

BIBLIOGRAFIA

Vengono qui elencati, in ordine alfabetico per autore, i testi letti o semplicemente consultati per la stesura di questa tesi.

Guide all'argomentazione, al testo e alla comunicazione economico-finanziaria

- Álvarez J. Francisco, *Bounded Rationality in Dialogic Interaction*, in *Studies in Communication Sciences*, Special Issue, Lugano, Università della Svizzera Italiana, 2005
- Anscombre Jean-Claude, Ducrot Oswald, *L'Argumentation dans la Langue*, Liège, Mardaga, 1983
- *Aristotelis Rhetorica (Retorica)*, Milano, Arnoldo Mondadori Editore, 1996)
- Astolfi, Rascioni & Ricci, *Entriamo in Azienda 1: corso di economia aziendale per il triennio*, Milano, Tramontana, 2002
- Balestri Gianfranco, Bandinelli Roberto, Mazzoni Riccardo, *Economia aziendale: le gestioni aziendali*, Milano, Tramontana, 1996
- Bamford Julia, *The role of metaphor in argumentation in economics texts: the case of the research article on stock markets*, in Bussi G. Elisa, Bondi Marina, Gatta Francesca (a cura di), *Understanding Argument: La logica informale del discorso*, Bologna, Clueb, 1997
- Barone-Adesi Giovanni, *Financial Disclosure and Value Creation: The Role of Financial Communication*, in *Studies in Communication Sciences I*, Lugano, Università della Svizzera Italiana, 2001
- Bea F. Y., Dichtl E., Schweitzer M., *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, Bd. 1: Grundfragen, Stuttgart, UTB, 1992
- Brinker Klaus, *Linguistische Textanalyse: Eine Einführung in Grundbegriffen und Methoden*, 4., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin, Erich Schmidt Verlag, 1997
- Brioschi Edoardo T., *Elementi di economia e tecnica della pubblicità* in *La pubblicità: ottiche di impiego e valutazioni economiche*, volume II, Milano, Vita e Pensiero
- Brioschi Edoardo T., *La comunicazione e la sua cultura nell'economia dell'azienda*, in *Comunicazioni sociali*, XII, n. 3, 4, Milano, Vita e Pensiero, 1990

- Brioschi Edoardo T., *La produzione di pubblicità: logica economica e momenti tecnici*, Milano, Vita e Pensiero
- Brown Gillian, Yule George, *Analisi del discorso*, Bologna, Il Mulino, 1992
- Bungarten Theo, *Die Sprache in der Unternehmenskommunikation*, in *Unternehmenskommunikation: Linguistische Analysen und Beschreibungen*, Tostedt, Attikon Verlag, 1994
- Caffi Claudia, *Aspects du calibrage des distances émotives entre rhétorique et psychologie*, in Plantin Christian, Doury Marianne, Traverso Véronique (sous la direction), *Les émotions dans les interactions*, Arci Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 2000
- Cantoni Lorenzo, Di Blas Nicoletta, *Teoria e pratiche della comunicazione*, Milano, Apogeo, 2002
- Capiluppi Mario, *Diritto Commerciale*, Milano, Tramontana, 2000
- Cialdini Robert B., *Interpersonal Influence*, in Shavitt Sharon, Brock Timothy C. (edited by), *Persuasion: Psychological Insights and Perspectives*, Needham Heights (MA), Allyn and Bacon, 1994
- Cialdini Robert B., *Le armi della persuasione: Come e perché si finisce col dire di sì*, Firenze, Giunti, 1989
- Cmejrková Svetla, *Rhetoric, Argumentation and Advertisement*, in Rigotti Eddo, Cigada Sara (edited by), *Rhetoric and Argumentation: Proceedings of the International Conference*, Lugano, April 22-23 1997, Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1999
- Copi Irving M., Cohen Carl, *Introduzione alla logica*, Bologna, Il Mulino, 1999
- Corvi Elisabetta, *Comunicazione d'Impresa e Investor Relations: La gestione della comunicazione economico-finanziaria*, Milano, EGEA, 2000
- Coseriu Eugenio, *Textlinguistik: Eine Einführung*, Herausgegeben und bearbeitet von Jörn Albrecht, Tübingen, Gunter Narr Verlag, 1980
- Crawshay Williams Rupert; *Methods and Criteria of Reasoning: an Inquiry into the Structure of Controversy*, London, Routledge and Kegan Paul, 1957
- De Beaugrande Robert Alain, Dressler Wolfgang Ulrich, *Introduzione alla linguistica testuale*, Bologna, Il Mulino, 1994
- Ferrari Santo, Ferrari Roberto e Giorgio (a cura di), *Codice Civile*, Milano, Hoepli, 1994
- Fix Ulla, Poethe Hannelore, Yos Gabriele, *Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger*, 3., durchgesehene Auflage, Frankfurt am Main, Peter Lang, 2003

