

Literaturverzeichnis

- Adenauer*, Konrad (1967): *Erinnerungen 1955-1959*. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Alborino*, Roberto (1998): *Italiener in Deutschland – Teilhabe oder Ausgrenzung?* Freiburg im Breisgau: Lambertus.
- Alemann*, Ulrich von und Stefan *Marschall* (2002): „Editorial“. In: dies. (Hrsg.): *Parteien in der Mediendemokratie*. Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 7-13.
- Allport*, Gordon W. (1954): *The Nature of Prejudice*. Reading/Mass.: Addison Wiley Publ. (deutsch: Graumann, Carl Friedrich (1971) (Hrsg. und komm.): *Die Natur des Vorurteils*. Köln: Kiepenheuer & Witsch.
- Altgeld*, Wolfgang (1991): „Einige Beobachtungen zum deutschen politischen Italieninteresse vor 1848“. In: Ara, Angelo und Rudolf Lill (Hrsg.): *Immagini a confronto: Italia e Germania – Deutsche Italienbilder und italienische Deutschlandbilder*. Berlin: Duncker & Humblot, Seite 115-128.
- Altheide*, David L. und Robert P. Snow (1979): *Media Logic*, (Sage library of social research; 89). Beverly Hills u.a.: Sage Publ.
- Altmeyen*, Klaus-Dieter (2001): „Steuerung durch Kommunikation – Zur Koordination der Redaktionsarbeit“. In: Möhn, Dieter; Dieter Roß und Marita Tjarks-Sobhani (Hrsg.): *Mediensprache und Medienlinguistik: Festschrift für Jörg Hennig*; (Sprache in der Gesellschaft; 26). Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 63-75.
- Altmeyen*, Klaus-Dieter und Martin *Löffelholz* (1998): „Zwischen Verlautbarungsorgan und ‘vierter Gewalt’. Strukturen, Abhängigkeiten und Perspektiven des politischen Journalismus. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 97-123.
- Anderson*, Russell F. (1951): *News from Nowhere: Our disappearing foreign correspondents*. In: *Saturday Review of Literature*, 17.11.1951.
- Archenholz*, Johann Wilhelm von (1786): *England und Italien*, Bd. 2. Leipzig: Dyk.
- Associazione della Stampa Estera in Italia* (2008) (Hrsg.): *Annuario 2009*. Roma: Stampa Estera.
- Associazione della Stampa Estera in Italia* (2009) (Hrsg.): *Annuario 2010*. Roma: Stampa Estera.
- Associazione della Stampa Estera Sezione Alta Italia* (2000) (Hrsg.): *Sfogliando Italia – 75 anni della Stampa Estera a Milano*. Milano: Skira.
- Associazione Stampa Estera in Italia* (2009) (Hrsg.): *Stampa Estera Milano – Annuario 2009/2010*. Milano: Stampa Estera.
- Atteslander*, Peter (1995): „Inhaltsanalyse“. In: ders.: *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 8. bearb. Aufl. Berlin/New York: de Gruyter, S. 225-257.
- Aufenanger*, Stefan (2006): „Interview“. In: Ayaß, Ruth und Jörg R. Bergmann (Hrsg.): *Qualitative Methoden in der Medienforschung – ein Überblick*. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, S. 97-114.
- Aufermann*, Jörg (1971): *Kommunikation und Modernisierung. Meinungsführer und Gemeinschaftsempfang im Kommunikationsprozess*, (Kommunikation und Politik; 3). München-Pullach; Berlin: Verlag Dokumentation.
- Aurnhammer*, Achim (2004): *Goethes „Italienische Reise“ im Kontext der deutschen Italienreisen*. In: *Goethe-Jahrbuch*. Göttingen: Wallstein, Bd. 120. 2003 (2004), S. [72]-86.
- Auth*, Edgar (1998): *Deutschland und die Türkei im Spiegel der Medien: die Verantwortung der Medien in den deutsch-türkischen Beziehungen*. Istanbul: Friedrich Ebert-Stiftung.
- Baerns*, Barbara (1985): *Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Zum Einfluss im Mediensystem*, zugl. Bochum, Univ., Habil.-Schr. 1981; (Bibliothek Wissenschaft und Politik; 32). Köln: Verl. Wiss. u. Politik.

- Baerns*, Barbara (1987): „Macht der Öffentlichkeitsarbeit und Macht der Medien“. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung – Beitrag zur politischen Kommunikationskultur. Stuttgart: Bonn aktuell, S. 147-160.
- Bailey*, George A. und Lawrence *Lichty* (1972): „Rough Justice on a Saigon Street: A Gatekeeper Study of NBC's Tet Execution Film“. In: Journalism Quarterly, 42. Jahrgang, S. 221-229.
- Barth*, Henrike und Wolfgang Donsbach (1992): „Aktivität und Passivität von Journalisten gegenüber Public Relations“. In: Publizistik, 37. Jahrgang, Heft 2, S. 151-165.
- Barzini*, Luigi Giorgio (1964): Die Italiener. Frankfurt am Main: Scheffler.
- Bassewitz*, Susanne von (1990): Stereotypen und Massenmedien. Zum Deutschlandbild in französischen Tageszeitungen, zugl. Münster (Westfalen), Univ., Diss. 1987. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Battafarano*, Italo Michele und Hildegarth *Eilert* (2000): Von Linden und roter Sonne. Deutsche Italien-Literatur im 20. Jahrhundert, (Iris; 14). Bern u.a.: Lang.
- Bauer*, Adam (1969): „Der Einfluss von Urlaubsreisen auf Einstellungen zu anderen Völkern“. In: Studienkreis für Tourismus (Hrsg.): Motive – Meinungen – Verhaltensweisen; einige Ergebnisse und Probleme der psychologischen Tourismusforschung; Bericht über eine Tagung des Studienkreises für Tourismus vom 21.-23. Jan. 1969 in Frankfurt. Starnberg: Studienkreis für Tourismus, S. 151-167.
- Bauer*, Raymond A.: „The obstinate audience: The influence process from the point of view of social communication“. In: American Psychologist 19. 1964, S. 319-328.
- Baumert*, Dieter Paul (1928): Die Entstehung des deutschen Journalismus. Eine sozialgeschichtliche Studie. München u.a.: Duncker & Humblot.
