

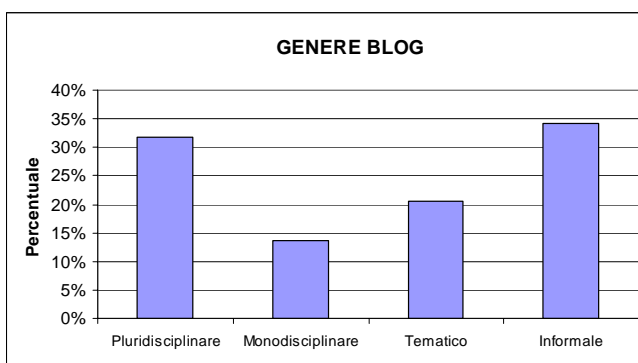
## ALLEGATO D

Dati dell'indagine descrittiva suddivisi per gruppi di campionamento

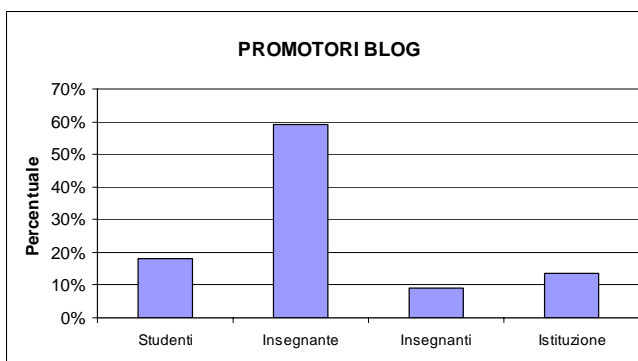
### Gruppo di campionamento 1 e 2: "Blogdidattici" e "Blogapertisulweb"

<b>Sezione A</b> item 1-2	<b>Tipologia di blog</b>
------------------------------	--------------------------

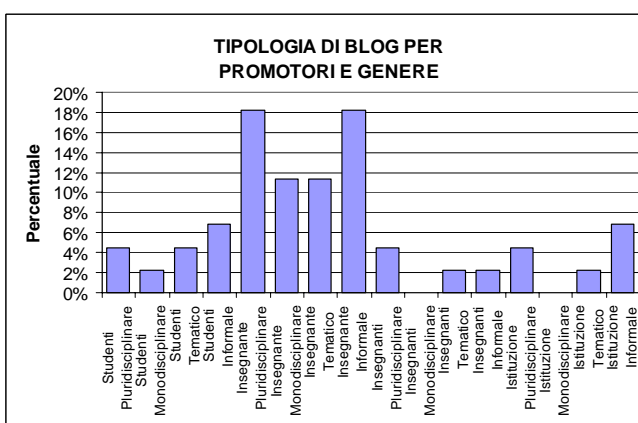
GENERE BLOG	Frequenza	Percentuale
Pluridisciplinare	14	31,82%
Monodisciplinare	6	13,64%
Tematico	9	20,45%
Informale	15	34,09%



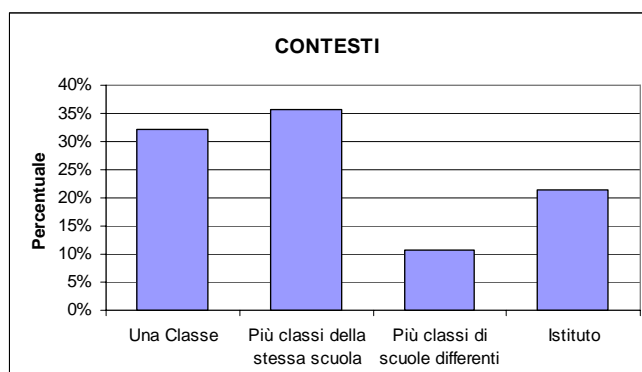
PROMOTORI BLOG	Frequenza	Percentuale
Studenti	8	18,18%
Insegnante	26	59,09%
Insegnanti	4	9,09%
Istituzione	6	13,64%



TIPOLOGIA DI BLOG PER PROMOTORI E GENERE	Frequenza	Percentuale
Studenti Pluridisciplinare	2	4,55%
Studenti Monodisciplinare	1	2,27%
Studenti Tematico	2	4,55%
Studenti Informale	3	6,82%
Insegnante Pluridisciplinare	8	18,18%
Insegnante Monodisciplinare	5	11,36%
Insegnante Tematico	5	11,36%
Insegnante Informale	8	18,18%
Insegnanti Pluridisciplinare	2	4,55%
Insegnanti Monodisciplinare	0	0,00%
Insegnanti Tematico	1	2,27%
Insegnanti Informale	1	2,27%
Istituzione Pluridisciplinare	2	4,55%
Istituzione Monodisciplinare	0	0,00%
Istituzione Tematico	1	2,27%
Istituzione Informale	3	6,82%
	44	100%

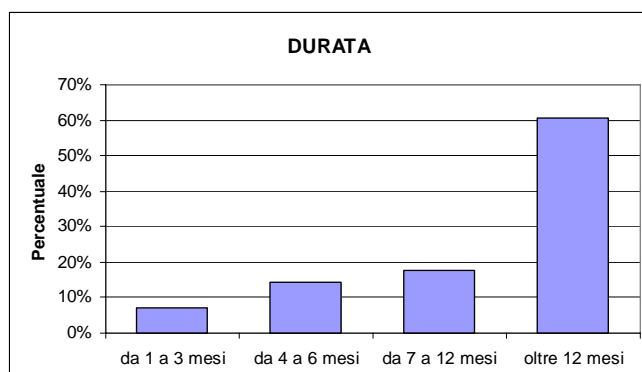


CONTESTI	Frequenza	Percentuale
Una Classe	9	32,14%
Più classi della stessa scuola	10	35,71%
Più classi di scuole differenti	3	10,71%
Istituto	6	21,43%
	28	100%



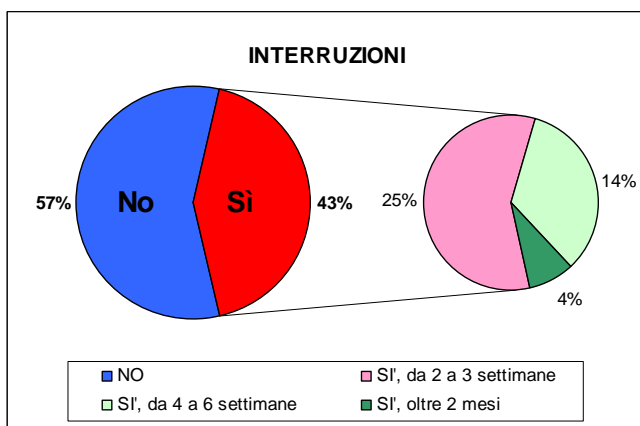
<b>Sezione B</b> item 3	<b>Durata dell'esperienza</b>
----------------------------	-------------------------------

DURATA	Frequenza	Percentuale
da 1 a 3 mesi	2	7,14%
da 4 a 6 mesi	4	14,29%
da 7 a 12 mesi	5	17,86%
oltre 12 mesi	17	60,71%
	28	100%



