

INDICE

Introduzione.....	3
-------------------	---

PARTE I

Capitolo 1:

L'Identità Maschile ieri e oggi.....	7
--------------------------------------	---

<i>Introduzione.....</i>	<i>7</i>
--------------------------	----------

1.1 <i>I men's studies.....</i>	<i>10</i>
---------------------------------	-----------

1.1.1 <i>La prospettiva storico-sociale</i>	<i>10</i>
---------------------------------------------------	-----------

1.1.2 <i>La riflessione sul genere maschile.....</i>	<i>11</i>
------------------------------------------------------	-----------

1.1.3 <i>L'applicazione del concetto di genere alla famiglia e al lavoro</i>	<i>18</i>
------------------------------------------------------------------------------------	-----------

1.2 <i>Dalla riflessione sugli uomini, alla riflessione sui padri.....</i>	<i>20</i>
----------------------------------------------------------------------------	-----------

1.2.1 <i>Analisi storica del ruolo paterno</i>	<i>20</i>
------------------------------------------------------	-----------

1.2.2 <i>La riflessione sociologica sulle nuove forme di paternità.....</i>	<i>26</i>
-----------------------------------------------------------------------------	-----------

1.2.3 <i>Il filone psicoanalitico.....</i>	<i>28</i>
--------------------------------------------	-----------

1.3 <i>La costruzione dell'identità nella sociologia relazionale</i>	<i>33</i>
----------------------------------------------------------------------------	-----------

Capitolo 2:

Famiglia, lavoro e paternità: cosa conciliare?	41
------------------------------------------------------	----

<i>Introduzione.....</i>	<i>41</i>
--------------------------	-----------

2.1 <i>La conciliazione famiglia – lavoro: le principali teorie di riferimento.....</i>	<i>42</i>
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------

2.1.1 <i>L'apporto della sociologia relazionale</i>	<i>46</i>
-----------------------------------------------------------	-----------

2.2 <i>Le politiche a sostegno della paternità.....</i>	<i>52</i>
---------------------------------------------------------	-----------

2.3 <i>Nuovi padri?.....</i>	<i>64</i>
------------------------------	-----------

2.3.1 <i>Le ricerche in ambito internazionale</i>	<i>65</i>
---------------------------------------------------------	-----------

2.3.2 <i>Gli studi sul padre nel contesto italiano.....</i>	<i>74</i>
-------------------------------------------------------------	-----------

2.3.3 <i>Il lavoro, la cura e le differenze di genere in Italia: dati di contesto</i>	<i>78</i>
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

PARTE II

Capitolo 3:

La ricerca: il “doppio ruolo” dei padri	91
-----------------------------------------------	----

<i>Introduzione.....</i>	<i>91</i>
--------------------------	-----------

3.1 <i>Obiettivi e disegno della ricerca</i>	<i>92</i>
----------------------------------------------------	-----------

3.1.1 <i>Perché una ricerca nelle aziende: il welfare aziendale</i>	<i>96</i>
---------------------------------------------------------------------------	-----------

3.2 <i>La metodologia</i>	<i>101</i>
---------------------------------	------------

3.2.1	<i>Il “ problema” del metodo nella ricerca sociale</i>	101
3.2.2	<i>L’approccio narrativo: raccogliere “storie di paternità”</i>	103
3.2.3	<i>Lo strumento e le persone: alcune riflessioni sulla conduzione dell’intervista</i>	107

Capitolo 4:

Dentro le aziende: gli studi di caso	113
4.1 <i>Il caso Gruppo Intesa Sanpaolo: persone, territori e welfare</i>	113
4.1.1 <i>Profilo dell’azienda</i>	113
4.1.2 <i>La voce del management</i>	116
4.1.3 <i>La voce dei padri</i>	121
4.1.4 <i>Considerazioni conclusive sul caso Intesa Sanpaolo</i>	126
4.2 <i>Il caso ATM (Azienda Trasporti Milanese): un viaggio nella paternità</i>	135
4.2.1 <i>Profilo dell’azienda</i>	135
4.2.2 <i>La voce del management</i>	139
4.2.3 <i>Il ruolo del capo nei depositi ATM</i>	142
4.2.4 <i>Storie di paternità</i>	148
4.2.5 <i>Considerazioni conclusive sul caso ATM</i>	157
4.3 <i>Il Caso Azienda Servizi Sociali di Bolzano (ASSB)</i>	162
4.3.1 <i>Profilo dell’azienda</i>	162
4.3.2 <i>La voce del management</i>	167
4.3.3 <i>La voce dei padri: tra reti familiari e lavoro</i>	170
4.3.4 <i>Considerazioni conclusive sul caso ASSB</i>	176

Capitolo 5:

Ripensare la paternità nel lavoro	180
<i>Introduzione</i>	180
5.1 <i>Conciliazione...e paternità? Il punto di vista aziendale</i>	181
5.2 <i>Come essere padre? Il punto di vista dei dipendenti</i>	187
5.3 <i>La relazione tra paternità e lavoro</i>	194

Conclusioni	199
-------------------	-----

Bibliografia	207
--------------------	-----

Allegato A. Traccia per l’intervista al management	222
----------------------------------------------------------	-----

Allegato B. Traccia per l’intervista ai capi	223
----------------------------------------------------	-----

Allegato C. Traccia per l’intervista ai padri	224
-----------------------------------------------------	-----

Allegato D. Stimoli visivi/immagini	226
-------------------------------------------	-----

Allegato E. Diagrammi di vicinanza Famiglia/Lavoro	234
----------------------------------------------------------	-----

Allegato F. Cenni sull’analisi del contenuto	235
----------------------------------------------------	-----

Trascrizione delle interviste	237
-------------------------------------	-----