



Università Cattolica del Sacro Cuore
Milano

Dottorato di ricerca in “Culture della comunicazione”

XXII ciclo

ssd: SPS/08, M-FIL/05

LA CREDIBILITÀ DELL'INFORMAZIONE E IL WEB

Coordinatore:

Ch.mo Prof. Aldo Grasso

.....

Dottoranda

Marica Spalletta

Matr. 3580055

Anno accademico 2008/2009

INDICE

Introduzione

Il sistema dell'informazione, la credibilità e la fiducia	p. 6
--	------

Capitolo primo

La credibilità costruita

1. La credibilità: una definizione in progress	p. 12
2. La credibilità come qualità personale	p. 15
a) La retorica come <i>techne</i>	
b) La credibilità del retore	
3. La credibilità come relazione	p. 24
a) Le coordinate della credibilità	
b) I tre ancoraggi della credibilità	
4. Chi è credibile	p. 38
a) I ruoli del paradigma conversazionale	
b) Il comunicatore credibile	
c) I segni della credibilità	
5. Modalità di trasferimento della credibilità	p. 46

Capitolo secondo

La credibilità percepita

1. L'altra faccia della credibilità: la fiducia	p. 50
2. Definire la "fiducia": una questione complessa	p. 53
a) Le aspettative: la fiducia tra presente e futuro	
b) "Fiducia" vs "rischio"	
c) "Fiducia emotiva" vs "fiducia cognitiva"	
d) "Fiducia" vs "speranza"	
e) "Confidare" vs "fiducia"	
3. Le diverse tipologie di fiducia	p. 65
a) La fiducia interpersonale	
b) La fiducia istituzionale	
c) La fiducia sistemica	
4. La fiducia prima della fiducia	p. 71
5. La fiducia provata: la reputazione	p. 72
6. La fiducia negata	p. 74
a) La sfiducia	
b) Il discredito	

Capitolo terzo

La credibilità dell'informazione: lo stato dell'arte

1. Modelli di giornalismo e modelli di credibilità (e di fiducia) p. 80
2. Il "grado zero" della credibilità: lo stato di salute dell'informazione in Italia p. 89
3. Il giornalismo e il problema della credibilità p. 94
 - a) Credibilità del ruolo: informazione, opinione pubblica e democrazia
 - b) Credibilità del sistema:
editoria impura e rapporti patologici con politica ed economia
 - c) Credibilità degli operatori: indipendenti, succubi o autoreferenziali?
 - d) Credibilità del messaggio:
selezione, gerarchizzazione e interpretazione dei fatti
 - e) Credibilità della ricerca:
moltiplicazione delle fonti e inquinamento delle fonti primarie
 - f) Credibilità del formato: esagerazioni, inesattezze, ritocchi e fotoritocchi
 - g) Credibilità delle regole e dei valori:
criticità, ritardi e omissioni della deontologia professionale
4. La percezione della credibilità da parte dei giornalisti p. 128
 - a) L'informazione è in crisi? E i giornalisti lo sanno?
 - b) Il pubblico dell'informazione:
appagato, insoddisfatto o semplicemente indifferente?
 - c) Credibilità del "soggetto": medium, testata, giornalista?
 - d) Credibilità dell'"oggetto": formato, genere, messaggio?
 - e) Come uscire dalla crisi? I suggerimenti dei giornalisti

Capitolo quarto

La credibilità dell'informazione: un approccio epistemologico ed etico

1. L'informazione, la credibilità e la fiducia p. 152
2. La credibilità dell'informazione: una questione di oggettività? p. 159
 - a) L'oggettività: mito, falso ideale o compito possibile?
 - b) L'informazione science oriented e il giornalismo come storiografia
 - c) Professionalità culturale o trasformazione strutturale?
 - d) Lo stereotipo del "giornalista dimezzato"
 - e) Ri-pensando l'obiettività
3. Dall'oggettività alla credibilità: un'ipotesi di studio p. 179
 - a) L'informazione, l'oggettività e la credibilità: considerazioni epistemologiche
 - b) Il giornalista credibile: principi epistemologici come principi etici
4. Il "giornalista quasi perfetto": i quattro pilastri della credibilità p. 190
 - a) Questione di metodo
 - b) Questione di linguaggio
 - c) Questione di formazione
 - d) Questione di responsabilità

Capitolo quinto

La credibilità dell'informazione: e il web?

1. L'informazione viaggia sulla Rete p. 231
2. Internet, informazione e credibilità: la conferenza di Harvard p. 234
3. L'informazione on line: problemi di credibilità p. 238
 - a) Giornalismo come mediazione, democrazia e credibilità
 - b) Giornalisti professionisti vs citizen journalist
 - c) L'informazione on line e il rapporto con le fonti
4. La credibilità dell'informazione on line:
una questione ancora una volta etica? p. 258

Conclusioni

Credibilità, fiducia e responsabilità condivisa nella società aperta dell'informazione

p. 264

Bibliografia

p. 277

*Alla mia famiglia
e al prof. Massimo Baldini*