

## Bibliografia

Abruzzese, A., "Introduzione", in Abruzzese-Dal Lago (a cura di), *Dall'argilla alle reti. Introduzione alle scienze della comunicazione*, costa&nolan, Milano 2002

Agostini, A., *Giornalismi. Media e giornalisti in italia*, Il Mulino, Bologna 2004

Aldísardóttir, L., "Research note: Global medium - local tool? How readers and media companies use the web", *European Journal of communication*, 2000, 15, pagg. 241-251

Allan, S., "Reweaving the Internet. online news of September 11", in Zelizer, B., Allan, S. (eds.), *Journalism after September 11*, Routledge, London 2002

Althaus, S., Tewksbury, D., "Agenda Setting and the "New" News. Patterns of Issue Importance Among Readers of the Paper and Online Versions of the *New York Times*", *Communication Research*, 2002, 2, pagg. 180-207

Altheide, D.L., Snow, R.P., *Media worlds in the postjournalism Era*, Aldine de Gruyter, New York 1991

Balacytiene, A., "Media organisations and their attitudes towards the Internet-based journalistic applications", in Salaverría, Sádaba, 2003

Barbano, A., *Professionisti del dubbio. Percorsi per un nuovo giornalismo*, Lupetti, Milano 1997

Barnes, S., "Bridging the differences between social theory and technological invention in Human-Computer interface design", *New Media & Society*, 2000, 2, pagg. 353-372

Bettetini, G., *La Conversazione Audiovisiva*, Bompiani, Milano 1984

Bettetini, G., *La Simulazione Visiva. Inganno, Finzione, Poesia, Computer Graphics*, Bompiani, Milano 1993

Bettetini, G., *L'audiovisivo. Dal cinema ai nuovi media*, Bompiani, Milano 1996

Bettetini, G., Colombo, F., *Le nuove tecnologie della comunicazione*, Bompiani, Milano 1993

Bettetini, G., Garassini, S., Gasparini, B., Vittadini, N., *I Nuovi strumenti del Comunicare*, Bompiani, Milano 2001

Bettetini, G., Gasparini, B., Vittadini, N., *Gli spazi dell'ipertesto*, Bompiani, Milano 1999