- Beebe*, Thomas O. (2002). Ways of seeing Italy - landscapes of nation in Goethe's „Italienische Reise“ and its counter-narratives. Madison, Wis.: Univ. of Wisconsin Press.
- Behrendt*, Jan Peter (2007): „Das Deutschlandbild als Forschungsgegenstand. Perzeption, Imagination und Veräußerlichung“. In: Reichle, Ingeborg; Steffen Siegl und Achim Spelten (Hrsg.): Verwandte Bilder – Die Fragen der Bildwissenschaft. Berlin: Kulturverlag Kadmos, S. 131-148.
- Behrmann*, Alfred (1996): Das Tramontane oder die Reise nach dem gelobten Lande: deutsche Schriftsteller in Italien 1755-1805. Heilberg: Winter.
- Beller*, Manfred (1982): „Geschichtserfahrung und Selbstbespiegelung im Deutschland-Bild der italienischen und im Italien-Bild der deutschen Gegenwartsliteratur“. In: Arcadia 17. Jahrgang, S. 154-170.
- Bellers*, Jürgen und Klaus *Wehmeier* (1980): „Medienberichterstattung als Faktor im außenpolitischen Entscheidungsprozess“. In: Politische Vierteljahresschrift. 21. Jahrgang, Heft 4, S. 321-345.
- Behve*, Katharina (2004): „Editorial“. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B35-36/2004, S. 2.
- Bengelstorff*, Anja (2001): Auslandskorrespondenten in Afrika südlich der Sahara. Eine qualitative Kommunikatorstudie zu Rollenverständnis und Arbeitsrealität, unveröffentlichte Magisterarbeit, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Freien Universität Berlin.
- Bennett*, Walter Lance (1983): News. The Politics of Illusion. New York/London: Longman.
- Bentele*, Günter (1992): „Fernsehen und Realität. Ansätze zu einer rekonstruktiven Medientheorie“. In: Hickethier, Knut und Irmela Schneider (Hrsg.): Fernsehtheorien. Dokumentation der GFF-Tagung 1990, (Sigma-Medienwissenschaft; 8). Berlin: Ed. Sigma Bohn, S. 45-67.
- Bentele*, Günter (1993): „Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit? Einige Anmerkungen zum Konstruktivismus und Realismus in der Kommunikationswissenschaft.“ In: ders. und Manfred Rühl (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation – Problemfelder, Positionen, Perspektiven; (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 19). München: Ölschläger, S. 152-171.

- Bentele, Günter* (1995): „Der Entstehungsprozess von Nationenimages: Informationsquellen und Verzerrungen. Überlegungen zu Grundlagen der staatlichen Auslands-Öffentlichkeitsarbeit.“ In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): Deutschland in der internationalen Kommunikation (AKM-Studien; 40). Konstanz: Ölschläger, S. 59-71.
- Bentele, Günter* (1998): „Politische Öffentlichkeitsarbeit“. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 124-145.
- Bentele, Günter* (2002a): „Image“. In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 657.
- Bentele, Günter* (2002b): „Medienrealität“. In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 682.
- Bentele, Günter* (2002c): „Objektivität“. In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 693.
- Berelson, Bernard* (1952): Content Analysis in Communication Research, (Foundations of communication research; 1). Glencoe, Ill.: Free Press.
- Berger, Peter L.* und *Thomas Luckmann* (1980): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie: Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verlag, unveränd. Abdruck der 5. Aufl.
- Bergermann, Ulrike*; *Christine Hanke* und *Andrea Sick* (2006) (Hrsg.): Überdreht: Spin doctoring, Politik, Medien. Bremen: Thealit. Frauen. Kultur. Labor.
- Bergius, Rudolf*; *Hans Werbik* und *Gerhard Winter* (1970): „Urteile deutscher Arbeitnehmer über Völker in Relation zur Zahl ihrer ausländischen Bekannten.“ In: Psychologische Beiträge, Band 12, S. 241-311.
- Bergler, Reinhold* (1966): Psychologie stereotyper Systeme. Ein Beitrag zur Sozial- und Entwicklungspsychologie. Bern/Stuttgart: Huber.
- Bergler, Reinhold* und *Bernd Six* (1972): „Stereotype und Vorurteile.“ In: Graumann Carl Friedrich (Hrsg.): Handbuch der Psychologie, Band 7: Sozialpsychologie, 2. Halbband: Forschungsbereiche. Göttingen u.a.: Hogrefe, S. 1371-1432.
- Bergmann, Werner* (1989): „Typisch? Typisch!“ In: Psychologie Heute, 16. Jahrgang, Heft 3, S. 62-67.
- Bergmann, Werner* (2005): „Was sind Vorurteile?“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Vorurteile, (Informationen zur politischen Bildung; 271). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 4-13.
- BerlinPolis* (Hrsg.): Kann die Demokratie die Medien überleben? Zum Verhältnis von Politik und Medien, Dokumentation des Workshops vom 30. April 2005 in Berlin. Berlin: BerlinPolis.
- Berry, Stephen J.* (2009): Watchdog journalism. The art of investigative reporting. New York u.a.: Oxford University Press.
- Bertolucci, Serena* (2002a): „Vorstellungen von Deutschland – Das Deutschlandbild in italienischen Schulbüchern.“ In: Roeck, Bernd u.a. (Hrsg.): Deutsche Kulturpolitik in Italien – Entwicklungen, Instrumente, Perspektiven; Ergebnisse des Projekts „ItaliaGermania“ unter Mitarbeit von Serena Bertolucci, (Reihe der Villa Vigoni; 14). Tübingen: Niemeyer, S. 155-166.
- Bertolucci, Serena* (2002b): „Ein neues Deutschland? Das Bild der Bundesrepublik und der Deutschen im Spiegel der italienischen Presse (1989-1999).“ In: Roeck, Bernd u.a. (Hrsg.): Deutsche Kulturpolitik in Italien – Entwicklungen, Instrumente, Perspektiven; Ergebnisse des Projekts „ItaliaGermania“ unter Mitarbeit von Serena Bertolucci, (Reihe der Villa Vigoni; 14). Tübingen: Niemeyer, S. 93-113.
- Bethlehem, Douglas W.* (1985): A Social Psychology of Prejudice. London: Croom Helm.

- Bickerich, Wolfram* (1995): „Bad news are good news – Mehr Medien die Politikverdrossenheit?“ In: SPIEGEL spezial, Nr. 1/1995, S. 24-26.
