

Rivista Semestrale | ISSN 2281-8960

ETNOGRAFIA DELL'INTERAZIONE QUOTIDIANA | PROSPETTIVE CLINICHE E SOCIALI | DESIGN

NARRARE I GRUPPI



FUORI E DENTRO LE IMPRESE.
APPROCCIO ANTROPOLOGICO E
PROSPETTIVE ETNOGRAFICHE

a cura di Fulvia D'Aloisio,
Michele F. Fontefrancesco, Simone Ghezzi

Issue 1 [19] 2024

Copertina a cura di Lucetta Petrini – designer
– DIDA – Università degli Studi di Firenze

Narrare i gruppi

*Etnografia dell'interazione quotidiana,
prospettive cliniche e sociali, design*

Fuori e dentro le imprese. Approccio
antropologico e prospettive etnografiche

Vol. 19, n° 1, luglio 2024

pagine: 01-188



“Lavoro e imprenditoria” - di Lucetta Petrini.

Immagine grafica creata con l'IA generativa, con libera licenza

A cura Fulvia D'Aloisio, Michele Filippo Fontefrancesco, Simone Ghezzi

SOMMARIO

Introduzione

Fuori e dentro le imprese. Approccio antropologico e prospettive etnografiche

Fulvia D'Aloisio, Michele Filippo Fontefrancesco, Simone Ghezzi pagine 07-23

Ricerche/interventi

1. Dispositivi normativi e reti di solidarietà a sostegno di imprenditori in difficoltà: uno sguardo antropologico

Simone Ghezzi pagine 25-50

2. Impresa e comunità tra embeddness ed economia affettiva: etnografia di una produzione casearia alpina

Michele Filippo Fontefrancesco pagine 51-76

3. Artigianato Birraio: L'Imprenditorialità tra Lavoro, professionalità e passione

Andrey Felipe Sgorla pagine 77-105

4. Dentro l'impresa e fuori. Riflessioni metodologiche e note a posteriori sul caso-studio di Automobili Lamborghini

Fulvia D'Aloisio pagine 107-134

5. Divisione nella lotta e alienazione tra i lavoratori in sciopero delle acciaierie di Terni

Matteo Saltalippi pagine 135-160

6. "Alleluia alleluia don't give you money". Luoghi e dinamiche di lavoro dentro e fuori le imprese di costruzione statali cinesi in Ghana

Costanza Franceschini pagine 161-188