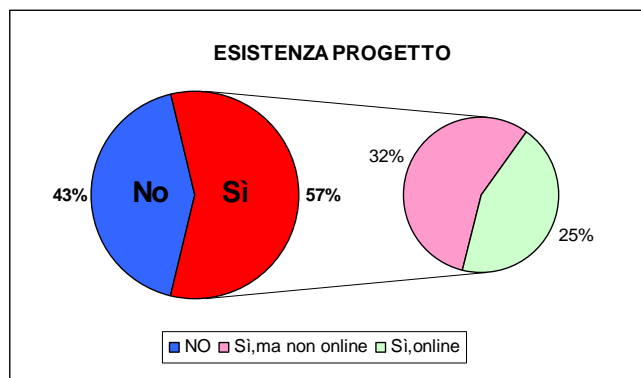
<b>Sezione C</b> item 4-5	<b>Continuità dell'esperienza</b>
------------------------------	-----------------------------------

INTERRUZIONI	Frequenza	Percentuale
NO	16	57,14%
SI', da 2 a 3 settimane	7	25,00%
SI', da 4 a 6 settimane	4	14,29%
SI', oltre 2 mesi	1	3,57%
	28	100%



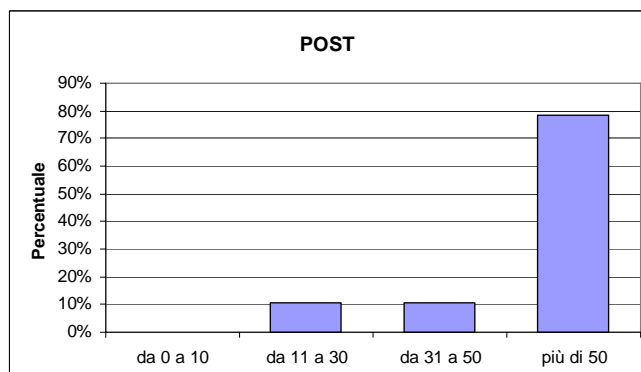
<b>Sezione D</b> item 6	<b>Progettualità</b>
----------------------------	----------------------

ESISTENZA PROGETTO	Frequenza	Percentuale
NO	12	42,86%
Si,ma non online	9	32,14%
Si,online	7	25,00%
	28	100%

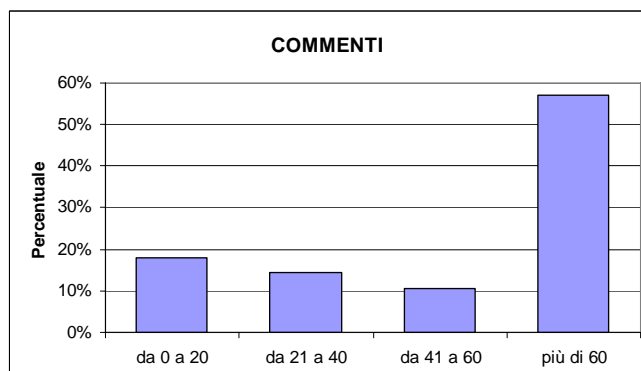


<b>Sezione E</b> item 7-8	<b>Vivacità comunicativa</b>
------------------------------	------------------------------

POST	Frequenza	Percentuale
da 0 a 10	0	0,00%
da 11 a 30	3	10,71%
da 31 a 50	3	10,71%
più di 50	22	78,57%
	28	100%



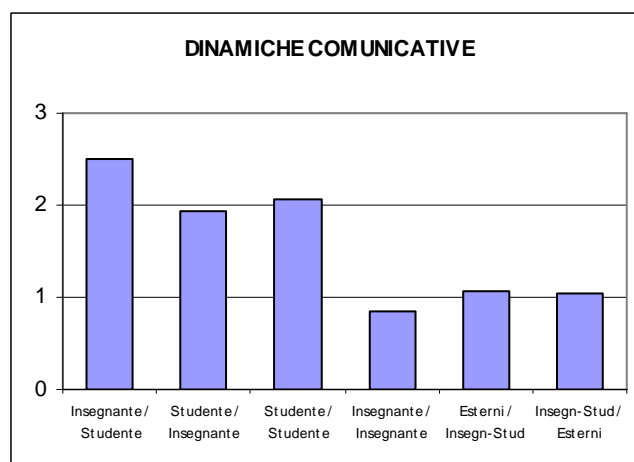
COMMENTI	Frequenza	Percentuale
da 0 a 20	5	17,86%
da 21 a 40	4	14,29%
da 41 a 60	3	10,71%
più di 60	16	57,14%
	28	100%



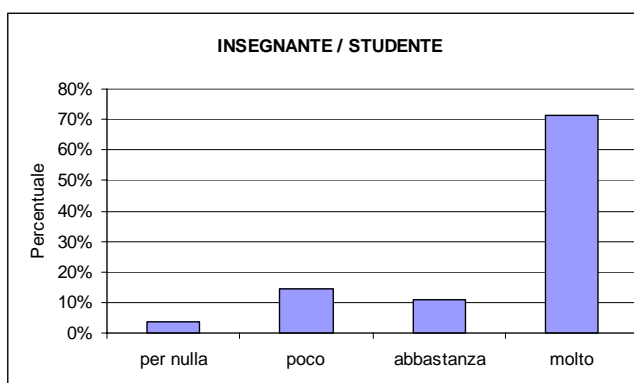
**Sezione F**  
item 9

**Direzione delle dinamiche comunicative**

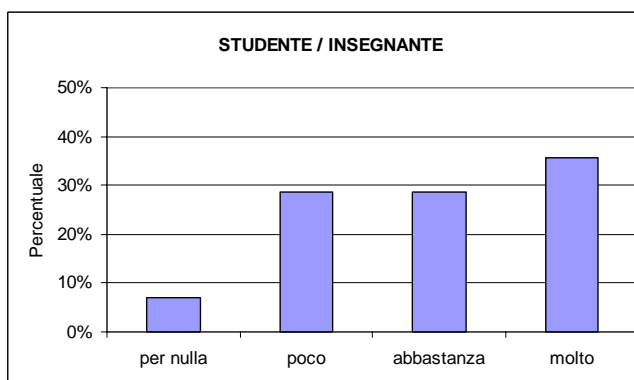
DINAMICHE COMUNICATIVE	Media
Insegnante / Studente	2,50
Studente / Insegnante	1,93
Studente / Studente	2,07
Insegnante / Insegnante	0,86
Esterni / Insegn-Stud	1,07
Insegn-Stud / Esterni	1,04



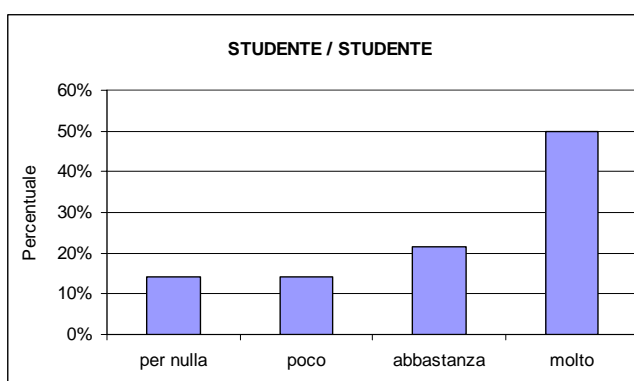
INSEGNANTE / STUDENTE	Frequenza	Percentuale
per nulla	1	3,57%
poco	4	14,29%
abbastanza	3	10,71%
molto	20	71,43%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