- Binder, Janet* (1998): *La dolce vita?: Deutsche Auslandskorrespondenten in Italien; Tätigkeitsprofil und Selbstverständnis. Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des akademischen Grades „Diplom-Journalistin“ an der Universität Dortmund, mit Hauptband und Anhang (mit Abschrift der Interviews mit den Italien-Korrespondenten, durchgeführt vom 1.10. bis 11.12.1997), unveröffentlicht.*
- Böckelmann, Frank* (1993): *Journalismus als Beruf. Bilanz der Kommunikatorforschung im deutschsprachigen Raum von 1945 bis 1990, (Schriften der Deutschen Gesellschaft für COMNET; Bd. 10). Konstanz: Universitätsverlag.*
- Boese, Marie-Kristin* (2007): *Germania all'italiana. Das Deutschlandbild in der italienischen Presse. Eine Inhaltsanalyse ausgewählter Tageszeitungen, unveröffentlichte Diplomarbeit, 111 Seiten, eingereicht im April 2007 bei Walter Hömberg, Universität Eichstätt.*
- Böhme-Dürr, Karin* (1998): „Die Entdeckung der ‚ordinary Germans‘: Zum Gestaltungsraum amerikanischer Zeitungsjournalisten seit dem Ende des Kalten Krieges.“ In: Quandt, Siegfried und Wolfgang Gast (Hrsg.): *Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien – Images – Verständigung, (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Bd. 25). Konstanz: UVK Medien, S. 185-202.*
- Bolaffi, Angelo* (1998): „Lehrmeister Deutschland? Italienische Perzeption.“ In: *Blätter für deutsche und internationale Politik*, 43. Jahrgang, Heft 3, S. 276-281.
- Bolaffi, Angelo* (2000): „Eine besondere Beziehung; aus dem Italienischen von Alida Aisemberg und Kathrin Wißmann.“ In: *Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch*, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 20-22.
- Bolaffi, Angelo* (2001): „Gli stereotipi, l'eterno problema delle relazioni italo-tedesche.“ In: *Villa Vigoni (Hrsg.): Comunicazioni/Mitteilungen*, 5, Nr. 1, S. 13-20.
- Bolaffi, Angelo* (2008): „Eine unendliche Geschichte als Fortsetzungsroman?“ In: *Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller (2008) (Hrsg.): Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3). München: Oldenbourg, S. 35-42.*
- Bolten, Jürgen und Jens Brajer* (2000): „Imagebildung und Imageanalyse. Aspekte von Kommunikations-Consultings am Beispiel der Analyse des Italien-Images in deutschen Print-Medien.“ In: *Bolten, Jürgen (Hrsg.): Studien zur internationalen Unternehmenskommunikation, mit Häufigkeitslisten des deutschen Unternehmenswortschatzes. Waldsteinberg: Popp, S. 108-124.*
- Bomsdorf, Clemens* (2008): „Weltreporter – Der ‚missing link‘ zwischen Redaktionen und freien Auslandskorrespondenten.“ In: *Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 129-137.*
- Boorstin, Daniel Joseph* (1964): *The image. A guide to pseudo-events in America. New York: Harper & Row Publ.*
- Borch, Herbert von* (1963): „Der Auslandskorrespondent. Zu einer publizistischen Theorie der Wirklichkeit.“ In: *Merkur*, XVII. Jahrgang, Heft 4, S. 376-387.
- Borch, Herbert von* (1982): „Verhältnis des Auslandskorrespondenten zur Wirklichkeit.“ In: *Fischer, Heinz-Dietrich (Hrsg.): Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland. Status, Aufgaben, Arbeitsprobleme professioneller Presseberichterstatter aus Bonn, (Journalismus; N.F., Bd. 16). Düsseldorf: Droste, S. 227-240.*
- Böttcher, Winfried* (1970): *Politische Aspekte des Deutschlandbildes in der überregionalen Presse Großbritanniens 1960-1966, Dissertation, Aachen, Technische Hochschule.*
- Boulding, Kenneth E.* (1959): „National Images and International Systems.“ In: *Journal of Conflict Resolution*, Heft 3, S. 120-131.

- Boulding*, Kenneth E. (1961): *The Image. Knowledge in Life and Society*. Ann Arbor: Univ. of Michigan Press.
- Boulding*, Kenneth E. (1971): „National Images and International Systems.“ In: Hanrieder, Wolfram F. (Hrsg.): *Comparative Foreign Policy. Theoretical Essays*. New York: David Mc Kay Company, S. 90-107.
- Boventer*, Hermann (1992): „Der Journalist in Platons Höhle. Zur Kritik des Konstruktivismus.“ In: *Communicatio Socialis*. 25. Jahrgang, S. 157-167.
- Braun*, Michael (1992): *Die italienischen Gewerkschaften und die Kommunistische Partei in der „Nationalen Solidarität“: (1976-1979); Zwischen Einheit und Spaltung*, (Europäische Hochschulschriften: Reihe 31, Politikwissenschaft; 200), zugl. Duisburg, Univ. Diss. Frankfurt am Main (u.a.): Lang.
- Braun*, Michael (2007): *Italien zwischen Berlusconi und Prodi: Aufbruch oder Stagnation*. Bonn: Friedrich Ebert-Stiftung.
- Breed*, Warren (1973): „Soziale Kontrolle in der Redaktion. Eine funktionale Analyse; (Originalartikel: Breed Warren (1955): *Social Control in the Newsroom. A Functional Analysis*. In: *Social Forces*, 33. Jahrgang, S. 326-335).“ In: Aufermann, Jörg; Hans Bohrmann; Rolf Sülzer (Hrsg.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information: Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation*. Frankfurt am Main: Athenäum-Fischer-Taschenbuch-Verlag, S. 356-378.
- Brettschneider*, Frank (2002): „Einstellung.“ In: Jarren, Otfried; Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verl., S. 648.
- Brigham*, John C. (1971): „Ethnic Stereotyps.“ In: *Psychological Bulletin*. 76. Jahrgang, Washington, S. 15-38.
