

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

- AA.VV., *Metafore di Marketing. Viaggio nella mente dei consumatori*, Etas, Milano, 2008
- AA.VV., *Fondamenti di Marketing* (trad. dall'inglese), Il Mulino, Bologna, 2001
- AA.VV., *Persona e educazione. Atti del XLIV Convegno di Scholè*, La Scuola, Brescia, 2006
- AA.VV., *Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, Rai-Eri, Roma, 2005
- AA.VV., *Relazione educativa ed educazione alla scelta nella società dell'incertezza. XVLI convegno di Scholé*, La Scuola, Brescia, 2008
- AAKER D.A., *Brand relevance. Marketing innovativo per spiazzare i competitor*, Franco Angeli, Milano, 2011
- AGUIARI R., *Introduzione al Marketing*, Pitagora, Bologna, 2002
- ALBAREA R., *Creatività sostenibile. Uno stile educativo*, Imprimitur, Padova, 2006
- ALEANDRI G., *I sistemi formativi nella prospettiva dell'economia globale. Per una pedagogia del lifelong learning*, Armando, Roma, 2003
- ALESSANDRINI G., BUCCOLO M., *Comunità di pratica e pedagogia del lavoro: un nuovo cantiere per un lavoro a misura umana*, Pensa multimedia, Lecce, 2010
- ALESSANDRINI G., *Pedagogia delle risorse umane e delle organizzazioni*, Guerini Studio, Milano, 2004
- ALESSANDRINI G., *Manuale per l'esperto dei processi formativi*, Carocci, Roma, 2005
- ALESSANDRINI G., *Risorse umane e new economy. Formazione e apprendimento nella società della conoscenza*, Carocci, Roma, 2001
- AMOROSO B., *Per il bene comune, dallo stato del benessere alla società del benessere*, Diabasis, Reggio Emilia, 2009
- BAGGIO A., CODA P., BRUNI L., *La crisi economica, appello a una nuova responsabilità*, Città Nuova, Roma, 2009
- BAGHI I., *Cause related marketing e comportamento del consumatore*, Franco Angeli, Milano, 2011
- BARDULLA E., *Pedagogia Ambiente Società sostenibile*, Anicia, Roma, 1998
- BECCHETTI L., *Oltre l'homo oeconomicus: felicità, responsabilità, economia delle relazioni*, Città Nuova, Roma, 2009

BELLINGRERI A., *Il superficiale il profondo. Saggio di antropologia pedagogica*, Vita e Pensiero, Milano, 2006

BENEDETTO XVI, Lettera enciclica *Caritas in veritate*, 2009

BERETTA S., BOTTO E., CITTERIO F. (a cura di), *Ripensare lo sviluppo: sfide e prospettive della 'Caritas in veritate'*, Vita e Pensiero, Milano, 2011

BERNARDI B., *Uomo cultura società. Introduzione agli studi demo-etno-antropologici*, Franco Angeli, Milano, 2000

BERTOLINI P., *Educazione e politica*, Milano, Raffaello Cortina, 2003

BIOLGHINI D., *Il popolo dell'economia solidale*, Emi, Bologna, 2007

BIRBES C. (a cura di), *Progettare l'educazione per lo sviluppo sostenibile. Idee, percorsi, azioni*, EDUCatt, Milano, 2011

BIRBES C., *Riflessione pedagogica e sostenibilità*, ISU, Milano, 2006

BOCCA G., *Pedagogia del lavoro. Itinerari*, La Scuola, Brescia, 1998

BRONFENBRENNER U., *Ecologia dello sviluppo umano* (trad. dall'inglese), Il Mulino, Bologna, 1986

BRUNI L., PELLIGRA V. (a cura di), *Economia come impegno civile: relazionalità, ben-essere ed economia di comunione*, Città Nuova, Roma, 2002

BRUNI L., ZAMAGNI S., *Dizionario di economia civile*, Città Nuova, Roma, 2009

CAPRA F., *Il punto di svolta. Scienza, società e cultura emergente* (trad dall'inglese), Feltrinelli, Milano, 2003