- Foulquié Paul, *La Dialectique*, Paris, Presses Universitaires de France, 1956
- Gobber Giovanni, Milani Celestina (a cura di), *Tipologia dei testi e tecniche espressive*, Milano, Vita e Pensiero, 2002
- Grönroos Christian, *Service Management and Marketing: a customer relationship management approach*, Chichester, Wiley & Sons, Ltd., 2000
- Grunig L. A., Grunig J. E., Ehling W. P., *What is an Effective Organization?*, in Grunig James E. (edited by), *Excellence in Public Relations and Communication Management*, Hillsdale (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992
- Grunig James E., Repper F. C., *Strategic Management, Publics, and Issues*, in Grunig James E. (edited by), *Excellence in Public Relations and Communication Management*, Hillsdale (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992
- Gülich Elisabeth, Raible Wolfgang, *Linguistische Textmodelle: Grundlagen und Möglichkeiten*, München, Wilhelm Fink Verlag, 1977
- Heath Robert L., *Management of Corporate Communication: From Interpersonal Contacts to External Affairs*, Hillsdale (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1994
- Hohmann Hanns, *Rhetoric and Dialectic: Some Historical and Legal Perspectives*, in van Eemeren Frans H., Houtlosser Peter (edited by), *Dialectic and Rhetoric: the Warp and Woof of Argumentation Analysis*, Dordrecht/Boston/London, Kluwer Academic Publishers, 1992
- Jäkel O., *Wirtschaftswachstum oder Wir steigern das Bruttosozialprodukt: Quantitäts-Metaphern aus der Ökonomie-Domäne*, in Bungarten Theo (Hg.), *Unternehmenskommunikation: Linguistische Analysen und Beschreibungen*, Tostedt, Attikon Verlag, 1994
- Kerbrat-Orecchioni Catherine, *Quelle place pour les émotions dans la linguistique du Xxe siècle? Remarques et aperçus*, in Plantin Christian, Doury Marianne, Traverso Véronique (sous la direction), *Les émotions dans les interactions*, Arci Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 2000
- Krabbe Eric C. W., *Meeting in the House of Callias: an historical Perspective on Rhetoric and Dialectic*, in van Eemeren Frans H., Houtlosser Peter (edited by), *Dialectic and Rhetoric: the Warp and Woof of Argumentation Analysis*, Dordrecht/Boston/London, Kluwer Academic Publishers, 2002
- Lana Italo, Maltese Enrico V. (diretta da), *Storia della civiltà letteraria greca e latina*, volumi I, II, III, Torino, UTET, 1998

- Leech G., Thomas J., *Language, meaning and context: pragmatics*, in Collinge Neville E. (edited by), *An Encyclopedia of Language*, London, Routledge, 1990
- Levi Eugenio, *Ragioneria Generale*, Bresso (MI), Edizioni Tramontana, 1964
- Lo Cascio Vincenzo, *Grammatica dell'Argomentare: strategie e strutture*, Firenze, La Nuova Italia Editrice, 1991
- Lo Cascio Vincenzo, *Narration and Argumentation: a Rhetorical Strategy*, in Rigotti Eddo, Cigada Sara (edited by), *Rhetoric and Argumentation: Proceedings of the International Conference*, Lugano, April 22-23, 1997, Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1999
- Masullo Stefano M., *Vincere con la comunicazione finanziaria*, Milano, Editoriale Itaca, 1995
- Mayhew Leon H., *The New Public: Professional communication and the means of social influence*, Cambridge, Cambridge University Press, 1997
- Molière, *Le Misanthrope*, Parigi, Editions Gallimard, 2000
- Mulholland Joan, *The Language of Negotiation: A Handbook of Practical Strategies for Improving Communication*, London, Routledge, 1991
- Naess Arne, *Communication and Argument: Elements of Applied Semantics*, London, Allen & Unwin Ltd., 1966
- Perelman Chaim, *Le Champ de l'Argumentation*, Bruxelles, Presses Universitaires de Bruxelles, 1970
- Perelman Chaim, Olbrechts-Tyteca Lucie, *Trattato dell'argomentazione: La nuova retorica*, Torino, Giulio Einaudi Editore, 1966
- Piazza Francesca, *The enthymeme as rhetorical argumentation. (An Aristotelian perspective)*, in van Eemeren Frans H., Grootendorst Rob, Blair J. Anthony, Willard Charles A. (eds), *Analysis and Evaluation, Proceedings of the Third ISSA Conference on Argumentation* (University of Amsterdam, June 21-24 1994), Volume 2, Amsterdam, Sic Sat, 1995
- Plantin Christian, *Essais sur l'Argumentation: Introduction à l'étude linguistique de la parole argumentative*, Paris, Editions Kimé, 1990
- Popper Karl, *Conjectures and Refutations: the growth of scientific knowledge*, London, New York, Routledge, 2000
- Rigotti Eddo, Cigada Sara, *La Comunicazione Verbale*, Milano, Apogeo, 2004
- Rigotti Eddo, *The Enthymeme as a Rhetorical Device and as a Textual Process*, in Rigotti Eddo, Cigada Sara (edited by), *Rhetoric and Argumentation: Proceedings of*

the International Conference, Lugano, April 22-23 1997, Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 1999