- Brosius*, Hans-Bernd und Friederike Koschel (2001): *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Brosius*, Hans-Bernd und Frank Esser (1995): *Eskalation durch Berichterstattung? Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Brütting*, Richard: „Der Blick von außen: l’italianità vista dall’ester(n)o.“ Ein Literaturbericht. In: Brütting, Richard und Adrian LaSalvia (Hrsg.): *Italien-Ansichten: Italien in Selbst- und Fremdwahrnehmung; Akten des 6. internationalen Seminars, Belluno, 1. – 5. Oktober 2001, (Italien in Geschichte und Gegenwart; 24)*, S. 25-49.
- Buratti*, Claudia und Giovanni Cipollini (2006): *Vite bruciate. La strage di Sant’Anna di Stazzema 1944–2005*. Roma : Nuova Iniziativa Ed.
- Burger*, Harald (2005): *Mediensprache – Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Mit einem Beitrag von Martin Luginbühl*, 3. völlig neu bearb. Auflage. Berlin: Walter de Gruyter.
- Burkart*, Roland (1995): *Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder ; Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft*, 2. Aufl. Wien, Köln, Weimar: Böhlau.
- Burkart*, Roland (1999): „Alter Wein in neuen Schleuchen? Anmerkungen zur Konstruktivismus-Debatte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.“ In: Rusch, Gebhard und Siegfried J. Schmidt (Hrsg.): *Konstruktivismus in der Medien- und Kommunikationswissenschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 55-72.
- Busch*, Denise (2005): *Das Bild Griechenlands zwischen Fremd- und Selbstwahrnehmung: eine Untersuchung der deutschen und griechischen Presseberichterstattung über die Vorbereitungen für die Olympischen Spiele in Athen 2004, (Internationale und interkulturelle Information; 1)*, zugl. Univ. Erfurt, Magisterarbeit. Berlin: Frank & Timme.

- Bussemer, Thymian* (2008): „Lasswell, Harold D.“ In: Hachmeister, Lutz (Hrsg.): Grundlagen Medienpolitik. Ein Handbuch, (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung; 695). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 231-234.
- Caciagli, Mario* (1999): „Die dramatische Umwandlung und das ungewisse Schicksal des italienischen Parteiensystems.“ In: Merkel, Wolfgang und Andreas Busch (Hrsg.): Demokratie in Ost und West. Für Klaus von Beyme. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 455-474.
- Cangiamila, Carmelo* (2007): L'Associazione della Stampa Estera a Roma ed il lavoro dei corrispondenti. Università degli studi di Catania, Tesi di Laurea, unveröffentlicht.
- Carroll, Maureen* (2003): „Wirtschaft und Handel.“ In: dies.: Römer, Kelten und Germanen. Leben in den germanischen Provinzen Roms, aus dem Englischen von Tanja Ohlsen. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesell., S. 105-128.
- Chill, Hanni und Hermann Meyn* (1998a): „Funktionen der Massenmedien in der Demokratie.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (1998) (Hrsg.): Massenmedien, (Informationen zur politischen Bildung; 260). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. Online: <http://www.bpb.de/publikationen/04850952034553141195224309211891,0,Massenmedien.html>; Stand: 28.09.2010.
- Chill, Hanni und Hermann Meyn* (1998b): „Vielfalt und Aufgaben der Printmedien.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (1998) (Hrsg.): Massenmedien, (Informationen zur politischen Bildung; 260). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. Online: <http://www.bpb.de/publikationen/04850952034553141195224309211891,0,Massenmedien.html>; Stand: 30.11.2009
- Chill, Hanni und Hermann Meyn* (1998c): „Der journalistische Beruf.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (1998) (Hrsg.): Massenmedien, (Informationen zur politischen Bildung; 260). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. Online: <http://www.bpb.de/publikationen/04850952034553141195224309211891,0,Massenmedien.html>; Stand: 30.11.2009.
- Christmann, Gabriela B.* (2006): „Inhaltsanalyse.“ In: Ayaß, Ruth und Jörg R. Bergmann (Hrsg.): Qualitative Methoden in der Medienforschung – ein Überblick. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, S. 274-292.
- Claussen, Bernhard* (1989): „Politische Sozialisation durch Massenmedien und die Vermittlung von Vorstellungen über fremde Völker, Gesellschaften und Nationen.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Völker und Nationen im Spiegel der Medien. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 67-97.
- Cohen, Bernhard C.* (1963): The press and foreign policy. Princeton: Princeton Univ. Press.
- Cohen, Yoel* (1995): „Foreign press corps as an indicator of international news interest.“ In: Gazette: the international journal of mass communications studies, 56. Jahrgang, S. 89-100.
- Comi, Anna* (1999) (Hrsg.): Italien in Deutschland – Deutschland in Italien – die deutsch-italienischen Wechselbeziehungen in der Belletristik des 20. Jahrhunderts. Berlin: Schmidt.
- Cook, Timothy E.* (1998): Governing with the News. The News Media as a Political Institution. Chicago [u.a.]: Chicago Univ. Press.
- Crudopff, Wenke* (2000): Russland-Stereotypen in der deutschen Medienberichterstattung. In: Arbeitspapiere des Osteuropa-Instituts der Freien Universität Berlin, Heft 29. (online), URL: http://userpage.fu-berlin.de/~segbers/downloads/working_papers/AP29.pdf (22. April 2009)
- Dambmann, Gerhard* (1968): „Diplomaten und Journalisten – ein Problem am Rande.“ In: Außenpolitik, 19. Jahrgang, Heft 11, S. 696-699.
- Dambmann, Gerhard* (1977): „Fremde Tradition vermitteln.“ In: Neudeck, Rupert (Hrsg.): Den Dschungel ins Wohnzimmer. Auslandberichterstattung im bundesdeutschen Fernsehen, (Medien Dokumentation; 7). Frankfurt am Main: Verl. Haus der Evangelischen Publizistik, S. 116-121.

- Davis*, Earl E. (1964): „Zum gegenwärtigen Stand der Vorurteilsforschung.“ In: Vorurteile. Ihre Erforschung und ihre Bekämpfung, (Politische Psychologie; Bd. 3). Frankfurt am Main: Europäische Verlagsgesellschaft, S. 51-71.
- Davis*, F. James (1952): „Crime News in Colorado Newspapers.“ In: American Journal of Sociology, 57. Jahrgang, S. 325-330.