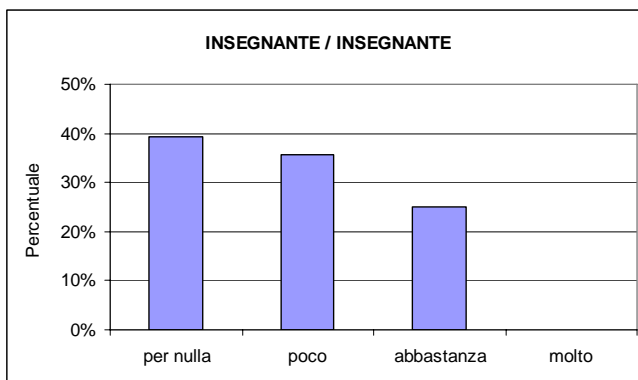
STUDENTE / INSEGNANTE	Frequenza	Percentuale
per nulla	2	7,14%
poco	8	28,57%
abbastanza	8	28,57%
molto	10	35,71%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



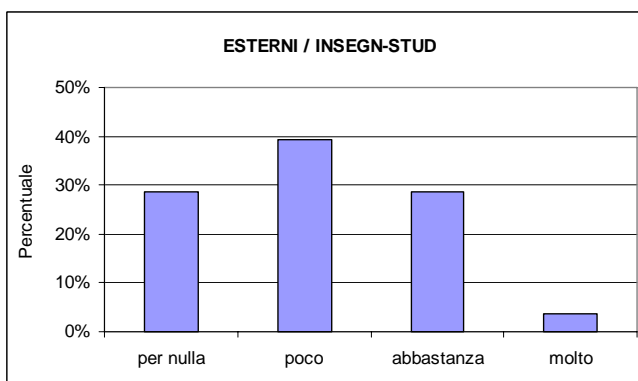
STUDENTE / STUDENTE	Frequenza	Percentuale
per nulla	4	14,29%
poco	4	14,29%
abbastanza	6	21,43%
molto	14	50,00%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



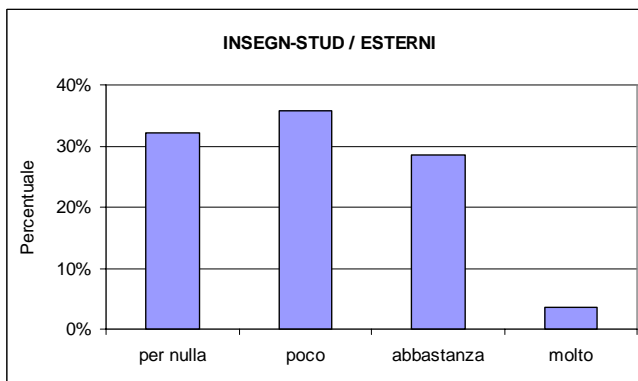
<b>INSEGNANTE / INSEGNANTE</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
per nulla	11	39,29%
poco	10	35,71%
abbastanza	7	25,00%
molto	0	0,00%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



<b>ESTERNI / INSEGN-STUD</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
per nulla	8	28,57%
poco	11	39,29%
abbastanza	8	28,57%
molto	1	3,57%
	<b>28</b>	<b>1</b>

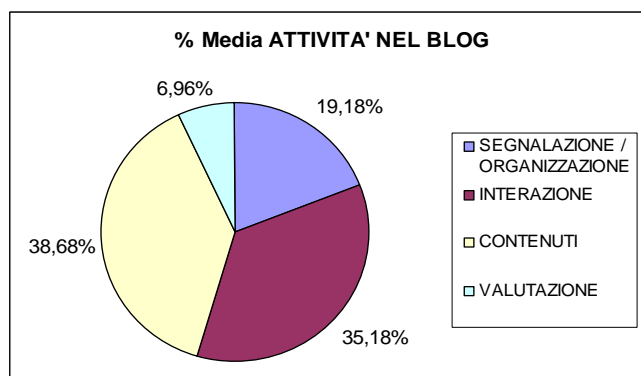


<b>INSEGN-STUD / ESTERNI</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
per nulla	9	32,14%
poco	10	35,71%
abbastanza	8	28,57%
molto	1	3,57%
	<b>28</b>	<b>100%</b>

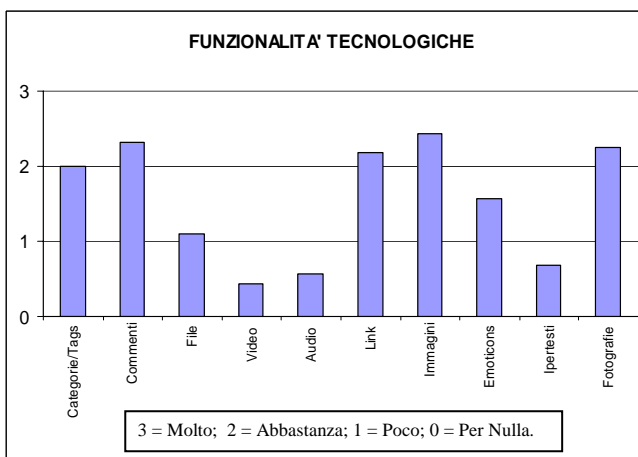


<b>Sezione G</b> item 10	<b>Attività svolte nel blog</b>
-----------------------------	---------------------------------

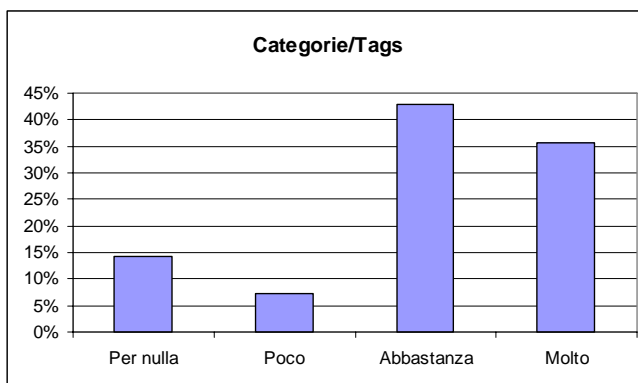
<b>ATTIVITA' SUL BLOG</b>	<b>%Media</b>
SEGNALAZIONE / ORGANIZZAZIONE	19,18%
INTERAZIONE	35,18%
CONTENUTI	38,68%
VALUTAZIONE	6,96%



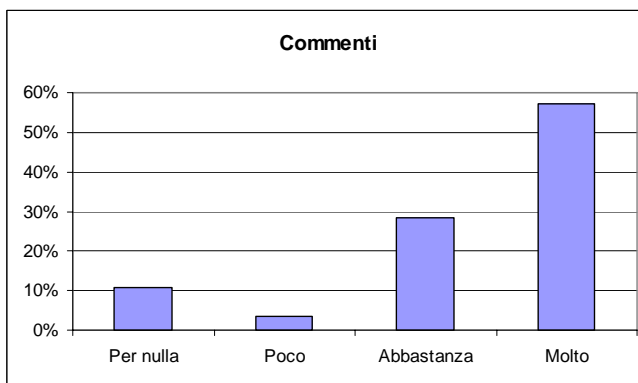
FUNZIONALITA' TECNOLOGICHE	Media
Categorie/Tags	2,00
Commenti	2,32
File	1,11
Video	0,43
Audio	0,57
Link	2,18
Immagini	2,43
Emoticons	1,57
Iper testi	0,68
Fotografie	2,25



