

# *Indice*

Introduzione	1
CAPITOLO I.	8
Il frame teorico: processi di valutazione e legittimazione delle categorie sociali	
Introduzione	8
1. Le categorie sociali come forme simboliche	10
2. L'operazione cognitiva e culturale della valutazione	13
3. L'adesione ad un ordine sociale	17
4. Distinzioni dicotomiche e senso comune	20
Conclusioni	23
CAPITOLO II.	24
Socializzazione cognitiva e apprendimento tramite il corpo	
Introduzione	24
1. La trasmissione degli schemi di classificazione nell'ambiente familiare	25
2. L'apprendimento semantico e la conoscenza categoriale "incorporata"	30
3. La trasmissione degli schemi di classificazione all'interno dell'istituzione scolastica e nei nuovi media	34
Conclusioni	38
CAPITOLO III.	40
Lo studio empirico: design e realizzazione	
Introduzione	40
I Il disegno della ricerca	40
1. Gli intenti conoscitivi	40
II. Il disegno campionario	43
1. Come sollecitare l'immaginazione degli intervistati?	46
2. Soggettività del ricercatore e credibilità dello strumento	49
3. La traccia d'intervista e la definizione della situazione	54

III.	L'accesso al campo	56
1.	La creazione di fiducia con i partner della ricerca	56
2.	Prassi di ricerca e stratagemmi nel contesto scolastico	59
3.	Le interviste con gli adulti	62
4.	Vincoli e difficoltà riscontrate	64
V.	Durante la rilevazione	65
1	Le reazioni degli intervistati	65
2.	Le implicazioni etiche	70
	Conclusioni	71
	 CAPITOLO IV.	 72
	L'organizzazione del materiale empirico	
	Introduzione	72
1.	La preparazione delle interviste per l'analisi	73
2.	Raggruppamenti semantici delle risposte "spontanee"	74
3.	Raggruppamenti semantici delle "giustificazioni"	79
4.	L'organizzazione della matrice	82
5.	La codifica del questionario	84
6.	Gli indici sintetici e la salienza delle categorie	87
7.	Tassi di adesione all'indagine	89
8.	Il profilo socio-demografico degli intervistati	91
	Conclusioni	95
	 CAPITOLO V.	 96
	Le principali tendenze statistiche e semantiche delle risposte attribuite dagli intervistati	
	Introduzione	96
1.	La varietà descrittiva degli intervistati	98
2.	La salienza delle categorie sociali	99
a.	Il genere: una categoria predominante	103
b.	Confronto generazionale sull'età	108

c.	Salienza culturale oltre che cognitiva della “nomenclatura familiare”	112
d.	Le <i>socio-economic boundaries</i> e le categorie sociali correlate	114
e.	Rappresentazioni a confronto sulla dimensione etnica	122
f.	Le categorie meno salienti: la religione e la politica	125
3.	La cultura materiale tra le principali “giustificazioni” addotte	126
a.	Genere	126
b.	Età e ruolo familiare	128
c.	Le categorie sociali correlate alla sfera socio-economica	131
d.	Le appartenenze sub-culturali	133
4.	Confronto tra variabili socio-demografiche e categorie maggiormente impiegate dai minori	134
	Conclusioni	138
	 CAPITOLO VI. La riproduzione e la non riproduzione dell’habitus materno	 141
	Introduzione	141
1.	Madri e figli: schemi di classificazione a confronto	142
2.	Profilo di chi diverge e potenziali fattori esplicativi della divergenza intra-familiare	144
a.	Divergenze intra-familiari sull’età	145
b.	Divergenze intra-familiari sull’etnia	148
c.	Divergenze intra-familiari sulla professione	152
	Conclusioni	155
	Conclusioni	157
	Bibliografia	160
	Appendici 1, 2, 3, 4, 5	190