CARNEVALE C., *L'informazione etico-sociale nella comunicazione d'impresa*, Franco Angeli, Milano, 2005

CARONI V., IORI V., *Asimmetria nel rapporto educativo*, Armando, Roma, 1989

CARÙ A., COVA B., *Marketing e competenze dei consumatori. L'approccio al mercato nel dopo-crisi*, Egea, Milano, 2011

CASTELLS M., HIMANEN P., *Società dell'informazione e Welfare State*, Guerini, Milano, 2006

CASTELLS M., *La città delle reti*, Marsilio Editori, Venezia, 2004

CASTORIADIS C., *Une société à la dérive*, Seuil, Paris, 2005

CATTANEO A., RIVOLTELLA P.C. (a cura di), *Tecnologie, formazione, professioni: idee e tecniche per l'innovazione*, UNICOPLI, Milano, 2010

CERRAI S., BECCASTRINI S., *Continuando a cambiare. Pratiche riflessive per generare e valorizzare le competenze nelle organizzazioni*, Arpat, Firenze, 2005

CODELUPPI V., *Il potere della marca: Disney, McDonald's, Nike e le altre*, Bollati Boringhieri, Torino, 2004

CODELUPPI V., *Consumo e comunicazione: merci, messaggi e pubblicità nelle società contemporanee*, Franco Angeli, Milano, 1989

COLICCHI E., PASSASEO A.M. (a cura di), *Educazione e libertà nel tempo presente*, Armando Siciliano, Messina, 2008

CONCILIO VATICANO II, Costituzione pastorale, *Gaudium et Spes*, 1965

CORSI M., SANI R. (a cura di), *L'educazione alla democrazia tra passato e presente*, Vita e Pensiero, Milano, 2004.

COVA B., GIORDANO A., PALLERA M., *Marketing non convenzionale, Viral, Guerrilla, Tribal e i 10 principi fondamentali del Marketing postmoderno*, Il Sole 24 Ore Management, Milano, 2008

COVA B., *Il Marketing tribale. Legame, comunità, autenticità come valori del Marketing mediterraneo*, Il Sole 24 Ore Libri, Milano, 2003

DALLI D., ROMANI S., *Il comportamento del consumatore. Acquisti e consumi in una prospettiva di Marketing*, Franco Angeli, Milano, 2011³

DELORS J., *Nell'educazione un tesoro*, Armando, Roma, 1997

DEWEY J., *Democracy and education: an introduction to the philosophy of education*, The Macmillan Company, New York, 1916

DEWEY J., *Esperienza ed educazione* (trad. dall'inglese), La Nuova Italia, Firenze, 1949

DI NALLO E. (a cura di), *Il significato sociale del consumo*, Laterza, Bari, 1997

DI NALLO E., PALTRINIERI R. (a cura di), *Cum sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, Franco Angeli, Milano, 2006

DOUGLAS M., ISHERWOOD C., *The world of goods: towards an anthropology of consumption*, Routledge, London, 1996

EAST R., WRIGHT M., VANHUELE M., *Comportamento del consumatore. Applicazioni per il Marketing*, Apogeo, Milano, 2009

FABBRI L., *Comunità di pratiche e apprendimento riflessivo. Per una formazione situata*, Carocci, Roma, 2007

FABBRI L., ROSSI B. (a cura di), *Pratiche lavorative. Studi pedagogici per la formazione*, Guerini, Milano, 2010

FABRIS G.P., *La società post-crescita: consumi e stili di vita*, Egea, Milano, 2010

FABRIS G.P., *Societing: il Marketing nella società postmoderna*, Egea, Milano, 2008

FABRIS G.P., *Il nuovo consumatore: verso il postmoderno*, Franco Angeli, Milano, 2003

FERGUSON N., *The Ascent of Money*, Penguin Books, London, 2009

FIOCCA R., SEBASTIANI R., *Politiche di Marketing: analizzare e gestire le relazioni di mercato*, McGraw-Hill, Milano, 2010