- Bettini, A., *Giornali.it. La storia dei siti internet dei principali quotidiani italiani*, ed.it, Catania 2006
- Bianda, E., Sofi, A., "E' giornalismo d'approfondimento", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 2, giugno 2004, pagg. 186-192
- Bijker, W.E., Huges, T.P., Pinch, T.J. (eds.), *The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the Sociology and History of Technology*, MIT Press, Cambridge 1987
- Bijker, W.E., Law, J., *Shaping technology/building society. Studies in sociotechnical change*, MIT Press, Cambridge 1992
- Boczkowski, P., *Digitizing the News. Innovation in Online newspapers*, The Mit Press, Cambridge, MA 2004
- Bolter, D.J., Grusin, R., *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, trad. it., Guerini, Milano 2002
- Bosetti, G., "Internet fa bene al giornalismo", *Problemi dell'informazione*, a. XXV, n. 1, marzo 2000, pagg. 149-153
- Bourdon, J., *Introduzione ai media*, il Mulino, Bologna 2001
- Bowman, H., Van de Winjgaert, L., "Content and context: an exploration of the basic characteristics of information needs", *New Media & Society*, 2002, 4, pagg. 329-353
- Bowman, S., Willis, C., *We Media. How audiences are shaping the future of news and information*, The American Press Institute, 2003. Disponibile online all'indirizzo [www.hypergene.net/wemedia](http://www.hypergene.net/wemedia)
- Campanella, F., "Giornalismo locale sul web", *Problemi dell'informazione*, a. XXVIII, n. 1, marzo 2003, pagg. 79-94
- Cantoni, L., Vittadini, N., "L'ipertesto digitale", in *Semiotica II*, La Scuola, Brescia 2003
- Carelli, E., *Giornali e giornalisti nella rete*, Apogeo, Milano 2004
- Carey, "American journalism on, before, and after september 11", in Zelizer, B., Allan, S. (eds.), *Journalism after September 11*, Routledge, London 2002
- Carlini, F., *Parole di carta e di web. Ecologia della comunicazione*, Einaudi, Torino 2004
- Chambers, D., "Critical approaches to the Media. The changing context for investigative journalism", in De Burgh, H. (ed.), *Investigative Journalism. Context and practice*, Routledge, London 2000
- Chambers, D., "Globalising Media agendas. The production of Journalism", in De Burgh, H. (ed.), *Investigative Journalism. Context and practice*, Routledge, London 2000
- Chandler, D., "Technological or Media Determinism", 1995, [www.aber.ac.uk/media/Documents/tecdet/tdet01.html](http://www.aber.ac.uk/media/Documents/tecdet/tdet01.html)
- Coen, L., "Blog Trotter", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 2, giugno 2004, pagg. 193-199
- Colombo, F., *Introduzione allo studio dei media. I mezzi di comunicazione tra tecnologia e cultura*, Carocci, Roma 2003
- Colombo, F. (a cura di), *Atlante della Comunicazione*, Hoepli, Milano 2005
- Colombo, F., "Technological innovation and media complexity: DTT in the light of a new theoretical prospect", in Colombo, F., Vittadini, N., *Digitising Tv. Theoretical Issues and Comparative Studies across Europe*, Vita e Pensiero, Milano, 2006
- Colombo, F., Eugeni, R., *Il testo visibile: teoria, storia e modelli di analisi*, Carocci, Roma 1998
- Cooke, L., "A visual convergence of print, television, and the internet: charting 40 years of design change in news presentation", *New Media & Society*, 2005, 7(1), pagg. 22-46
- Craig, R., *Online Journalism. Reporting, writing and editing for new media*, Thomson Wadsworth, Belmont (CA) 2005
- Crosbie, V., "What Newspapers and Their Web Sites Must Do to Survive", *Online Journalism Review*, 4 March 2004
- Dahlgren, P., "Media Logics in Cyberspace: Repositioning Journalism and its Publics", *Javnost/The Public*, 1996, 3(3), pagg. 59-71

- David, S., Pinch, T., "Six degrees of reputation: The use and abuse of online review and recommendation systems", *First Monday*, Volume 11, Number 3-6 March 2006, [http://www.firstmonday.org/issues/issue11\\_3/index.html](http://www.firstmonday.org/issues/issue11_3/index.html).
- De Biase, L., "Dalla rivoluzione all'evoluzione. I blog giornalistici nel sistema dei media", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 2, giugno 2004, pagg. 145-174.
- Deuze, M., "Online journalism: Modelling the first generation of new media on the World Wide Web", *FirstMonday*, 2001, 6(10). [http://www.firstmonday.org/issues/issue6\\_10/deuze/index.html](http://www.firstmonday.org/issues/issue6_10/deuze/index.html)
- Deuze, M., "Understanding the impact of the Internet: on new media professionalism, mindsets and buzzwords", *Ejournalist*, 2001, 1(1). [www.ejournalism.au.com/ejournalist/deuze.pfd](http://www.ejournalism.au.com/ejournalist/deuze.pfd)
- Deuze, M., Paulussen, S., "Research Note: Online Journalism in the Low Countries", *European Journal of Communication*, 2002, 17, pagg. 237-245
- Deuze, M., "The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online", *New Media & Society*, 2003, 5, pagg. 203-230
- Deuze, M., "Multimedia Journalism: exploring the emergence of professional identity in converging newsrooms", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Deuze, M., "What is Journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered", in *Journalism: theory, practice and criticism*, 6(4), 2005, pagg. 442-464
- Deuze, M., "Journalism and the web: an analysis of skills and standards in an online environment", *Gazette*, 1999, 61(5), pagg. 373-390
- Deuze, M., "The WebCommunicators: Issues in Research into Online Journalism and Journalists", *FirstMonday*, 1998, 3(12)
- D'Hanenens, L., Jankowski, N., Heuvelman, A., "News in online and print newspapers: differences in reader consumption and recall", *New Media & Society*, 2004, 6, pagg. 363-382
- Domingo, D., "Mapping online news in Catalonia: old and new media producers", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Eco, U., *Apocalittici e Integrati*, Bompiani, Milano 1964
- Edo, C., *Del papel a la pantalla. La prensa en Internet*, Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones, Sevilla 2002
- Ekstrom, M., "Information, storytelling and attraction: TV journalism in three modes of communication", *Media, Culture & Society*, 2000, 22, pagg. 465-492
- Eugenio, R., (a cura di), *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, CUSL, Milano 1997
- Eveland, W.P., Marton, K., Seo, M., "Moving Beyond "just the facts". The influence of online news on the content and structure of public affairs knowledge", *Communication Research*, February 2004, 31(1), pagg. 82-108
- Ferrandi, P., "Anche questo è giornalismo", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 2, giugno 2004, pagg. 200-203
- Fidler, R., *Mediamorfosi. Comprendere i nuovi media*, trad. it., Guerini, Milano 2000
- FIEG, *La Stampa in Italia (2002-2005)*.
- Giovanni Fiorentino, "Alle origini delle comunicazioni di massa", in Abruzzese-Dal Lago, *Dall'argilla alle reti*, costa&nolan, Milano 2002
- Fleming, C., "Journalism and New Technology", in De Burgh, H. (ed.), *Investigative Journalism. Context and practice*, Routledge, London 2000
- Flichy, P., *L'innovazione tecnologica. Le teorie dell'innovazione di fronte alla rivoluzione digitale*, Feltrinelli, Milano 1996. Ed. originale 1994
- Fortunati, L., "The adventure of newspapers online. A case study: the italian women's weekly *Donna Moderna*", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Fortunati, L., Sarrica, M., "Off and On-line newspapers in Italy", in Salaverría, Sádaba, 2003