- Rigotti Eddo, Rocci Andrea, Greco Sara, Tardini Stefano, Petruzzella Alberto (con la consulenza di), *Argumentieren in der Bank/Argumenter dans la banque*, version française, Lugano, Università della Svizzera Italiana, ILS, 2003
- Ross W. D., *Aristotle's Prior and Posterior Analytics*, Oxford, Oxford University Press, 1965
- Sabatini Francesco, “Rigidità-esplicitezza” vs “elasticità-implicitezza”: *possibili parametri massimi per una tipologia dei testi in Linguistica Testuale Comparativa*, Etudes Romanes, Numéro 42, Rédaction: Hans Peter Lund, Copenhagen, Museum Tusulanuum Press, 1999
- Sandell Rolf, *Linguistic Style and Persuasion*, London, Academic Press, 1977
- Schlesinger Izchak, Keren-Portnoy Tamar, Parush Tamar, *The structure of Arguments*, Amsterdam-Philadelphia, John Benjamins Publishing Company, 2001
- Stati Sorin, *Note sulla forza persuasiva*, in *Studies in Communication Sciences 1*, Lugano, Università della Svizzera Italiana, 2001
- Stati Sorin, *Principi di Analisi Argomentativa: Retorica, Logica, Linguistica*, Bologna, Pàtron Editore, 2002
- Toulmin Stephen, *Gli Usi dell'Argomentazione*, Torino, Rosenberg & Sellier, 1975
- Van Dijk Teun A., *Testo e contesto: Studi di semantica e pragmatica del discorso*, Bologna, Il Mulino, 1980
- Van Eemeren Frans H., *A glance behind the scenes: the state of the art in the study of argumentation in Studies in Communication Sciences 3/1*, Lugano, Università della Svizzera Italiana, 2003
- Van Eemeren Frans H., Grootendorst Rob, *Argumentation, Communication, and Fallacies: a Pragma-Dialectical Approach*, Hillsdale (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1992
- Van Eemeren Frans H., Grootendorst Rob, Jackson Sally, Jacobs Scott, *Reconstructing Argumentative Discourse*, Tuscaloosa, Alabama, The University of Alabama Press, 1993
- Van Eemeren Frans H., Grootendorst Rob, Snoeck Henkemans Francisca, *Argumentation: Analysis, Evaluation, Presentation*, Mahwah (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2002

- Van Eemeren Frans H., Houtlosser Peter, *Strategic Maneuvering: Maintaining a Delicate Balance*, in van Eemeren Frans H., Houtlosser Peter (edited by), *Dialectic and Rhetoric: the Warp and Woof of Argumentation Analysis*, Dordrecht/Boston/London, Kluwer Academic Publishers, 2002
- Watzlawick Paul, Helmick Beavin Janet, Jackson Don D., *Pragmatica della comunicazione umana: studio dei modelli interattivi delle patologie e dei paradossi*, Roma, Casa Editrice Astrolabio, 1971
- Weinrich Harald, unter Mitarbeit von Maria Thurmair, Eva Breindl, Eva-Maria Willkop, *Textgrammatik der deutschen Sprache*, Mannheim, Dudenverlag, 1993
- Werlich Egon, *Typologie der Texte: Entwurf eines textlinguistischen Modells zur Grundlegung einer Textgrammatik*, Heidelberg, Quelle & Meyer, 1979
- Whalen D. J., *I see what you mean: Persuasive Business Communication*, Thousand Oaks (CA), Sage Publications, 1996
- Wood W., Stagner B., *Why are some people easier to influence than others?* in Shavitt Sharon, Brock Timothy C. (edited by), *Persuasion: Psychological Insights and Perspectives*, Needham Heights (MA), Allyn and Bacon, 1994
- Wüest Jakob, *La gerarchia degli atti linguistici nel testo* in *Studies in Communication Sciences I*, Lugano, Università della Svizzera Italiana, 2001
- Zappa Gino, *La nozione di azienda nell'economia moderna*, estratto da *Il Risparmio*, Anno II, Fasc. VIII (agosto 1954), Milano, Casa Editrice Dott. Antonino Giuffrè, 1954