- Delius*, Friedrich Christian (1995): Der Spaziergang von Rostock nach Syrakus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Deutsch*, Karl W. und Richard C. Merritt (1965): „Effects of Events an National and International Images.“ In: Kelmann, Herbert C. (Hrsg.): International Behavior: a social-psychological analysis. New York: Holt, Rinehart and Winston, S. 132-187.
- Diekmann*, Helmut (2000): „Finnen und Deutsche – schwierige Waffenbrüder. Das Deutschlandbild in finnischen Deutschlehrbüchern im Lauf der Zeit.“ In: Müssener, Helmut und Frank Michael Kirsch (Hrsg.): Nachbarn im Ostseeraum unter sich: Vorurteile, Klischees und Stereotypen in Texten, (Södertörn academic series; 1). Stockholm: Almqvist & Wiksell International, S. 45-54.
- Dilg*, Ute (1999): „Schwarzafrika: Weißer Fleck auf dem Nachrichtenglobus. Die Berichterstattung über Afrika südlich der Sahara in der überregionalen deutschen Presse. Eine Inhaltsanalyse.“ In: Communicatio Socialis. Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft, hrsg. vom Matthias-Gründewald-Verlag, Heft 3, S. 241-260.
- Dill*, Richard W. (1977): „Wieviel Welt braucht der Mensch?“ In: Neudeck, Rupert (Hrsg.): Den Dschungel ins Wohnzimmer. Auslandberichterstattung im bundesdeutschen Fernsehen, (Medien Dokumentation; 7). Frankfurt am Main: Verl. Haus der Evangelischen Publizistik, S. 144-151.
- Dinger*, Dörte (2009): „From friends to collaborators? A comparison of bilateral conflicts in the Italo-German relationship.“ In: Grasse, Alexander (Hrsg.): PIFO – Politische Italien-Forschung: Occasional papers 6/2009. (online), URL: <http://www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb03/institute/institut-fur-politikwissenschaft/pifo/occasional>; Stand 12.06.2009.
- Dipper*, Christof (1993): „Das politische Italienbild der deutschen Spätaufklärung.“ In: Heitmann, Klaus und Theodoro Scamardi (1993) (Hrsg.): Deutsches Italienbild und italienisches Deutschlandbild im 18. Jahrhundert, (Reihe der Villa Vigoni / Deutsch-italienische Studien 9). Tübingen: Max Niemeyer Verlag, S. 7-25.
- Donohue*, George A., Phillip J. Tichenor und Clarice N. Olien (1972): „Gatekeeping: Mass media systems and information control.“ In: Kline, Francis Gerals und Phillip J. Tichenor (Hrsg.): Current perspectives in mass communication research, (Sage annual reviews of communication research; 1). Beverly Hills: Sage Publ., S. 41-70.
- Donovan*, Mark (2001): „A New Republic in Italy? The May 2001 Election.“ In: West European Politics, 24. Jahrgang, Heft 4, S. 193-205.
- Donsbach*, Wolfgang (1979): „Aus eigenem Recht. Legitimationsbewusstsein und Legitimationsgründe von Journalisten.“ In: Kepplinger, Hans Mathias (Hrsg.): Angepasste Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten. Freiburg/München: Alber, S. 29-48.
- Donsbach*, Wolfgang (2003): „Objectivity in Reporting.“ In: Johnston, Donald H. (Hrsg.): Encyclopedia of International Media and Communications. San Diego: Academic Press, S. 383-391.
- Donsbach*, Wolfgang (2009): „Journalist.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 81-128.
- Donsbach*, Wolfgang u.a. (1993) (Hrsg.): Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.

- Donsbach*, Wolfgang und Thomas Patterson (2003): „Journalisten in der politischen Kommunikation: Professionelle Orientierungen von Nachrichtenredakteuren im internationalen Vergleich.“ In: Esser, Frank und Barbara Pfetsch (Hrsg.): Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, Seite 281-304.
- Dor*, Daniel (2003): „On newspaper headlines as relevance optimizers.“ In: Journal of Pragmatics, 35. Jahrgang, S. 695-721.
- Dorer*, Johanna (1996): „Öffentlichkeitsarbeit und Politik. Einführung.“ In: dies. und Klaus Lojka (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit – Theoretische Ansätze, Empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations, 2. Aufl., (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 7). Wien: Braumüller, S. 81.
- Dorsch*, Petra E. (1975): „Isolationismus oder Weltoffenheit? Zur Auslandsberichterstattung von ‚Boston Globe‘ und ‚Süddeutscher Zeitung‘. In: Publizistik, 20. Jahrgang, S. 901-924.
- Dorsch-Jungsberger*, Petra E. (1995). „Nationenbildforschung PR – Streuverluste vermeiden.“ In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): Deutschland in der internationalen Kommunikation (AKM-Studien; 40). Konstanz: Ölschläger, S. 83-93.
- Downey*, John und Thomas *Koenig* (2006): „Is there a European Public Sphere?: The Berlusconi-Schulz Case.“ In: European Journal of Communication, 21. Jahrgang, Heft 2, S. 165-187.
- Dreier*, Volker (2003): „Politische Korruption in Italien. Formen einer sozio-politischen Praxis.“ In: Sozialwissenschaftliche Information, 32. Jahrgang, Heft 3, S. 44-53.
- Dreyer*, Boris (2009): Arminius und der Untergang des Varus: warum die Germanen keine Römer wurden. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Dröge*, Franz W. (1967): Publizistik und Vorurteil, (Dialog der Gesellschaft; 4). Münster: Regensberg.
- Dröge*, Franz W. (1968): „Konzept einer empirischen Stereotypenforschung. Methodische Überlegungen zu einer Aussagenanalyse der ‚Bild‘-Zeitung.“ In: Publizistik, 13. Jahrgang, S. 340-347.
- Drüke*, Helmut (2004): „Europas Stiefel drückt und zwick – Grundprobleme der Wirtschaft Italiens.“ In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 35-36/2004, S. 18-25.
- Dyroff*, Stefan und Juliette Wedl (2007): „Selbstbilder – Fremdbilder – Nationenbilder. Historische und zeitgenössische Beispiele kollektiver Konstruktionen in Europa. Eine Einleitung.“ In: Wedl, Juliette; Stefan Dyroff und Silke Flegel (Hrsg.): Selbstbilder – Fremdbilder – Nationenbilder. Berlin u.a.: LITVerlag, S. 9-16.