- Fortunati, L., "Forme di interattività. Un'indagine sui quotidiani on line in Italia", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 1, marzo 2005
- Fortunati, L., Sarrica, M., "On line o ancora sulla carta?", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 4, dicembre 2004
- Fortunati, L., Sarrica, M., "Going online without exploiting it", in Van Der Wurff, L., Lauf, E., (eds.), *Print and Online Newspapers in Europe. A Comparative Analysis in 16 Countries*, Het Spinhuis, Amsterdam 2005
- Freedman, D., "New Media: Technology and cultural form", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Froomkin, D., "Ideas for Online Publications: Lessons From Blogs, Other Signposts", *Online Journalism Review*, 26 May 2004
- Galli, D., "Che cos'è il giornalismo partecipativo?", *Problemi dell'informazione*, a. XXX, n. 3, settembre 2005, pagg. 296-315.
- Gallo, B., "A language made out of elusive shadows", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Garbarino, A., *Sociologia del giornalismo. Professione, organizzazione e produzione di notizie*, ERI, Torino 1985
- García, E.P., "Things to consider. Speculation on the sociology of online news", in Salaverría, Sádaba, 2003
- García Iriarte, I., *El establecimiento de la prensa estadounidense en la World Wide Web. Parámetros para la redefinición de los procesos informativos*, Tesis Doctoral, Universidad de Navarra, 2001
- Garrison, B., "Online newspapers", in Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P., *Online news and the public*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahawah 2005
- Gilder, G., *La Vita dopo la televisione*, Castelvechi, Roma 1995
- Gilmer, D., *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*, O'Reilly, Sebastopole 2004
- Giovanetti, P., *Il giornale elettronico. L'informazione nell'era di Internet*, Valecchi, Firenze 1995
- Giovanetti, P., "Il futuro in laboratorio: daily me e flat panel", *Problemi dell'informazione*, a. XX, n. 2, giugno 1995
- Giovanetti, P., "La carta stampata e le reti. Editori e giornalisti: che fare?", *Problemi dell'Informazione*, a. XXII, n. 1, marzo 1996
- Giovanetti, P., "Giornali on line: l'esperimento di "Repubblica" e l'esempio di Bregenz", *Problemi dell'Informazione*, a. XXII, n. 2, giugno 1997
- Giovanetti, P., "Al mercato digitale", *Problemi dell'Informazione*, a. XXIV, n. 2, giugno 1999
- Glaser, M. "Open Season: News Sites Add Outside Links, Free Content", *Online Journalism Review*, 19 October 2004
- Glaser, M. "The New Voices: Hyperlocal Citizen Media Sites Want You (to Write)!", *Online Journalism Review*, 26 October 2004
- Glaser, M. "Bloggers, Citizen Media and Rather's Fall--Little People Rise Up in 2004", *Online Journalism Review*, 21 December 2004
- Glaser, M. "How to succeed as a citizen media editor", *Online Journalism Review*, 22 March 2005
- Glaser, M. "Washingtonpost.com might offer local, national home pages", *Online Journalism Review*, 19 April 2005
- Gronlund, M., Einari Toivonen, T., "Magazine and newspaper strategic profiles and the new media. A diagnostic approach", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Gunter, B., *News and the Net*, Lawrence Erlbaum, Mahwah, NJ 2003
- Hall, J., *Online Journalism. A Critical Primer*, Pluto Press, London 2001
- Hamilton, J.T., *All the news that's fit to sell*, Princeton University Press, Princetown 2004
- Hargittai, E., "Internet access and use in context", *New Media & Society*, 2004, 6, pagg. 137-143