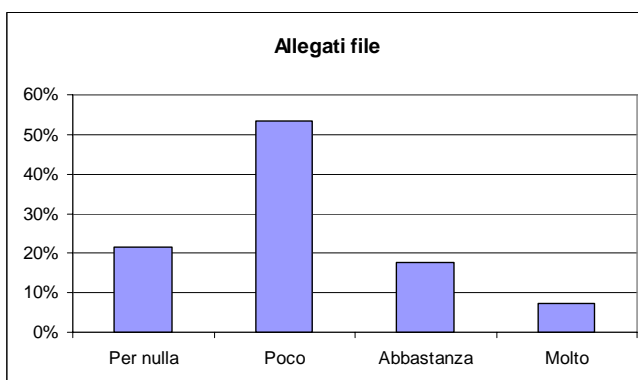
Categorie/Tags	Frequenza	Percentuale
Per nulla	4	14,29%
Poco	2	7,14%
Abbastanza	12	42,86%
Molto	10	35,71%
	28	100%



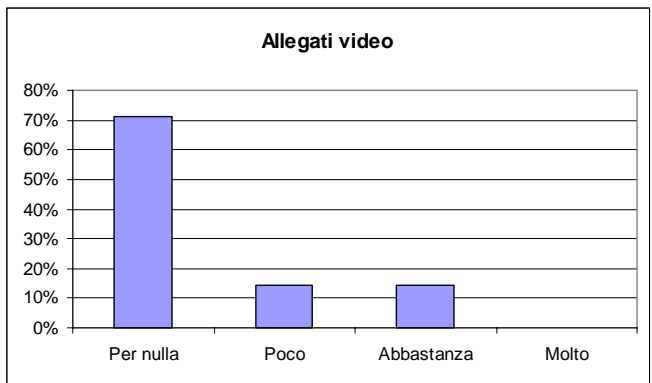
Commenti	Frequenza	Percentuale
Per nulla	3	10,71%
Poco	1	3,57%
Abbastanza	8	28,57%
Molto	16	57,14%
	28	100%



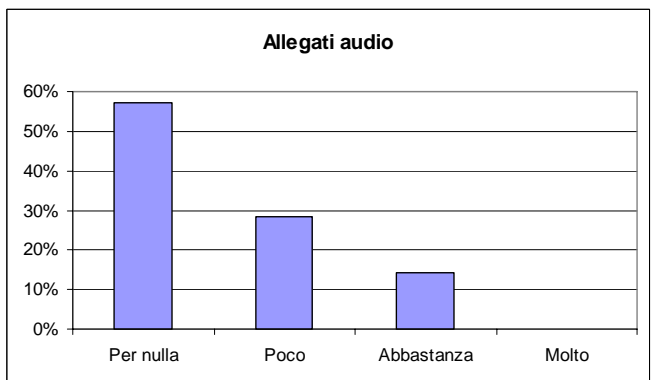
Allegati file	Frequenza	Percentuale
Per nulla	6	21,43%
Poco	15	53,57%
Abbastanza	5	17,86%
Molto	2	7,14%
	28	100%



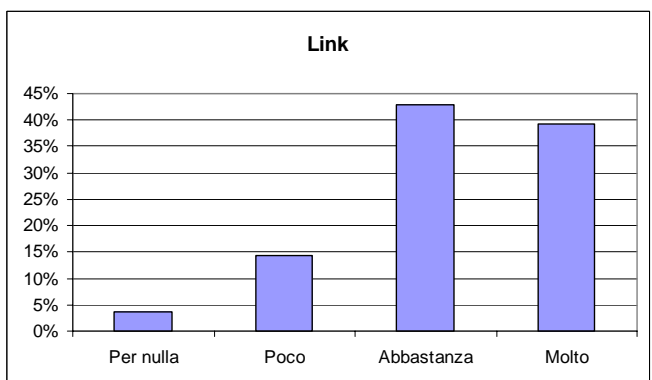
<b>Allegati video</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	20	71,43%
Poco	4	14,29%
Abbastanza	4	14,29%
Molto	0	0,00%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



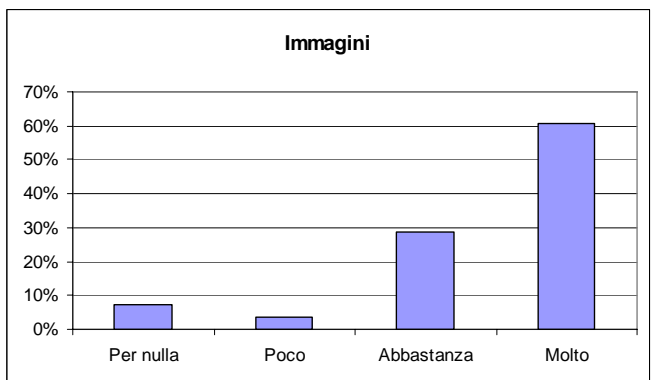
<b>Allegati audio</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	16	57,14%
Poco	8	28,57%
Abbastanza	4	14,29%
Molto	0	0,00%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



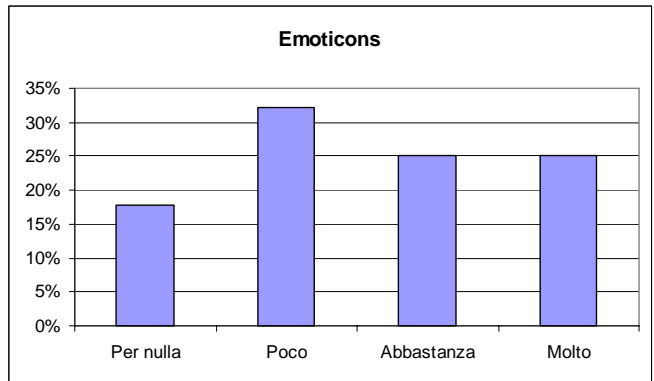
<b>Link</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	1	3,57%
Poco	4	14,29%
Abbastanza	12	42,86%
Molto	11	39,29%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



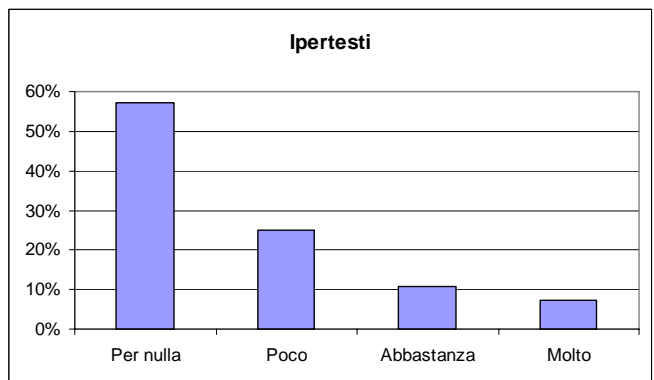
<b>Immagini</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	2	7,14%
Poco	1	3,57%
Abbastanza	8	28,57%
Molto	17	60,71%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



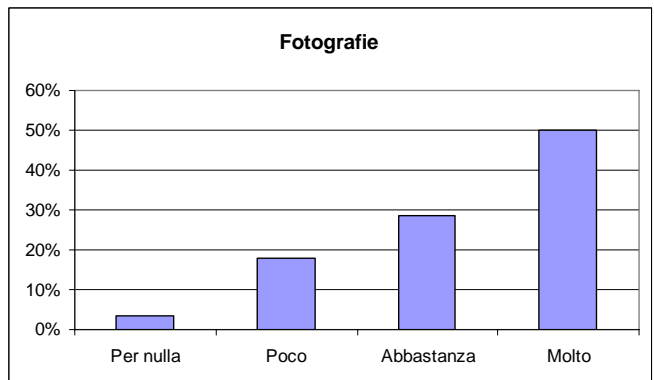
<b>Emoticons</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	5	17,86%
Poco	9	32,14%
Abbastanza	7	25,00%
Molto	7	25,00%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