- Edelman*, Murray (1976): Politik als Ritual. Die symbolische Funktion staatlicher Institutionen und politischen Handelns. Neuausgabe des 1964 erstmals unter dem Titel „The Symbolic Uses of Politics“ erschienenen Werkes, (Campus; Studium; 512; Krit. Sozialwiss.). Frankfurt am Main u.a.: Campus-Verlag.
- Ehrlich*, Howard J. (1979): Das Vorurteil. Eine sozialpsychologische Bestandsaufnahme der Lehrmeinungen amerikanischer Vorurteilsforschung, (Originalausgabe: The Social Psychology of Prejudice. New York: Wiley and Sons 1973), (Psychologie und Person; 23). München/Basel: Ernst Reinhardt.
- Ehrlich*, Konrad (1998): „Vorurteile, Vor-Urteile, Wissenstypen, mentale und diskursive Strukturen.“ In: Heinemann, Margot (Hrsg.): Sprachliche und soziale Stereotype, (Forum angewandte Linguistik; 33). Frankfurt am Main: Lang, S. 11-24.
- Eilders*, Christiane (1997): Nachrichtenfaktoren und Rezeption: Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information; (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 20). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Eilders*, Christiane (2006): „News factors and news decisions. Theoretical and methodological advances in Germany.“ In: Communications, 31. Jahrgang, Heft 1, S. 5-24.

- Entman*, Robert M. (1993): „Framing: Toward Clarification of a Fractures Paradigm.“ In: *Journal of Communication*, 43. Jahrgang, Heft 4, S. 51-58.
- Enzensberger*, Hans Magnus (1983): „Italienische Ausschweifungen“, erschienen in ders. (1987): *Ach, Europa – Wahrnehmungen aus 7 Ländern*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 51-118.
- Erdheim*, Mario (1987): „Zur Ethnopschoanalyse von Exotismus und Xenophobie.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen/Stuttgart (1987): *Exotische Welten – Europäische Phantasien*. Stuttgart/Bad Cannstadt: Cantz, S. 46-52.
- Esser*, Frank, Carsten *Reinemann* und David *Fan* (2000): „Spin doctoring in British and German election campaigns: how the press is being confronted with a new quality of political PR.“ In: *European Journal of communication*, 15. Jahrgang, S. 209-239.
- Esser*, Frank; Carsten *Reinemann* und David *Fan* (2001): „Spin Doctors in the United States, Great Britain, and Germany: Metacommunication about Media Manipulation.“ In: *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6. Jahrgang, S. 16-45.
- Estel*, Bernd (1983): *Soziale Vorurteile und soziale Urteile. Kritik und wissenssoziologische Grundlegung der Vorurteilsforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Eurich*, Claus und Herbert *Kluge* (1976): „Auslandsberichterstattung im Deutschen Fernsehen.“ In: *Rundfunk und Fernsehen*, 24. Jahrgang, Heft1-2, S. 97-108.
- Farrell-Vinay* (2001): „Lo specchio europeo. L'Italia vista dalla stampa britannica.“ In: Giovagnoli, Agostino e Silvio Pons (Hrsg.): *Tra guerra fredda e distensione, (L'Italia repubblicana nella crisi degli anni Settanta : atti del ciclo di Convegni, Roma, novembre e dicembre 2001; Band 1)*. Soveria Mannelli: Rubbettino, S. 479-498.
- Fengler*, Susanne und Stephan *Ruß-Mobl* (2005): *Der Journalist als „Homo oeconomicus“*. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft.
- Ferrari*, Luciano (2000): „Come e chi eravamo.“ In: *Stampa Estera Sezione Alta Italia (2000) (Hrsg.): Sfolgiando Italia – 75 anni della Stampa Estera a Milano*. Milano: Skira, S. 11-26.
- Ferraris*, Luigi Vittorio (1988a): *Wenn schon, denn schon – aber ohne Hysterie. An meine deutschen Freunde*. München: printul.
- Ferraris*, Luigi Vittorio (1990): „Geschichte der Einklänge und der Missklänge.“ In: Namuth, Michaela (Hrsg.): *Modell Italien? Neues aus dem Land der Traditionen*. Stuttgart: Hirzel – Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, S. 19-28.
- Ferraris*, Luigi Vittorio (1994): „Ist Italien eine ‚neue Republik‘? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung – Das Parlament*. 34/1994, S. 3
- Ferraris*, Luigi Vittorio Graf (1988b): „Kultur und Politik in den deutsch-italienischen Beziehungen.“ In: *Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament*, 38. Jg., Heft 39, S. 24-30.
- Ferraris*, Luigi Vittorio Graf; Günter *Trautmann* und Hartmut *Ullrich* (1995) (Hrsg.): *Italien auf dem Weg zur „Zweiten Republik“? Die politische Entwicklung seit 1992*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Festinger*, Leon (1978): *Theorie der kognitiven Dissonanz*. Bern: Huber.
- Fischer*, Annika (1996): *Wer hat Angst vorm schwarzen Ritter? Der politische Aufstieg Silvio Berlusconi im Spiegel deutscher Prestige-Presse. Eine exemplarische Inhaltsanalyse. Hausarbeit zur Erlangung des Magistergrades der Philosophischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität zu Münster (Westf.), unveröffentlicht*.
- Fischer*, Heinz-Dietrich (1982a): „Akkreditierte Journalisten als Vermittler der Weltpolitik. Entwicklung, Funktion und Problematik der Auslandsberichterstattung im internationalen Kommunikationssystem.“ In: ders. (Hrsg.): *Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland. Status, Aufgaben, Arbeitsprobleme professioneller Presseberichterstatter aus Bonn, (Journalismus; N.F., Bd. 16)*. Düsseldorf: Droste, S. 15-53.

- Fischer*, Heinz-Dietrich (1986): „Auslandsberichterstattung – Gratwanderung zwischen Information und Interpretation.“ In: Dickhut, Ingrid, Olaf Jubin und Oskar Stodiek (1997) (Hrsg.): Publizistik als Berufung. Wirken und Werk der publizistischen Persönlichkeit Heinz-Dietrich Fischer. Eine Anthologie zum 60. Geburtstag. Bochum: Brockmeyer, S. 181-200.