- Hargreaves, I., *Journalism. Truth or dare?*, Oxford University Press, Oxford 2003
- Harper, C., *And that's the way it will be. News and Information in a Digital World*, New York University Press, New York-London 1998
- Harro-Loit, H., "Old questions need new answers: what is "journalism" in the internet era?", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Heinonen, A., "Journalistic ethics in the age of the Net. Outlining an approach for studying journalists' changing professional identity", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Herring, S.C., "Slouching toward the ordinary: current trends in computer-mediated communication", in *Media, Culture & Society*, 2004, 6, pagg. 26-36
- Hujanen, J., Pietikainen, S., "Interactive uses of journalism: crossing between technological potential and young people's news-using practices", *New Media & Society*, 2004, 6(3), pagg. 383-401
- Istituto di Economia dei Media, "Internet", in Fondazione Rosselli-IEM, *L'industria della comunicazione in Italia. 1994-1995. Nuove tecnologie, nuovi attori, nuove regole*, La Rosa Editrice, Torino 1996, pagg. 171-179
- Kawamoto, K., "Digital Journalism: emerging media and the changing horizons of journalism", in Kawamoto, K. (ed.), *Digital Journalism: emerging media and the changing horizons of journalism*, Rowman & Littlefield Publishers, Lanham 2003
- Kenney, K., Gorelik, A. Mwangi, S., "Interactive Features of Online Newspapers", *First Monday*, December 1999, [www.firstmonday.org/issues/issue5\\_1/Kenney/index.html](http://www.firstmonday.org/issues/issue5_1/Kenney/index.html)
- Kioulos, S., "Interactivity: a concept explication", *New Media & Society*, 2002, 4, pagg. 255-383
- Knoblock, S., Hastall, M., Zilmann, D., Callison, C., "Imagery effects on the selective reading of internet newsmagazines", *Communication Research*, February 2003, 30(1), pagg. 3-29
- Kuhn, R., Neveu, E. (ed.), *Political Journalism. New challenges, new practices*, Routledge, London-New York 2002
- Lang, A., Borse, J., Wise, K., David, P., "Captured by the WWW. Orienting to structural and content features of computer presented information", in *Communication Research*, June 2002, 29(3), pagg. 215-245
- Lasica, J.D., "Are Digital Newspaper Editions more Than Smoke and Mirrors?", *Online Journalism Review*, 4 June 2004
- Lanson, J., "Giving the Reader Independence", *Online Journalism Review*, 4 April 2002,
- Leandros, N., "The old media in cyberspace: journalist's perceptoins of a difficult translation", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Lehman-Wilzing, S., Cohen-Avigdor, N., "The natural life cycle of the new media evolution", *New Media & Society*, 2004, 6(6), pagg. 707-730
- Lenert, E., "A social shaping perspective on the development of the world wide web. The case of iCraveTV", *New Media & Society*, 2004, 6(2), pagg. 235-258
- Lewis, D.M., "Online news. A new genre?", in Aitchison, J, Lewis, D.M. (eds.), *New Media Language*, Routledge, London 2003
- Lievrouw, L., "New media and the pluralization of life-worlds", *New Media & Society*, 2001, 3, pagg. 7-28
- Lievrouw, L., Livingstone, S. , "Introduction: The social shaping and consequences of ICTs", in Lievrouw, Livingstone, 2002
- Lievrouw, L.A., Livingstone, S., "The Social Shaping and Consequences of ICTs", in Lievrouw, Livingstone, 2002
- Lievrouw, L., Livingstone, S. (eds), *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*, Sage, London 2002
- Light, A., "Participants, consumers and the politics of design: british information providers on the web reconfigure the audience", in Salaverría, Sádaba, 2003