Dizionari cartacei e online

- Beccaria Gian Luigi (diretto da), *Dizionario di linguistica e di filologia, metrica, retorica*, Torino, Giulio Einaudi Editore, 2004
- *Deutsches Universal Wörterbuch A – Z*, hrsg. und bearb. vom Wissenschaftlichen Rat der Dudenredaktion, 3., neu bearb. Aufl., Mannheim – Wien – Zürich – Dudenverlag, 1996
- *Dizionario di italiano*, <http://www.garzantilinguistica.it>
- *Il Nuovo Dizionario Hazon Garzanti*, inglese-italiano, italiano-inglese, Garzanti Editore, 1990
- Macchi Vladimiro (sotto la direzione di), *Dizionario tedesco-italiano, italiano-tedesco*, Novara, De Agostini, 1990
- *Merriam Webster Online Dictionary*, <http://www.m-w.com>
- Paul H., *Deutsches Wörterbuch: Bedeutungsgeschichte und Aufbau unseres Wortschatzes*, 10., überarbeitete und erweiterte Auflage von Helmut Henne, Heidrun Kämper und Georg Objartel, Tübingen, Max Niemeyer Verlag, 2002
- Zingarelli Nicola, *Vocabolario della lingua italiana*, Bologna, Zanichelli, 1986

Documenti online

- http://www.bayernlb.de/p_de/idx/invest1/faq
- <http://www.bhw.it>
- <http://www.grupposanpaoloimi.com/scriptIr/FAQ>
- http://www.gs.com/our_firm/investor_relations/investor_faqs.html
- *AAA 1000S standard per la verifica esterna: Principi guida*, documento di consultazione, giugno 2002, www.isvi.org
- *Diritto & Diritti*, rivista giuridica online, <http://www.diritto.it/materiali/schiattone.html>
- *Diritto & Diritti*, rivista giuridica online, http://www.diritto.it/osservatori/diritto_penale_economia_impresa/sardo.html
- <http://www.ania.it/bilanci/attività/IAS.pdf>
- <http://www.ferpi.it>
- <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/geschaeftsbericht>
- <http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/spragebe>
- Keller Rudi, *Die Sprache des Geschäftsberichts*, <http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/rudi.keller>

- Negrelli Elster, *La contrattazione*, <http://sociologia.jus.unibs.it>
- *Primo rapporto sulla responsabilità sociale d'impresa in Italia*, <http://www.isvi.org>
- *Sociologia Economica*, cfr. Granovetter, *Stato e Mercato*, n. 60, dicembre 2000, <http://didattica.spbo.unibo.it>
- Van Eemeren Frans H., *Argumentation: an overview of theoretical approaches and research themes in Argumentation, Interpretation, Rhetoric*, online journal, <http://argumentation.ru>
- Van Eemeren Frans H., Houtlosser Peter, *Rhetoric in pragma-dialectics in Argumentation, Interpretation, Rhetoric*, online journal, <http://argumentation.ru>
- www.swissling.ch
- <http://www.tcw.utwente.nl>

Rendiconti

Abbey, *2005 Annual Reports and Accounts*

Banca Intesa, *Bilanci 2000, 2002, 2005*

Banca Mediolanum, *Bilancio Consolidato 2002*

Banca Mediolanum, *Bilancio d'esercizio 2001*

Banca Popolare Commercio e Industria, *Relazioni e Bilanci 2000*

Banca Popolare di Milano e Gruppo Bipiemme, *Relazioni e Bilancio dell'Esercizio 2003*

Bank Austria Creditanstalt, *Geschäftsbericht 2002, 2005*

Barclays PLC, *Annual Report 2004*

Bayerische Landesbank, *Geschäftsbericht 2001, 2003*

BPU, *Relazioni e Bilanci 2004*

Commerzbank, *Geschäftsbericht 2002, 2003, 2004, 2005*

Dekabank, *Geschäftsbericht 2000*

Deutsche Bank, *Jahresabschluss und Lagebericht der Deutschen Bank AG 2003, Jahresbericht 2003*

Deutsche Bank, *Jahresbericht 2003*

Dresdner Bank, *Geschäftsbericht 2000, 2001, 2002, 2005*

Goldman Sachs, *Annual Report 2000, 2001, 2002, 2005*

HBOS, *Annual report and Accounts 2001, 2004*

LLOYDS TSB Group, *Annual report & accounts 2000*

Meliorbanca, *Bilancio annuale 2003, 2004*

Merrill Lynch, *Annual Report 2001, 2002, 2003*

Monte dei Paschi di Siena, *Bilancio al 31 dicembre 2000*

Sanpaoloimi, *Bilancio 2001*

SanpaoloImi, *Relazione sulla gestione 2000, 2004*

The Royal Bank of Scotland Group, *Annual Report 2000, 2002, 2004, 2005*

UBS, *Finanzbericht 2001*

Zürcher Kantonalbank, *Finanzbericht 2001, Geschäftsbericht 2001, 2004*