<b>Iperesti</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	16	57,14%
Poco	7	25,00%
Abbastanza	3	10,71%
Molto	2	7,14%
	<b>28</b>	<b>100%</b>



<b>Fotografie</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	1	3,57%
Poco	5	17,86%
Abbastanza	8	28,57%
Molto	14	50,00%
	<b>28</b>	<b>100%</b>

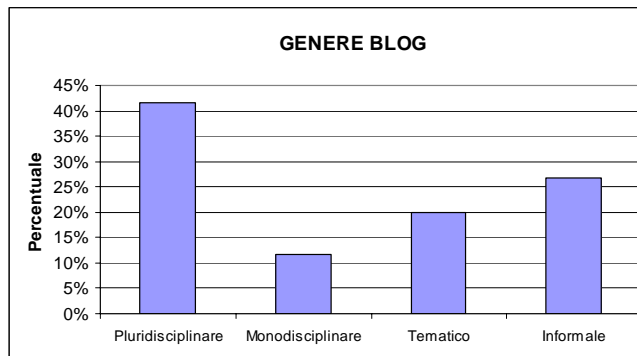




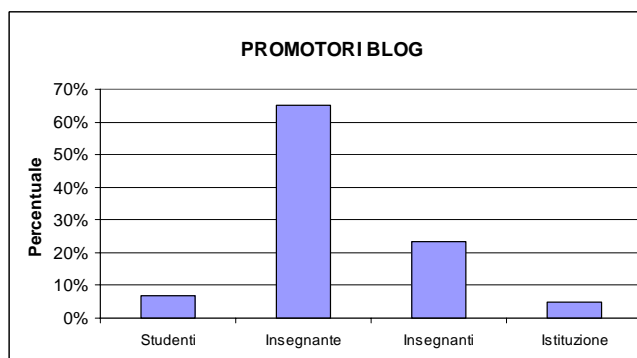
## Gruppo di campionamento 3: "Edidablog"

<b>Sezione A</b> item 1-2	<b>Tipologia di blog</b>
------------------------------	--------------------------

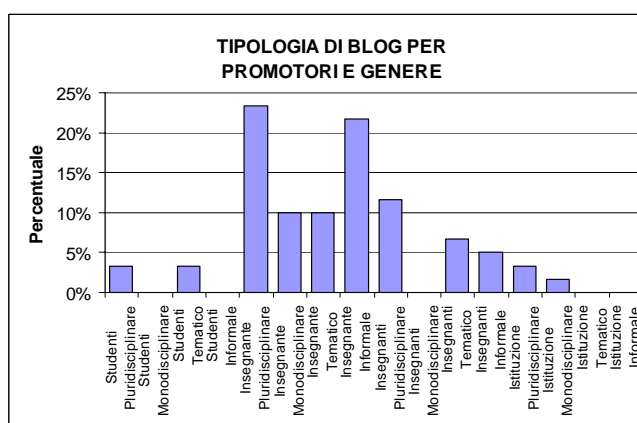
<b>GENERE BLOG</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Pluridisciplinare	25	41,67%
Monodisciplinare	7	11,67%
Tematico	12	20,00%
Informale	16	26,67%



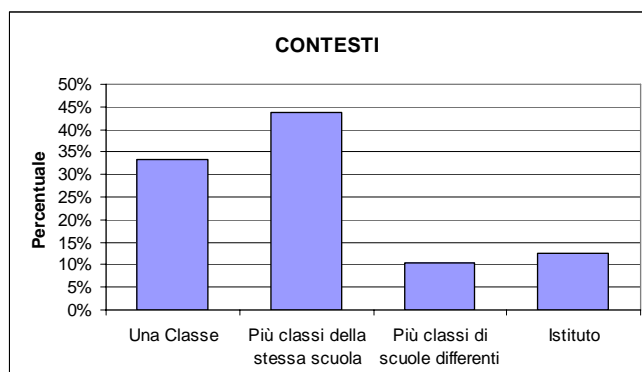
<b>PROMOTORI BLOG</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Studenti	4	6,67%
Insegnante	39	65,00%
Insegnanti	14	23,33%
Istituzione	3	5,00%



<b>TIPOLOGIA DI BLOG PER PROMOTORI E GENERE</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Studenti Pluridisciplinare	2	3,33%
Studenti Monodisciplinare	0	0,00%
Studenti Tematico	2	3,33%
Studenti Informale	0	0,00%
Insegnante Pluridisciplinare	14	23,33%
Insegnante Monodisciplinare	6	10,00%
Insegnante Tematico	6	10,00%
Insegnante Informale	13	21,67%
Insegnanti Pluridisciplinare	7	11,67%
Insegnanti Monodisciplinare	0	0,00%
Insegnanti Tematico	4	6,67%
Insegnanti Informale	3	5,00%
Istituzione Pluridisciplinare	2	3,33%
Istituzione Monodisciplinare	1	1,67%
Istituzione Tematico	0	0,00%
Istituzione Informale	0	0,00%
	<b>60</b>	<b>100,00%</b>

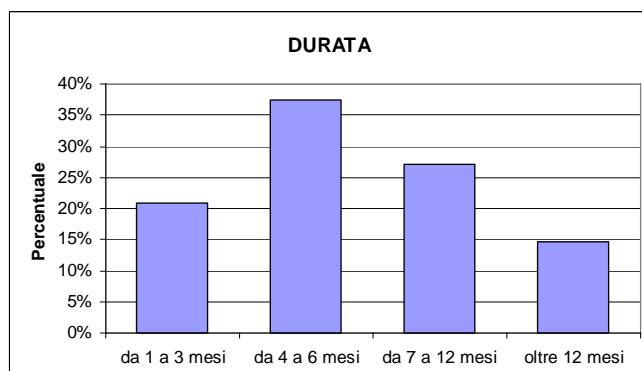


CONTESTI	Frequenza	Percentuale
Una Classe	16	33,33%
Più classi della stessa scuola	21	43,75%
Più classi di scuole differenti	5	10,42%
Istituto	6	12,50%
	48	100%



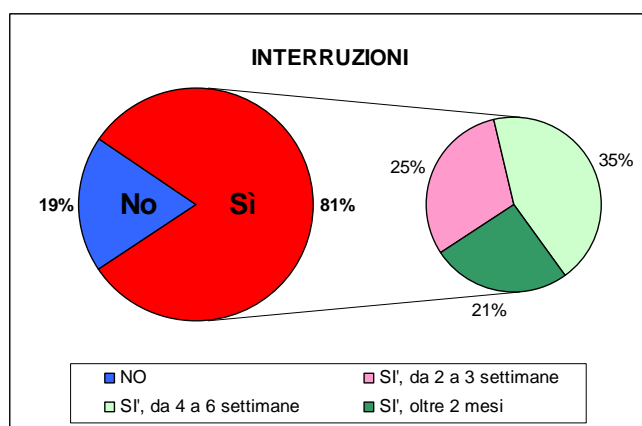
<b>Sezione B</b> item 3	<b>Durata dell'esperienza</b>
----------------------------	-------------------------------

DURATA	Frequenza	Percentuale
da 1 a 3 mesi	10	20,83%
da 4 a 6 mesi	18	37,50%
da 7 a 12 mesi	13	27,08%
oltre 12 mesi	7	14,58%
	48	100%