- Lin, C., Salwen, M.B., Abdulla, R.A., "Online news as a functional substitute for offline news", in Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P., *Online news and the public*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahawah 2005
- Lits, M., "Homepage language and interactivity. A comparison between the paper and website editions of four Belgian newspapers", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Livingstone, S., "Introduction", in Lievrouw, Livingstone, 2002
- Llorca Abad, G., "The internet: new challenges, old solutions", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Loosen, W., "The Second-Level Digital Divide of the Web and Its Impact on Journalism", *First Monday*, 2002, 7(8)
- MacGregor, P., "Defining mass audiences on new media", in Salaverría, Sádaba, 2003
- MacKenzie, D.A., Wajcman, J. (eds.), *The Social Shaping of Technology. How refrigerator got its hum*, Open University Press, Ballmoor, 1985
- Madde, M., Fox, S., "Riding the Waves of 'web 2.0'", *Pew Internet Project*, 5 October, 2006. [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Web\\_2.0.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Web_2.0.pdf).
- Magrini, D., *Sbatti il web in prima pagina. Dati e opinioni*, Franco Angeli, Milano 2002
- Mandelli, A., "È il momento dei portali. Dureranno?", *Problemi dell'Informazione*, a. XXIV, n. 2, giugno 1999.
- Mandelli, A., "Editoria on line: cominciano gli affari? 1996-1998: i primi due anni nei dati dell'Osservatorio Internet in Italia", *Problemi dell'informazione*, a. XXIV, n. 1, marzo 1999.
- Manovich, L., *The language of New Media*, MIT Press, Cambridge-London, 2001
- Martin, S.E., Copeland, D.A. (ed.), *The function of newspaper in society. A global perspective*, Praeger, Westport 2003
- Massey, B.L., Levy, M.R., "Interactive online journalism at English language web newspapers in Asia", *Gazette*, 1999, 61(6), pagg. 523-538
- Matheson, D., "Weblogs and the epistemology of the news: some trends in online journalism", *New Media & Society*, 2004, 6, pagg. 443-468
- McChesney, "September 11 and the structural limitations of US Journalism", in Zelizer, B., Allan, S. (ed.), *Journalism after September 11*, Routledge, London 2002
- McMillan, S., "A four-part model of cyber-interactivity", *New Media & Society*, 2002, 4, pagg. 271-291
- McMillan, S., "Who Pays for Content? Funding in Interactive Media", *Journal of Computer Mediated Communication*, 1998, 4 (September). <http://jcmc.indiana.edu/vol4/issue1/mcmillan.html>
- McNair, B., *The sociology of journalism*, Arnold, London 1998
- McQuail, D., *Le Comunicazioni di Massa*, Il Mulino, Bologna 1993. Ed. originale 1983
- McQuail, D., *Sociologia dei media*, Il Mulino, Bologna 1996.
- Meyer, E.K., *Tomorrow's News Today. A guide to strategic planning for online publishing*, NewsLink Associates, Champaign, IL 2000
- Miani, M., "Software sociale. Il giornalismo online e le sue nuove forme espressive", *Problemi dell'informazione*, a. XXX, n. 3, settembre 2005, pagg. 316-337
- Moeller, P., "The Digitized Newsroom", *American Journalism Review*, January/February 1995, <http://www.ajr.org/Article.asp?id=1464>
- Morcellini, M., Roberti, G. (a cura di), *Multigiornalismi. La nuova informazione nell'età di Internet*, Guerini e Associati, Milano 2001
- Murialdi, P., "Il decennio che ha cambiato la mappa dei media italiani", in Medici, M., Proietti, D., *Il linguaggio del giornalismo*, Montblanc Italia, Milano 1992
- Murialdi, P., "Il giornalismo? Peggiora", *Problemi dell'informazione*, a. XIX, n. 4, dicembre 1994, pagg. 393-396