- Fischer*, Heinz-Dietrich (1997): „Auslandsbezogene und vergleichende Publizistik.“ In: Dickhut, Ingrid, Olaf Jubin und Oskar Stodiek (Hrsg.): Publizistik als Berufung. Wirken und Werk der publizistischen Persönlichkeit Heinz-Dietrich Fischer. Eine Anthologie zum 60. Geburtstag. Bochum: Universitätsverlag Dr. No. Brockmeyer, S. 231-250.
- Fischer*, Heinz-Dietrich (Hrsg.) (1982b): Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland. Status, Aufgaben, Arbeitsprobleme professioneller Presseberichtersteller aus Bonn, mit einem Geleitwort von Bundesaußenminister Hans Dietrich Genscher, (Journalismus; N.F., Bd. 16). Düsseldorf: Droste.
- Fischer*, Volkhard (1992a): Wie beurteilen deutsche Studenten Ausländer? 2. korr. Aufl. Bonn: Psychologisches Institut der Universität Bonn.
- Fischer*, Volkhard (1992b): Ausländerstereotype und Gedächtnis, (Studienreihe psychologische Forschungsergebnisse; 3), zugl. Bonn, Univ., Diss. 1991. Hamburg: Kovač.
- Fix*, Elisabeth (1999): Italiens Parteiensystem im Wandel. Von der Ersten zur Zweiten Republik. Frankfurt am Main/ New York: Campus-Verl.
- Fleiter*, Rüdiger (2005): „Editorial.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Vorurteile, (Informationen zur politischen Bildung; 271). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 3.
- Flick*, Uwe (2007): Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung, vollst. überarb. und erw. Neuausg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- Flobr*, Anne Katrin (1995): „Nationenbilder: Nationale Vorurteile und Feindbilder: Wie entstehen sie und warum gibt es sie?“ In: Müller, Bernd und Friso Wielenga (Hrsg.): Kannitverstan?: Deutschlandbilder aus den Niederlanden, (Agenda Zeitlupe; 6). Münster: 1995, S. 31-45.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.* (2010): Reisanalyse RA 2010. Kiel: FUR; Online: http://www.fur.de/fileadmin/user_upload/RA_Zentrale_Ergebnisse/FUR_Reiseanalyse_RA2010_Erste_Ergebnisse.pdf; Stand: 27.07.2010.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung* (2008a) (Hrsg.): Sie redigieren und schreiben die Frankfurter Allgemeine, bearb. von Meike Hedwig und Cornelia Kaes (Fotos). Frankfurt am Main: Messedruck Leipzig GmbH.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung* (2008b) (Hrsg.): Alles über die Zeitung. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Zeitung für Deutschland. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Verlag.
- Franklin*, Bob (1994): Packaging Politics. Political Communications in Britain's Media Democracy. London u.a.: Arnold.
- Frerichs*, Stefan (2000): Bausteine einer systematischen Nachrichtentheorie – konstruktives Chaos und chaotische Konstruktion, zugl. Dortmund, Univ., Diss. 1999. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Fretwurst*, Benjamin (2008): Nachrichten im Interesse der Zuschauer. Eine konzeptionelle und empirische Neubestimmung der Nachrichtentheorie, zugl. Berlin, Freie Univ., Diss. 2008. Konstanz : UVK-Verl.-Ges.
- Freyer*, Walter (1988): Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. München: Oldenbourg.
- Fröblich*, Romy (1992): „Qualitativer Einfluss von Pressearbeit auf die Berichterstattung: Die „geheime Verführung“ der Presse?“ In: Publizistik, 37. Jahrgang, Heft 1, S. 37-49.
- Fröschele*, Ulrich und Helmut *Mottel* (2004): „Reisen in unsern statistischen Zeiten. Verdichtete Zeit in Goethes Italienischer Reise.“ In: Stuttgarter Arbeiten zur Germanistik, Nr. 423. Stuttgart: Hans-Dieter Heinz 2004 [2005], S. 143-177.

- Früh*, Werner (1994): Realitätsvermittlung durch Massenmedien. Die permanente Transformation der Wirklichkeit. Opladen: Westdt. Verlag.
- Früh*, Werner (2004): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis, unveränderter Nachdruck der 5. Auflage von 2001. Konstanz: UVK-Verl.-Gesell.
- Früh*, Werner (2007): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis, 6. überarb. Aufl. Konstanz: UVK-Verl.-Gesell.
- Früh*, Werner und Klaus *Schönbach* (1982): „Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen.“ In: Publizistik, 27. Jahrgang, Heft 1/2, S. 74-88.
- Früh*, Werner und Klaus *Schönbach* (2005): „Der dynamisch-transaktionale Ansatz III: Eine Zwischenbilanz.“ In: Publizistik, 50. Jahrgang, Heft 1, S. 4-20.
- Fuchs*, Henry und Christian Julius *Griebenow* (2007): Institutioneller Wandel in Italien - Funktion und Position politischer Eliten und intermediärer Gruppen im Reformprozess seit den 1990er Jahren. Saarbrücken: VDM-Verl.-Dr.-Müller.
- Gäbler*, Bernd (2002): „Die andere Zeitung – Die Sonderstellung der ‚Frankfurter Rundschau‘ in der deutschen Nachkriegspublizistik.“ In: Hachmeister, Lutz und Friedemann Siering (Hrsg.): Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, (Beck´sche Reihe; 1457). München: Beck, S. 146-164.
- Galtung*, John und Marie Holmboe *Ruge* (1965): „The structure of foreign news: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers.“ In: Journal of Peace Research, Heft 2, S. 64-90.
- Gangemi*, Giuseppe (2004): „Regieren und Zivilgesellschaft in Zeiten der Regierung Berlusconi. Die offene Frage von Wertorientierung, Tugend und Moral in der italienischen Politik“ In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B35-36/2004, S. 39-46.
- Gardner*, Burleigh B. und Sidney J. *Levy* (1955): „The Product and the Brand.“ In: Harvard Business Review, 33. Jahrgang, S. 33-39.
- Gavrilova*, Stella (2005): Die Darstellung der UdSSR und Russlands in der Bild-Zeitung 1985 - 1999 : eine Untersuchung zu Kontinuität und Wandel deutscher Russlandbilder unter Berücksichtigung der Zeitungen Die Welt, Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Rundschau, (Europäische Hochschulschriften : Reihe 3, Geschichte und ihre Hilfswissenschaften ; 1019). Frankfurt am Main u.a.: Lang-Verlag.