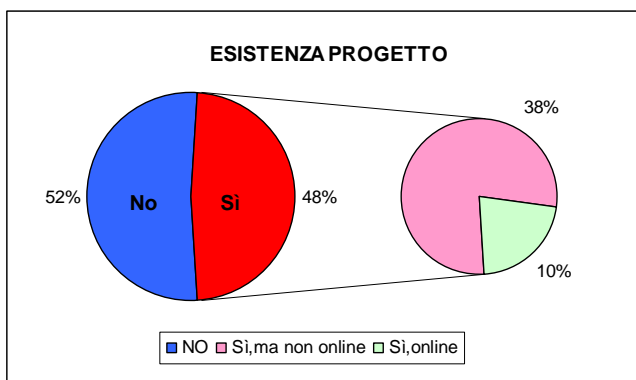
<b>Sezione C</b> item 4-5	<b>Continuità dell'esperienza</b>
------------------------------	-----------------------------------

INTERRUZIONI	Frequenza	Percentuale
NO	9	18,75%
SI', da 2 a 3 settimane	12	25,00%
SI', da 4 a 6 settimane	17	35,42%
SI', oltre 2 mesi	10	20,83%
	48	100%



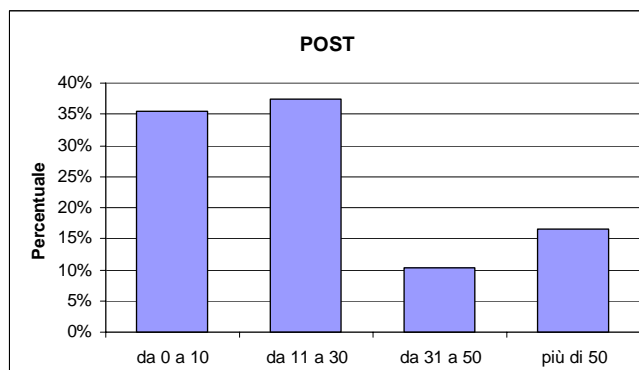
<b>Sezione D</b> item 6	<b>Progettualità</b>
----------------------------	----------------------

ESISTENZA PROGETTO	Frequenza	Percentuale
NO	25	52,08%
Si,ma non online	18	37,50%
Si,online	5	10,42%
	48	100%

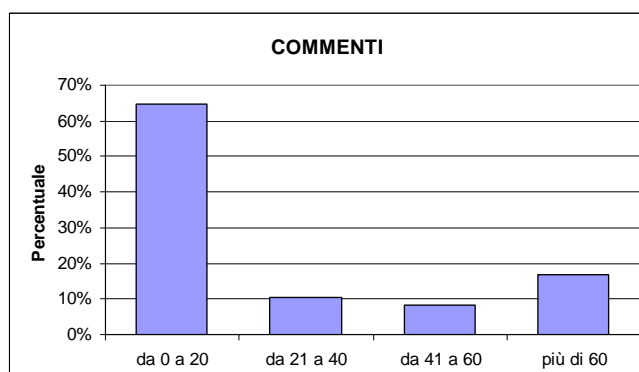


<b>Sezione E</b> item 7-8	<b>Vivacità comunicativa</b>
------------------------------	------------------------------

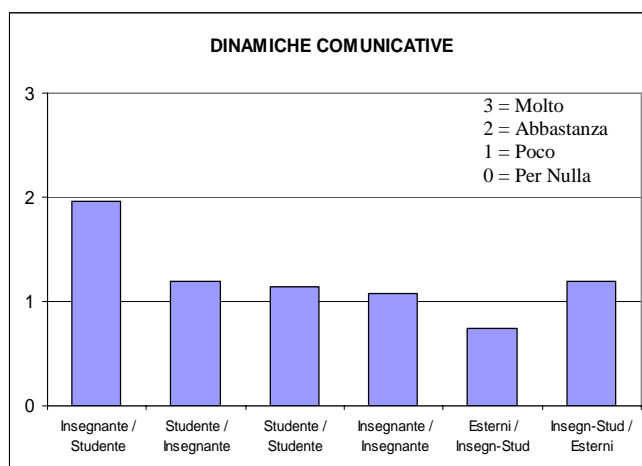
POST	Frequenza	Percentuale
da 0 a 10	17	35,42%
da 11 a 30	18	37,50%
da 31 a 50	5	10,42%
più di 50	8	16,67%
	48	100%



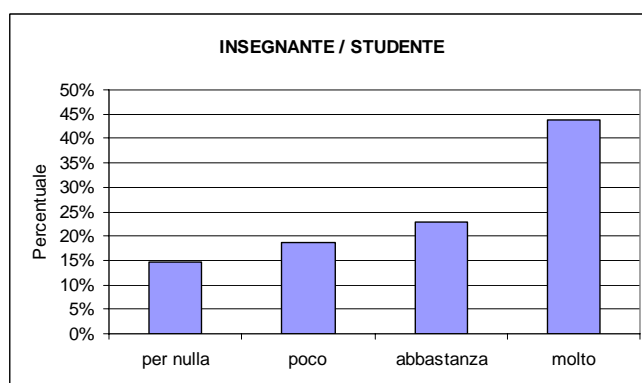
COMMENTI	Frequenza	Percentuale
da 0 a 20	31	64,58%
da 21 a 40	5	10,42%
da 41 a 60	4	8,33%
più di 60	8	16,67%
	48	100%



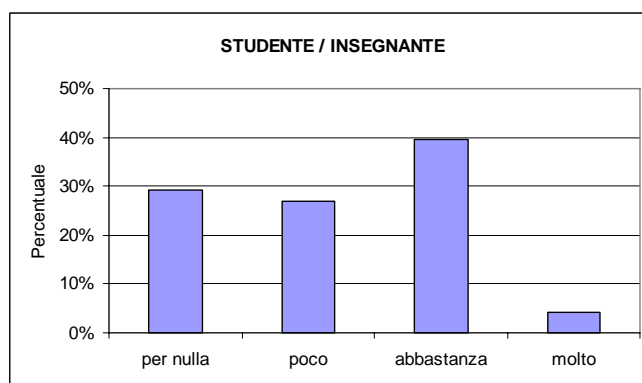
DINAMICHE COMUNICATIVE	Media
<i>Insegnante / Studente</i>	1,96
<i>Studente / Insegnante</i>	1,19
<i>Studente / Studente</i>	1,15
<i>Insegnante / Insegnante</i>	1,08
<i>Esterni / Insegn-Stud</i>	0,75
<i>Insegn-Stud / Esterni</i>	1,19



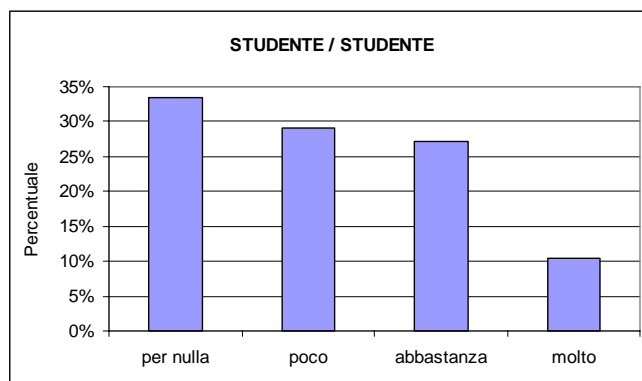
INSEGNANTE / STUDENTE	Frequenza	Percentuale
per nulla	7	14,58%
poco	9	18,75%
abbastanza	11	22,92%
molto	21	43,75%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