- Murialdi, P., "Il padrone in redazione", *Problemi dell'informazione*, a. XX, n. 3, settembre 1995, pagg. 271-273
- Morcellini, M., Sorice, M., (a cura di), *Futuri Immaginari. Le parole chiave dei nuovi media*, Logica, Roma 1998
- Murialdi, P., "Le colpe e le pene del giornalismo", *Problemi dell'informazione*, a. XXI, n. 1, marzo 1996, pagg. 5-7
- Murialdi, P., "Giornalista e imprenditore", *Problemi dell'informazione*, a. XXI, n. 2, giugno 1996, pagg. 135-136
- Nerone, J., Barnhurst, K., "Beyond modernism. Digital design, americanization and the future of newspaper form", *New Media & Society*, 2000, 3, pagg. 467-482
- The Nieman Foundation for Journalism at Harvard University, *Nieman Reports*, Vol. 59, Winter 2005.
- Niles, R., "Virtual roundtable: Grassroots journalism leaders discuss nitty-gritty", *Online Journalism Review*, 21 Aprile 2005
- Oblak, T., "Aspects of cyber-textuality: interactivity and hypertextuality of online media", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Olivi, B., Somalvico, B., *La fine della comunicazione di massa. Dal villaggio globale alla nuova Babele elettronica*, Il Mulino, Bologna 1997
- O'Reilly, T., "What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", 30/09/2005, <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Orihuela, J.L., "eCommunication: the 10 paradigms of media in the digital age", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Orihuela, J. L., "El ciberperiodista: entre la autoridad y la interactividad", *Chasqui*, 83, 2003. <http://www.comunica.org/chasqui/>
- Ortoleva, P., *Mediastoria. Mezzi di comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo*, Net, nuova ed., Milano 2002
- O'Sullivan, J., "Same old news? Properties of print and web news media in Ireland", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Palomo Torres, M.B., *El periodista on line: de la revolución a la evolución*, Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones, Sevilla 2004
- Papacharissi, Z., "The virtual sphere. The internet as a public sphere", *New Media & Society*, 2002, 4, pagg. 9-27
- Pasquali, F., "I giornali on-line", *Problemi dell'informazione*, a. XXIII, n. 1, marzo 1998, pagg. 109-124
- Pasquali, F., *I nuovi media*, Carocci, Roma, 2004
- Pasquali, F., Scifo, B., *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, Milano 2004
- Paul, N., "New News' retrospective: Is online news reaching its potential?", *Online Journalism Review*, 24 March 2005
- Paul, N., "Content: a re-visioning", *Poynter*, 6 Febbraio 1995, [http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=5684](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=5684)
- Paul, N., Fiebich, C., "Elements of digital storytelling: a taxonomy of terms - and a lot of questions", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Pavlik, J., *Journalism and New Media*, Columbia University Press, New York 2001
- Piersanti, A. (a cura di), *Bytes all'arrabbiata. Come Internet ha rivoluzionato i giornali italiani*, Ente dello Spettacolo, Roma 2000
- Piersanti, A., Roidi, V. (a cura di), *Giornalisti nella rete. Internet dentro e fuori le redazioni giornalistiche*, Ente dello Spettacolo - Sigaro, Roma 1999
- Pratellesi, M., *New Journalism. Teorie e tecniche del giornalismo multimediale*, Bruno Mondadori, Milano 2004
- Pratellesi, M., "Serve a tutti. Con l'online il giornalismo può ripensarsi", *Problemi dell'informazione*, a. XXX, n. 2, giugno 2005, pagg. 228-236