FIOCCA R. (a cura di), *Rileggere l'impresa*, Etas, Milano, 2007

FIOCCA R., *Marketing impresa e mercato*, McGraw-Hill, Milano, 2005

FOGLIO A., *Il Marketing non profit, strategie e politiche di Marketing per associazioni ed imprese non profit*, Franco Angeli, Milano, 2003

FOGLIO A., *Il Marketing ecologico, crescere nel mercato tutelando l'ambiente*, Franco Angeli, Milano, 2008

FREIRE P., *L'educazione come pratica della libertà* (trad. dal portoghese), Arnoldo Mondadori editore, Milano, 1974

FREIRE P., *La pedagogia degli oppressi* (trad. dal portoghese), Oscar Saggi Mondadori, Milano, 1980

GALLI A., NIDASIO S., *Fare notizia con il non profit, strumenti e strategie per la comunicazione sociale*, Franco Angeli, Milano, 2009

GALLUCCI F., POPONESSI P., *Il Marketing dei luoghi e delle emozioni*, Egea, Milano, 2008

GENNARI M., *Pedagogia degli ambienti educativi*, Armando, Roma, 1997

GENNARI M., *Filosofia della formazione dell'uomo*, Bompiani, Milano, 2001

GESUALDI F., *Sobrietà. Dallo spreco di pochi al diritto per tutti*, Feltrinelli, Milano, 2007

GIOVANNI PAOLO II, Lettera enciclica *Centesimus Annus*, 1991

GRASSO M., VERGA D., *Glossario di Marketing e comunicazione, Le parole della new economy, del net Marketing e della web communication che ogni manager deve conoscere*, Franco Angeli, Milano, 2002

GRANDINETTI R., *Marketing. Mercati, prodotti e relazioni*, Carocci, Roma, 2008

GRANT J., *The Green Marketing manifesto*, John Wiley & Sons, Chichester UK, 2007

HICKMAN L., *La tecnologia pragmatica di John Dewey* (trad. dall'inglese), Armando, Roma, 2000

IORI V., *Nei sentieri dell'esistere*, Erickson, Trento, 2006

IORI V., *Filosofia dell'educazione. Per una ricerca di senso nell'agire educativo*, Guerini Studio, Milano, 2000

KOTLER P., LEE N., *Marketing e responsabilità d'impresa*, 2008 (trad. dall'inglese), Il Sole 24 ore Management, Milano, 2008

KOTLER P., JAIN D.P., MAESINCEE S., *Il Marketing che cambia: un nuovo approccio al profitto, alla crescita e al rinnovamento* (trad. dall'inglese), Il Sole 24 Ore Management, Milano, 2008

KOTLER P., ANDREASEN A. R., *Marketing per le organizzazioni non profit. La grande scelta strategica* (trad. dall'inglese), Il Sole 24 Ore Management, Milano, 1998

KOTLER P., ROBERTO E., *Social Marketing : strategies for changing public behavior* (trad. dall'inglese), The Free press, New York, 1989

LAENG M., *L'educazione nella civiltà tecnologica*, Armando, Roma, 1970

LATOUCHE S., *Vers une société d'abondance frugale, contresens et controverses sur la décroissance*, Mille et une nuits, Paris, 2011

LATOUCHE S., *L'invenzione dell'economia* (trad. dal francese), Bollati Boringhieri, Torino, 2010

LATOUCHE S., *Petit traité de la décroissance sereine*, Mille et une nuits, Paris, 2007

LEVINSON C., HOROWITZ S., *Guerrilla marketing diventa green* (trad. dall'inglese), Francesco Brioschi editore, Milano, 2010

LORI M., VOLPI F. (a cura di), *Scegliere il bene. Indagine sul consumo responsabile*, Franco Angeli, Milano, 2007

MALAVASI P. (a cura di), *L'ambiente conteso: ricerca e formazione tra scienza e governance dello sviluppo umano*, Vita e Pensiero, Milano, 2011

MALAVASI P., *Pedagogia verde: educare tra ecologia dell'ambiente ed ecologia umana*, La Scuola, Brescia, 2008

