

Rivista Semestrale | ISSN 2281-8960

ETNOGRAFIA DELL'INTERAZIONE QUOTIDIANA | PROSPETTIVE CLINICHE E SOCIALI | DESIGN

NARRARE I GRUPPI



FUORI E DENTRO LE IMPRESE.  
APPROCCIO ANTROPOLOGICO E  
PROSPETTIVE ETNOGRAFICHE

a cura di Fulvia D'Aloisio,  
Michele F. Fontefrancesco, Simone Ghezzi

Issue 1 [19] 2024

Copertina a cura di Lucetta Petrini – designer  
– DIDA – Università degli Studi di Firenze

# Narrare i gruppi

*Etnografia dell'interazione quotidiana,  
prospettive cliniche e sociali, design*

**Fuori e dentro le imprese.** Approccio  
antropologico e prospettive etnografiche

**Vol. 19, n° 1, luglio 2024**

pagine: 01-188



“Lavoro e imprenditoria” - di Lucetta Petrini.

Immagine grafica creata con l'IA generativa, con libera licenza

A cura Fulvia D'Aloisio, Michele Filippo Fontefrancesco, Simone Ghezzi

## SOMMARIO

### Introduzione

**Fuori e dentro le imprese. Approccio antropologico e prospettive etnografiche**

Fulvia D'Aloisio, Michele Filippo Fontefrancesco, Simone Ghezzi      pagine 07-23

### Ricerche/interventi

**1. Dispositivi normativi e reti di solidarietà a sostegno di imprenditori in difficoltà: uno sguardo antropologico**

Simone Ghezzi      pagine 25-50

**2. Impresa e comunità tra embeddness ed economia affettiva: etnografia di una produzione casearia alpina**

Michele Filippo Fontefrancesco      pagine 51-76

**3. Artigianato Birraio: L'Imprenditorialità tra Lavoro, professionalità e passione**

Andrey Felipe Sgorla      pagine 77-105

**4. Dentro l'impresa e fuori. Riflessioni metodologiche e note a posteriori sul caso-studio di Automobili Lamborghini**

Fulvia D'Aloisio      pagine 107-134

**5. Divisione nella lotta e alienazione tra i lavoratori in sciopero delle acciaierie di Terni**

Matteo Saltalippi      pagine 135-160

**6. "Alleluia alleluia don't give you money". Luoghi e dinamiche di lavoro dentro e fuori le imprese di costruzione statali cinesi in Ghana**

Costanza Franceschini      pagine 161-188