- Preston, P., Kerr, A., "Digital media, nation-states and local cultures: the case of multimedia 'content' production", *Media, Culture & Society*, 2001, 1, pagg. 109-131
- Pulcini, E., *Giornalismo su Internet. Cercare, produrre e diffondere informazioni online*, Castelvecchi, Roma 1997
- Quinn, G., Trench, B., "Online news and changing models of journalism", *Irish Communication Review*, 2003, 9 ([http://www.icr.dit.ie/volume9/articles/Trench\\_and\\_Quinn.pdf](http://www.icr.dit.ie/volume9/articles/Trench_and_Quinn.pdf))
- Reddick, R., King, E., *The Online Journ@list. Using the Internet and Other Electronic Resources*, Hartcourt College Publishers, Fort Worth, TX 2001
- Rheingold, H., "Moblogs Seen as a Crystal Ball for a New Era in Online Journalism", *Online Journalism Review*, 9 July 2003
- Roberts, M., Wanta, W., Dzwo, D., "Agenda Setting and Issue Saliency Online", *Communication Research*, 2002, 4, pagg. 452-465
- Roidi, V., *La fabbrica delle notizie. Piccola guida ai quotidiani italiani*, Editori Laterza, Roma-Bari 2001
- Salaverría, R., *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*, Comunicación Social, Sevilla 2005
- Salaverría, R., Cores, R., Díaz Noci, J., Meso, K., Larrondo, A., "Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y navarra", *Comunicación y Sociedad*, 2004, Vol. XVII, n. 1, pagg. 161-189
- Salaverría, R., Sádaba, Ch. (eds.), *Towards New Media Paradigms. Content, Producers, Organisations and Audiences*, II Cost A20 International Conference Proceedings, Pamplona, 27-28 June 2003, Ediciones Eunat, Pamplona 2003
- Salwen, M.B., "Online news trends", in Salwen, M.B., Garrison, B., Driscoll, P., *Online news and the public*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahawah 2005
- Schneider, S., Foot, K., "The web as an object of study", *New Media & Society*, 2004, 6, pagg. 114-122
- Schoenbach, K., de Waal, E., Lauf, E., "Research Note: Online and Print Newspapers. Their impact on the Extent of the Perceived Public Agenda", *European Journal of Communication*, 2005, 20(2), pagg. 245-258
- Shudson, M., "The sociology of news production revisited (again)", in *Mass Media and Society*, J. Curran, M. Gurevitch (eds.), terza edizione, Arnold, London, 2000, pagg. 175-200
- Schultz, T., "Mass media and the concept of interactivity: an exploration study of online forums and reader email", *Media, Culture & Society*, 2000, 2, pagg. 205-221
- Schweiger, W., "Media credibility - Experience or image? A survey on the credibility of the WWW in Germany in comparison to other media", *European Journal of Communication*, 2000, 15, pagg. 37-59
- Siapera, E., "From couch potatoes to cybernauts? The expanding notion of the audience on TV channels' websites", *New media & Society*, 2004, 6, pagg. 155-172
- Singer, J.B., "The political j-blogger", *Journalism*, 2005, 6(2), pagg. 173-198
- Sorice, M., *Le comunicazioni di massa. Storia, teorie, tecniche*, Editori Riuniti, Roma 2000.
- Sorrentino, C., *Il Giornalismo. Cos'è e come funziona*, Carocci, Roma 2003
- Staglianò, R., "Da Satisfaction al Requiem. Giugno 2000, partono i licenziamenti nell'editoria online", *Problemi dell'Informazione*, a. XXV, n. 3, settembre 2000, pagg. 372-373
- Staglianò, R., "Plasic, meta-giornalismo in rete", *Problemi dell'informazione*, aa. XXVI, n. 1, 2001, pagg. 97-101
- Staglianò, R., *Giornalismo 2.0. Fare informazione al tempo di Internet*, Carocci, Roma 2001
- Staglianò, R., "Blogger contro giornalisti, chi vincerà?", *Problemi dell'informazione*, a. XXVII, n. 2, giugno 2002
- Staglianò, "Tanto ti cliccano, tanto ti pago", *Problemi dell'Informazione*, a. XXV, n. 1, marzo 2000, pagg. 1141-46