MALAVASI P., *Pedagogia e formazione delle risorse umane*, Vita e Pensiero, Milano, 2007²

MALAVASI P. (a cura di), *L'impresa della sostenibilità. Tra pedagogia dell'ambiente e responsabilità sociale*, Vita e Pensiero, Milano, 2007

MALAVASI P.(a cura di), *Pedagogia dell'ambiente*, ISU, Milano, 2005

MALAVASI P. (a cura di), *Per abitare la Terra, un'educazione sostenibile*, Milano, ISU, 2003

MANCUSO V., *La vita autentica*, Raffaello Cortina, Milano, 2009

MANFREDI M., *Il valore dell'ambiente: riconoscimento e responsabilità*, Schena, Bari, 2000

MARIANO L., *Responsabilità etica ed impegno sociale nei valori dell'impresa*, Liguori editore, Napoli, 2005

MONTEDORO C., PEPE D. (a cura di), *Le pratiche ed i modelli della riflessività nella formazione*, Franco Angeli, Milano, 2007

MORIN E., *La voie. Pour l'avenir de l'humanité*, Editions Fayard, Paris, 2011

MORIN E., *I sette saperi necessari all'educazione del futuro* (trad. dal francese), Cortina, Milano, 2001

MORIN E., *La testa ben fatta. Riforma dell'insegnamento e riforma del pensiero* (trad. dal francese), Cortina, Milano, 2000

MORTARI L., *A scuola di libertà: formazione e pensiero autonomo*, Raffaello Cortina, Milano, 2008

MORTARI L., *Per una pedagogia ecologica*, La Nuova Italia, Milano, 2001

MORTARI L., *Ecologicamente pensando*, Unicopli, Milano, 1998

MORTARI L., *Abitare con saggezza la Terra*, Franco Angeli, Milano, 1994

O'SHAUGHNESSY J., *The Marketing power of emotion*, Oxford University Press, NewYork, 2003

ORNAGHI L. (a cura di), *Globalizzazione: nuove ricchezze, nuove povertà*, Vita e Pensiero, Milano, 2001

OTTOMAN J., *The new rules of Green Marketing, Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*, Berrett-Koehler, San Francisco, 2011

PALTRINIERI R., PARMIGIANI P.(a cura di), *Per un approccio sociologico al Marketing*, Franco Angeli, Milano, 2008

PAOLO VI, Lettera enciclica *Populorum Progressio*, 1967

PATI L. (a cura di), *Il rischio scelto la formazione alla sicurezza per le organizzazioni di volontariato*, La Scuola, Brescia, 2010

PATI L., *Pedagogia sociale. Temi e problemi*, La Scuola, Brescia, 2007

PATI L., *Pedagogia della comunicazione educativa*, La Scuola, Brescia, 1984

PICCARDO C., *Empowerment. Strategie di sviluppo organizzativo centrate sulla persona*, Raffaello Cortina, Milano, 1995

PORTERA A., BÖHM W., SECCO L., *Educabilità, educazione e pedagogia nella società complessa. Lineamenti introduttivi*, UTET, Torino, 2007

RAGONE G., *Consumi di massa*, Franco Angeli, Milano, 2010

RITZER G., *Le cattedrali del consumo*, Il Mulino, Bologna, 2005

RIVA M.G., *Il lavoro pedagogico come ricerca dei significati e ascolto delle emozioni*, Guerini Studio, Milano, 2004

RIVA M.G., *Studio clinico sulla formazione*, Franco Angeli, Milano, 2000

RIVOLTELLA P.C. (a cura di), *Ontologia della comunicazione educativa: metodo, ricerca, formazione*, Vita e Pensiero, Milano, 2010

RIVOLTELLA P.C., FERRARI S., *Scuola del futuro? Appunti di una ricerca-intervento sull'innovazione tecnologica della didattica*, Educatt, Milano, 2010

ROBERTSON R., *Globalizzazione: teoria sociale e cultura globale* (trad. dall'inglese), Asterios, Trieste, 1999

ROSSI B., *Pedagogia delle organizzazioni. Il lavoro come formazione*, Guerini, Milano, 2008