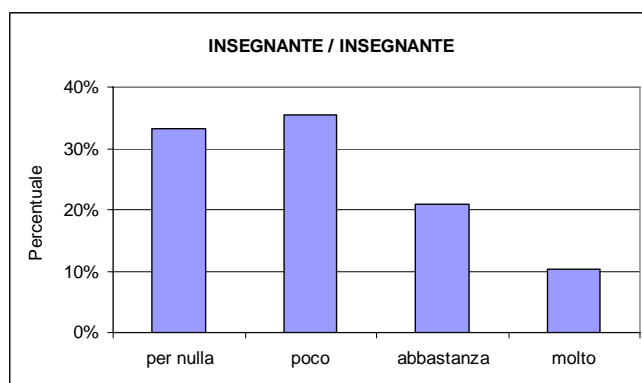
STUDENTE / INSEGNANTE	Frequenza	Percentuale
per nulla	14	29,17%
poco	13	27,08%
abbastanza	19	39,58%
molto	2	4,17%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



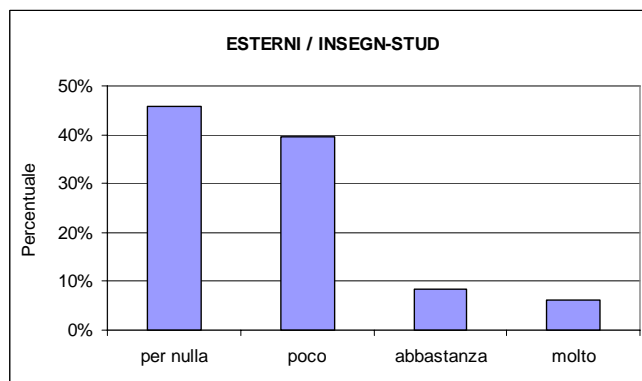
STUDENTE / STUDENTE	Frequenza	Percentuale
per nulla	16	33,33%
poco	14	29,17%
abbastanza	13	27,08%
molto	5	10,42%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



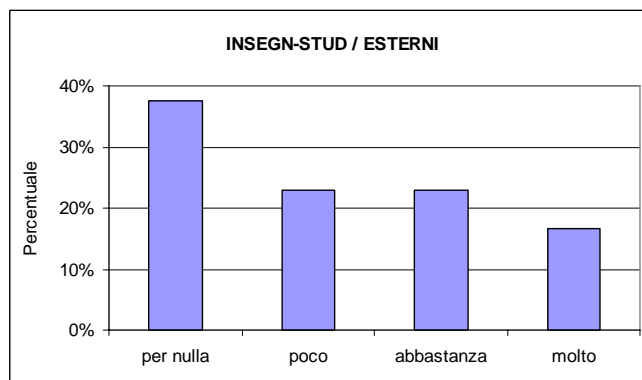
<b>INSEGNANTE / INSEGNANTE</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
per nulla	16	33,33%
poco	17	35,42%
abbastanza	10	20,83%
molto	5	10,42%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



<b>ESTERNI / INSEGN-STUD</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
per nulla	22	45,83%
poco	19	39,58%
abbastanza	4	8,33%
molto	3	6,25%
	<b>48</b>	<b>100%</b>

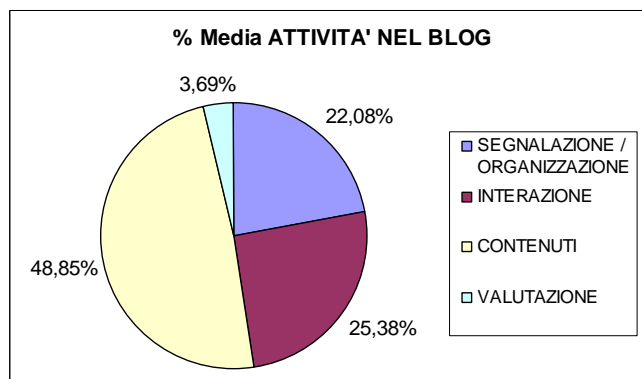


<b>INSEGN-STUD / ESTERNI</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
per nulla	18	37,50%
poco	11	22,92%
abbastanza	11	22,92%
molto	8	16,67%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



<b>Sezione G</b> item 10	<b>Attività svolte nel blog</b>
-----------------------------	---------------------------------

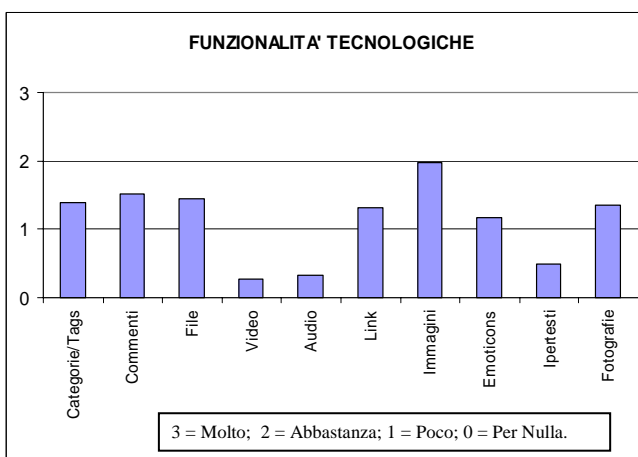
<b>ATTIVITA' NEL BLOG</b>	<b>%Media</b>
SEGNALAZIONE / ORGANIZZAZIONE	22,08%
INTERAZIONE	25,38%
CONTENUTI	48,85%
VALUTAZIONE	3,69%



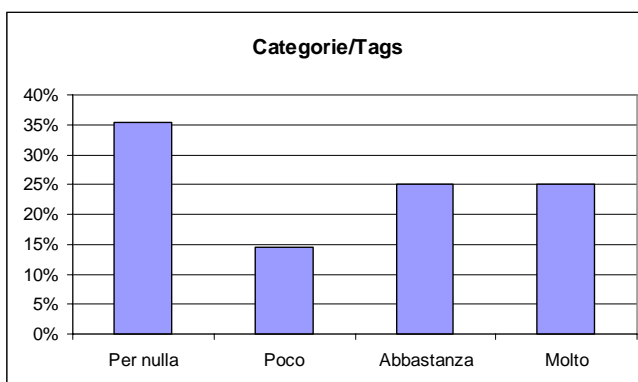
**Sezione H**  
item 11

**Funzionalità tecnologiche**

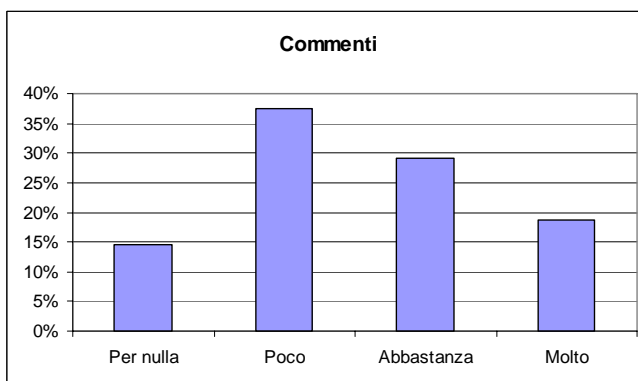
FUNZIONALITA' TECNOLOGICHE	Media
Categorie/Tags	1,40
Commenti	1,52
File	1,44
Video	0,27
Audio	0,33
Link	1,31
Immagini	1,98
Emoticons	1,17
Iperesti	0,50
Fotografie	1,35



