



TECNICA FARMACEUTICA & COSMETICA

La nuova farmacia non si limiterà a vendere e distribuire solo prodotti, bensì erogherà servizi per il benessere e la salute della persona. Questo passaggio sancirà l'inizio di una nuova era per la farmacia decretandone il rinnovamento: in un prossimo futuro questi "prodotti impalpabili" saranno destinati ad assumere una posizione rilevante nel bilancio della farmacia stessa, cambiandone nei fatti il profilo.

Il volume, partendo dall'analisi delle forze che stanno cambiando il mondo in cui viviamo, giunge ad analizzare le problematiche con cui l'imprenditore farmacista si dovrà confrontare nel momento in cui si aprirà alle nuove prestazioni.

A questo proposito nel libro è riportata un'indagine esplorativa sul "sentiment" di 156 farmacisti sul tema della realizzazione di servizi in farmacia a cui segue la presentazione di dieci casi di eccellenza che illustrano le problematiche e i vantaggi delle nuove prestazioni.

Il volume contiene anche i contributi delle principali istituzioni riconducibili al mondo della Farmacia e del Governo: **Andrea Mandelli** – Presidente FOFI; **Annarosa Racca** – Presidente Federfarma; **Enrico Rossi** – Presidente Regione Toscana.

Le 6 macroaree in cui si sviluppa il volume:

1. I macro trend in atto
2. Come impattano le nuove tendenze sulla farmacia
3. La farmacia tra SSN e libero mercato
4. La farmacia dei servizi: problematiche organizzative
5. Lo stato dell'arte in tema di servizi (convenzionati e non)
6. Alcuni casi di eccellenza

Giulio Cesare Pacenti

Laureato in Farmacia, dopo una significativa esperienza nel marketing di un'industria farmaceutica multinazionale, ha conseguito un master in Business Administration e ha lavorato nella più prestigiosa società di consulenza italiana occupandosi di sviluppo e riorganizzazione del business. Per Tecniche Nuove, in questa collana, ha pubblicato: *Il Farmacista gestionale* (2009) e *L'evoluzione della Farmacia* (co-autore, 2010).

Giancarlo Nadin

Docente di marketing presso l'Università Cattolica di Brescia, si occupa di tematiche di marketing e distribuzione nel settore farmaceutico e in altri comparti industriali. All'attività di ricerca e insegnamento affianca anche la consulenza in ambito direzionale sulle tematiche dello sviluppo commerciale e la revisione del rapporto azienda-mercato.

Wilson Salemm

Farmacista, ha un'esperienza professionale pluriennale che comincia nella Farmacia per poi dedicarsi al settore farmaceutico industriale nazionale e internazionale e che continua, sempre coltivando la passione di studiare il mondo della Farmacia. Per Tecniche Nuove, ha pubblicato: *L'evoluzione della Farmacia* (co-autore, 2010).

€ 29,90



 **tecniche nuove**
www.tecnichenuove.com



Pacenti
Nadin
Salemm

La Farmacia dei servizi
Opportunità e soluzioni nell'integrazione all'assistenza sanitaria



TECNICA FARMACEUTICA & COSMETICA

Giulio Cesare Pacenti, Giancarlo Nadin, Wilson Salemm

La Farmacia dei servizi

Opportunità e soluzioni nell'integrazione all'assistenza sanitaria


tecniche nuove

i libri di
Farmacia
news