

Indice

Prefazione	5
Capitolo 1 - "Timeo Danaos ac dona ferentes": verso una definizione di dono	9
1.1 Introduzione.....	10
1.1.1 <i>La complessità del dono.....</i>	<i>11</i>
1.2 Il dono nella società premoderna: hau, kula ring e potlâc	12
1.2.1 <i>Il dono nella società moderna: tra dono puro e assoggettamento dell'altro..</i>	<i>15</i>
1.2.2 <i>Il dono nella società postmoderna: da fenomeno interstiziale a categoria concettuale.....</i>	<i>17</i>
1.3 Una società, molti contesti: il dono nelle sfere sociali	22
1.3.1 <i>Volontariato e dono anonimo: due forme donative peculiari</i>	<i>28</i>
1.3.2 <i>La Donazione del Sangue: una manifestazione peculiare di dono anonimo ..</i>	<i>32</i>
1.4 Motivazioni alla donazione	36
1.4.1 <i>I soggetti della relazione: la struttura organizzativa.....</i>	<i>39</i>
1.4.2 <i>Il sistema Avisino italiano.....</i>	<i>42</i>
1.5 Riflessioni conclusive.....	45
Capitolo 2 - Donazione di sangue: i modelli di ricerca.....	47
2.1 Introduzione.....	48
2.1.1 <i>I modelli e le teorie interpretativi del dono di sangue</i>	<i>54</i>
2.1.2 <i>La Teoria del Comportamento Pianificato</i>	<i>55</i>
2.1.3 <i>Il modello dell'identità di ruolo</i>	<i>58</i>
2.1.4 <i>Il Volunteer Process Model.....</i>	<i>63</i>
2.1.5 <i>Il Transtheoretical Model nella revisione di Ferguson</i>	<i>68</i>
2.1.6 <i>Il Modello del cambiamento dei comportamenti di salute.....</i>	<i>74</i>
2.2 Riflessioni conclusive.....	76
L'idea progettuale: Introduzione agli studi di ricerca	79
Capitolo 3 – Stadi di Cambiamento: in quali si trova chi inizia il percorso per diventare donatore?.....	83
3.1 Il framework teorico di riferimento: il Transtheoretical Model (TTM)	84
3.1.1 <i>La revisione del Transtheoretical Model sui donatori di sangue</i>	<i>85</i>
3.2 Obiettivi.....	87

3.3	Metodo.....	88
3.3.1	<i>Partecipanti</i>	90
3.3.2	<i>Strumenti</i>	94
3.4	Analisi dei dati.....	101
3.4.1	<i>Obiettivo 1</i>	101
3.4.2	<i>Obiettivo 2</i>	102
3.4.3	<i>Obiettivo 3</i>	107
3.4.4	<i>Obiettivo 4</i>	112
3.5	Discussione.....	115
3.6	Riflessioni conclusive.....	118
Capitolo 4 – Elementi predittivi dell’Intenzione a donare: un modello con neodonatori		121
4.1	Introduzione.....	122
4.2	Il framework teorico di riferimento.....	122
4.2.1	<i>Gli Antecedenti</i>	122
4.2.2	<i>L’esperienza</i>	123
4.2.3	<i>Le conseguenze</i>	125
4.3	Obiettivi.....	126
4.4	Metodo.....	127
4.4.1	<i>Partecipanti</i>	129
4.4.2	<i>Strumenti</i>	131
4.5	Analisi dei dati.....	134
4.6	Riflessioni conclusive.....	138
Capitolo 5 – Valori Familiari e Motivazioni: neodonatori e fidelizzati a confronto		141
5.1	Introduzione.....	142
5.2	Obiettivi.....	144
5.3	Metodo.....	145
5.3.1	<i>Partecipanti</i>	145
5.3.2	<i>Strumento</i>	147
5.4	Analisi dei dati.....	153
5.4.1	<i>Obiettivo 1</i>	154
5.4.2	<i>Obiettivo 2</i>	163

5.4.3	<i>Obiettivo 3</i>	166
5.5	Discussione e Riflessioni conclusive.....	174
Capitolo 6 – La soddisfazione per il gesto donativo e l’Integrazione in Avis: un modello con donatori fidelizzati		
177		
6.1	Introduzione.....	178
6.2	Framework teorico di riferimento.....	179
6.3	Obiettivi	181
6.4	Metodo.....	183
6.4.1	<i>Partecipanti</i>	183
6.4.2	<i>Strumenti</i>	185
6.5	Analisi dei dati.....	187
6.6	Discussione.....	190
6.7	Riflessioni conclusive.....	192
Conclusioni generali		193
Bibliografia		I
Allegato 1		
Allegato 2		