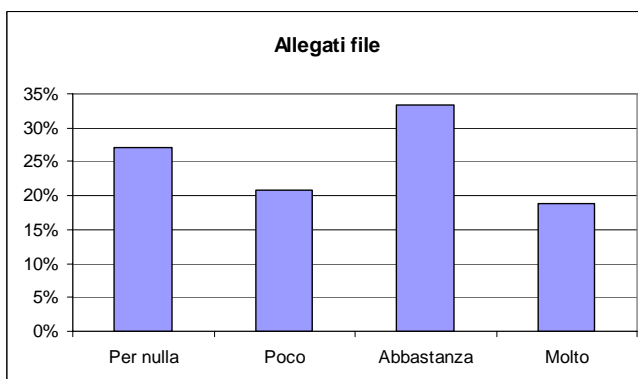
Categorie/Tags	Frequenza	Percentuale
Per nulla	17	35,42%
Poco	7	14,58%
Abbastanza	12	25,00%
Molto	12	25,00%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



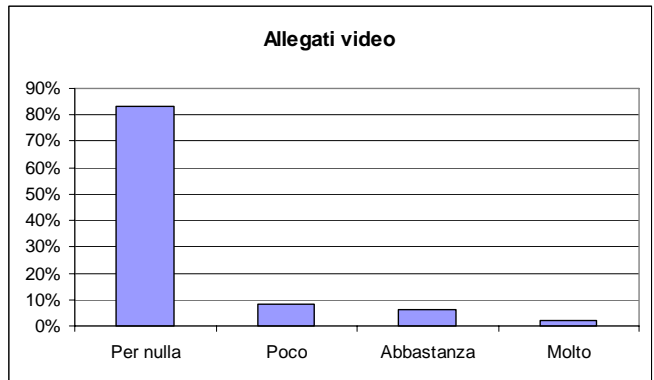
Commenti	Frequenza	Percentuale
Per nulla	7	14,58%
Poco	18	37,50%
Abbastanza	14	29,17%
Molto	9	18,75%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



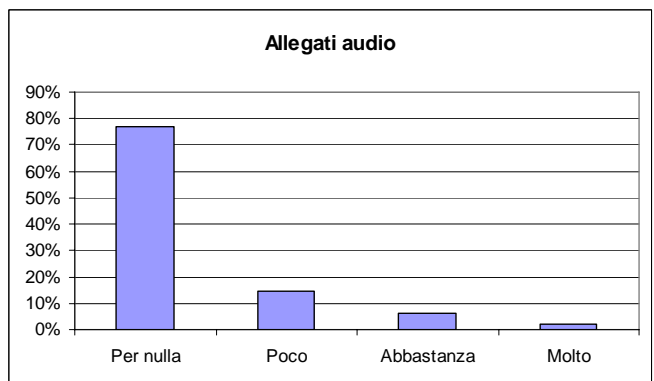
Allegati file	Frequenza	Percentuale
Per nulla	13	27,08%
Poco	10	20,83%
Abbastanza	16	33,33%
Molto	9	18,75%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



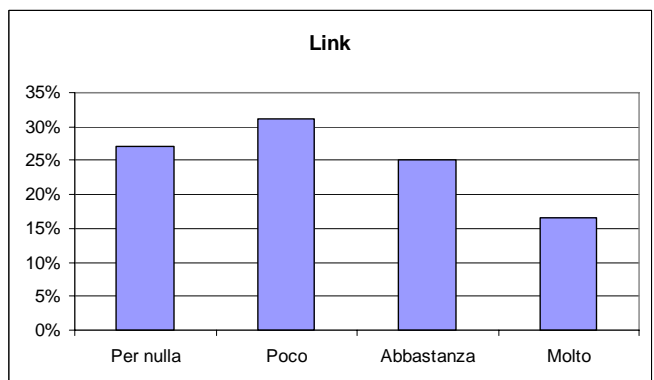
<b>Allegati video</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	40	83,33%
Poco	4	8,33%
Abbastanza	3	6,25%
Molto	1	2,08%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



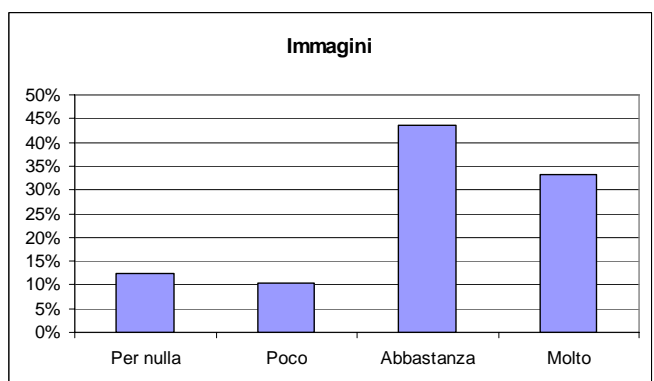
<b>Allegati audio</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	37	77,08%
Poco	7	14,58%
Abbastanza	3	6,25%
Molto	1	2,08%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



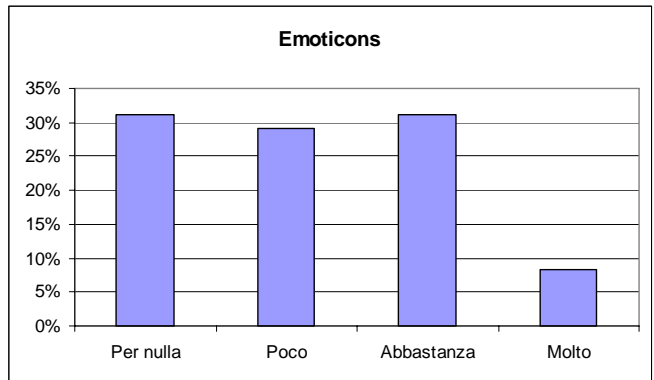
<b>Link</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	13	27,08%
Poco	15	31,25%
Abbastanza	12	25,00%
Molto	8	16,67%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



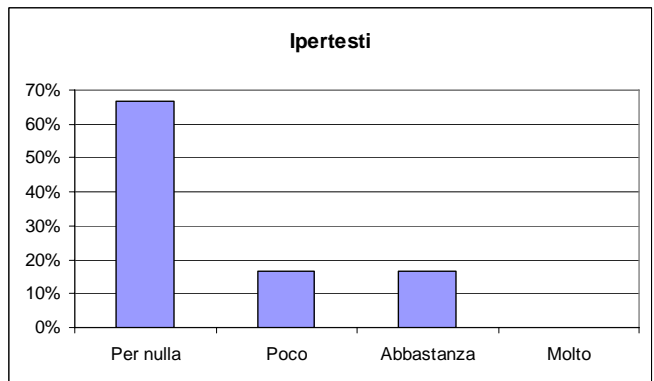
<b>Immagini</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	6	12,50%
Poco	5	10,42%
Abbastanza	21	43,75%
Molto	16	33,33%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



<b>Emoticons</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	15	31,25%
Poco	14	29,17%
Abbastanza	15	31,25%
Molto	4	8,33%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



<b>Ipertesti</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	32	66,67%
Poco	8	16,67%
Abbastanza	8	16,67%
Molto	0	0,00%
	<b>48</b>	<b>100%</b>



<b>Fotografie</b>	<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale</i>
Per nulla	15	31,25%
Poco	11	22,92%
Abbastanza	12	25,00%
Molto	10	20,83%
	<b>48</b>	<b>100%</b>