ROSSI B., *Educare alla creatività. Formazione, innovazione e lavoro*, Laterza, Roma-Bari, 2009

ROSSI P.G., *Tecnologie e costruzione di mondi*, Armando, Roma, 2009

ROSSO H., TEMPEL E., MELANDRI V., *Il libro del fund raising. Etica, strategie e strumenti della raccolta fondi*, Etas, Bologna 2004

RUSSO V., MARELLI S., ANGELINI A. (a cura di), *Consumo critico, alimentazione e comunicazione: valori e comportamenti per un consumo sostenibile*, Franco Angeli, Milano, 2011

SACHS J.D., *The End of Poverty. Economic Possibilities for Our Time*, The Penguin Press, New York, 2005

SANGALLI F., *Il Marketing sociale. Rapporti tra mercato e organizzazioni non economiche*, Edizioni Lavoro, Roma, 1984

SANTOIANNI, F., RORTY, R., *L'implicito pedagogico*, La Nuova Italia, Firenze, 2004

SASSATELLI R., *Consumo, cultura e società*, Il Mulino, Bologna, 2004

SCOLA A., *Buone ragioni per la vita in comune: religione, politica, economia*, Mondadori, Milano, 2010

SCOTT W. G., SEBASTIANI R. (a cura di), *Dizionario di Marketing*, Il Sole 24 Ore Management, Milano, 2001

- SCURATI C., *Profili nell'educazione. Ideali e modelli pedagogici nel pensiero contemporaneo*, Vita e Pensiero, Milano, 1996
- SEN A., *La disuguaglianza. Un riesame critico*, Il Mulino, Bologna, 2010
- SEN A., *The idea of justice*, Allen Lane Penguin Books, London, 2009
- SEN A., *Scelta, benessere, equità*, (trad. dall'inglese), Il Mulino, Bologna, 2006
- SEN A., *Rationality and Freedom*, Belknap Press of Harvard University, Cambridge, 2002
- SENNETT R., *L'uomo artigiano*, (trad. dall'inglese), Feltrinelli, Milano, 2008
- SILVERSTON R., *Mediapolis. La responsabilità dei media nella civiltà globale* (trad. dall'inglese), Vita e Pensiero, Milano, 2009
- SIMEONE D., *La consulenza educativa. Dimensione pedagogica della relazione d'aiuto*, Vita e Pensiero, Milano, 2002
- SOLA G., *Epistemologia pedagogica*, Bompiani, Milano, 2002
- SPADAFORA G. (a cura di), *John Dewey, una democrazia per il XXI secolo*, Anicia, Roma, 2003
- TAMBORINI S., *Marketing e comunicazione sociale al servizio della società*, Lupetti, Milano, 1996
- TOTARO F., GIOVANOLA B., *Etica ed economia, il rapporto possibile*, Emp, Padova, 2008
- VICO G., *L'avvento educativo dei "poveri cristi"*, Vita e Pensiero, Milano, 2007
- VISCHI A., *Riflessione pedagogica e culture d'impresa. Tra progettualità formativa e responsabilità sociale*, Vita e Pensiero, Milano, 2011
- VIGANÒ R., LISIMBERTI C. (a cura di), *Politiche pubbliche e formazione: processi decisionali e strategie*, Vita e Pensiero, Milano, 2011.
- WORLDWATCH INSTITUTE, *State Of The World 2011*
- ZAMAGNI S., *Libro bianco sul terzo settore*, Il Mulino, Bologna, 2011
- ZAMAGNI S., *Crisi economica, crisi antropologica. L'uomo al centro del lavoro e dell'impresa*, Il Cerchio, Rimini, 2010
- ZAMAGNI S., *Economia ed etica. La crisi e la sfida dell'economia civile*, La Scuola, Brescia, 2009
- ZAMAGNI S., *Amore a reciprocità: articoli di mercato?*, «PARADOXA», 2007, 2, pp. 59 –70
- ZAMAGNI S., *L'economia del bene comune*, Roma, Città Nuova, 2007