- Sterne, J., "Thinking the Internet. Cultural Studies Versus the Millenium", in Jones, S. (ed.), *Doing Internet Research. Critical Issues and Methods for Examining the Net*, Sage, Thousand Oaks 1999
- Stober, R., "What Media evolution is. A theoretical approach to the history of new media", in *European Journal of Communication*, 19(4), 2004, pagg. 483-505
- Tae Kim, S., Weaver, D. "Communication research about the internet: a thematic meta-analysis", *New Media & Society*, 2002, 4, pagg. 518-538
- Tedeschini Lalli, M., "Oltre il giornalismo online", *Problemi dell'informazione*, a. XXX, n. 2, giugno 2005, pagg. 206-220
- Toffler, A., *The Third Wave*, Bantam Books, New York, 1981
- Trombly, M., "Newspapers Web Sites Struggle to Attract Younger Readers", *Online Journalism Review*, 30 July 2003
- Uboldi, F., "La carta e la rete, l'auto e il cavallo. Scenari per il giornalismo multimediale", *Problemi dell'informazione*, a. XXVIII, n. 1, marzo 2003, pagg. 45-57
- Uboldi, F., "Il blog in redazione", *Problemi dell'informazione*, a. XXIX, n. 2, giugno 2004, pagg. 145-174
- Vallauri, U., "Blog, blog, blog", *Problemi dell'informazione*, a. XXVIII, n. 1, marzo 2003, pagg. 68-78
- Van Allen, P., "Thinking About Interaction Design for Online News Delivery", *Online Journalism Review*, 01 July 2004
- Van der Wurff, R., "The impact of electronic publishing on the performance of professional information markets in the Netherlands", *New Media & Society*, 4, 2002, pagg. 307-328
- Van der Wurff, R., "Impacts of the internet on the newspapers in Europe. Conclusions", *Gazette*, 2005, 67(1), pagg. 107-120
- Van Der Wurff, R., Lauf, E. (ed.), *Print and Online Newspapers in Europe. A Comparative Analysis in 16 Countries*, Het Spinhuis, Amsterdam 2005
- Van der Wurff, R., Lauf, E., Lancee, B., "Online news services in The Netherlands", in Salaverría, Sádaba, 2003
- Vittadini, N., "La web tv", in Bettetini, G., Fumagalli, A. (a cura di), *Le logiche della televisione*, FrancoAngeli, Milano 2004
- Wall, M.A., "Blogs of war", *Journalism*, 2005, 6(2), pagg. 153-172
- Wall, M.A., "Social movements and the net", in Kawamoto, K. (ed.), *Digital Journalism: emerging media and the changing horizons of journalism*, Rowman & Littlefield Publishers, Lanham 2003
- Wellman, B., "The three ages of internet studies: ten, five, zero years ago", *New Media & Society*, 2004, 6, pagg. 123-129
- Witt, L., "Constructing a framework to enable an open source reinvention of journalism", *First Monday*, Volume 11, Number 6, June 2006
- Zelizer, B., Allan, S., "Journalism after September 11", in Zelizer, B., Allan, S. (ed.), *Journalism after September 11*, Routledge, London 2002
- Zillmann, D., Chen, L., Knobloch, S., Callison, C., "Effects of lead framing on selective exposure to internet news report", *Communication Research*, February 2004, 31(1), pagg. 58-81

**Risorse online:**

*American Journalism Review*, <http://www.ajr.org/>

*Cyberjournalist*, [www.cyberjournalist.net](http://www.cyberjournalist.net)

*First Monday*, [www.firstmonday.org](http://www.firstmonday.org)

*Giornalismo d'altri* (Blog di Mario Tedeschini Lalli), <http://mariotedeschini.blog.kataweb.it/giornalismodaltri/>

*Journalism.co.uk*, [www.journalism.co.uk](http://www.journalism.co.uk)

*Journal of Computer-Mediated Communication*, <http://jcmc.indiana.edu/>

*Mediashift* (Blog di Mark Glaser), <http://www.pbs.org/mediashift/>

*Media in Transition* (Blog di Vincent Maher), <http://vincentmaher.com/mit/>

*Online Journalism Review*, [www.ojr.org](http://www.ojr.org)

*Poynter Institute*, [www.poynter.org](http://www.poynter.org)

*Scene digitali* (Blog di Vittorio Zambardino), <http://zambardino.blogautore.repubblica.it/>