- Geffers*, Elisabeth und Michael *Strübel* „Die ‚hässlichen‘ Deutschen aus italienischer Sicht.“ In: Trautmann, Günter (Hrsg.): Die hässlichen Deutschen? Deutschland im Spiegel der westlichen und östlichen Nachbarn. Darmstadt: Wiss. Buchges., S. 251-264.
- Genscher*, Hans Dietrich (1995): Erinnerungen. Berlin: Siedler.
- Genscher*, Hans-Dietrich (1982): „Geleitwort.“ In: Fischer, Heinz-Dietrich (Hrsg.): Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland. Status, Aufgaben, Arbeitsprobleme professioneller Presseberichterstatteer aus Bonn, (Journalismus; N.F., Bd. 16). Düsseldorf: Droste, S. 7f.
- Gentile*, Carlo (2003): „SanʼAnna di Stazzema.“ In: Ueberschär, Gerd R. (Hrsg.): Orte des Grauens. Verbrechen im Zweiten Weltkrieg. Darmstadt: Primus, S. 231–236.
- Germany Trade & Invest* (2010) (Hrsg.): Wirtschaftstrends kompakt – Italien Jahresmitte 2010, Autor: Siegfried Breuer. Online: http://www.gtai.de/ext/anlagen/PubAnlage_7806.pdf?show=true; Stand: 16.08.2010.
- Giardina*, Roberto (2000): „Papierkrieger mit Scheuklappen.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 52-53.
- Gieber*, Walter (1956): „Across the Desk. A Study of 16 Telegraph Editors.“ In: Journalism Quarterly, 33. Jahrgang, S. 423-432.

- Gieber*, Walter (1964): „News is what newspapermen make it.“ In: Dexter, Lewis Anthony and David Manning White (Hrsg.): *People, society, and mass communication*. New York: Free Press, S. 171-180.
- Gilbrich*, Matthias (1992): „Vorwort.“ In: Wellhoener, Barbara (Hrsg.): *Das Image von Reisezielen. Eine Studie zum Schwerpunktthema der Reiseanalyse 1990 des Studienkreises für Tourismus*. Starnberg: Studienkreis für Tourismus, S. 7f.
- Gizycki*, Renate von (1973): „Berichte aus der dritten Welt – eine bundesdeutsche Misere, Teil 1.“ In: *Frankfurter Hefte*, 28. Jahrgang, Heft 5, S. 329-336.
- Gizycki*, Renate von (1974): „Den Dschungel ins Wohnzimmer. Kritische Bemerkungen zu Selbstbild und Rolle von Auslandskorrespondenten im Fernsehen der BRD.“ In: *Medium* 4/1974, 4. Jahrgang, S. 10-14.
- Gizycki*, Renate von (1977): „Eingeschränktes Weltbild. Bemerkungen zum Selbstverständnis von Auslandskorrespondenten.“ In: Neudeck, Rupert (Hrsg.): *Den Dschungel ins Wohnzimmer. Auslandberichterstattung im bundesdeutschen Fernsehen*, (Medien Dokumentation; 7). Frankfurt am Main: Verl. Haus der Evangelischen Publizistik, S. 134-143.
- Gläser*, Jochen und Grit *Laudel* (2009): *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen*, 3. überarb. Aufl. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften.
- Glotz*, Peter und Wolfgang *Langenbacher* (1993): *Der missachtete Leser. Zur Kritik der deutschen Presse, ungekürzter Nachdruck der Ausgabe von 1969*, (Ex-Libris-Kommunikation; 1). München: Fischer-Verlag.
- Goethe*, Johann Wolfgang von (1787): Brief an Carl August von Sachsen-Weimar-Eisenach, geschrieben am 27.05.1787 aus Neapel. Online einsehbar unter: <http://www.zeno.org/Literatur/M/Goethe,+Johann+Wolfgang/Briefe/1787>; Stand 31.10.2010.
- Goethe*, Johann Wolfgang von (1790): „Aus den Epigrammen, 4.“ In: Wolff, Oskar Ludwig Bernhard (1838) (Hrsg.): *Encyclopädie der deutschen Nationalliteratur oder biographisch-kritisches Lexicon der deutschen Dichter und Prosaisten seit den frühen Zeiten; nebst Proben aus ihren Werken*. Leipzig: Otto Wiegand, S. 199.
- Goethe*, Johann Wolfgang von (1869): *Goethes sämtliche Werke, vollst. neu durchg. Ausgabe in 3 Bänden, Band 2*. Stuttgart: J.G. Cotta.
- Goethe*, Johann Wolfgang von (2006): *Italienische Reise*. Chestnut Hill, MA: Elibron Classics.
- Goisis*, Giuseppe (2003): „Cultura religiosa e identità italiana – Alcune riflessioni.“ In: Acerbi, Antonio (Hrsg.): *La Chiesa e l'Italia – Per una storia dei loro rapporti negli ultimi due secoli*. Milano: Vita e pensiero, S. 27-60.
- Gottschlich*, Maximilian und Karl *Obermair* (1989): „Das Image Österreichs in den ausländischen Medien – Theoretische Perspektiven und empirische Ergebnisse kommunikationswissenschaftlicher Imageforschung.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): *Völker und Nationen im Spiegel der Medien*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 54-66.
- Graber*, Doris A. (1980): *Mass Media and American Politics*. Washington, DC: Congressional Quarterly Pr.
- Graber*, Doris A. (1984): *Processing the news. How people tame the information tide*. New York u.a.: Longman.
- Grasmück*, Damian (2000): *Das Parteiensystem Italiens im Wandel. Die politischen Parteien und Bewegungen seit Anfang der neunziger Jahre unter besonderer Berücksichtigung der Forza Italia*. Marburg: Tectum-Verlag.

- Grasse, Alexander* (2000): Italiens langer Weg in den Regionalstaat: die Entstehung einer Staatsreform im Spannungsfeld von Zentralismus und Föderalismus, (Regionalisierung in Europa; 2). Opladen: Lexke & Budrich.
- Grasse, Alexander* (2004): „Italienische Verhältnisse 2004. Kontinuität und Wandel im politischen System der ‚zweiten Republik‘.“ In: Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, Ausgabe B 35-36/2004, S. 6-17.
- Grasse, Alexander* (2004b): Im Süden viel Neues: italienische Staats- und Verfassungsreform am Scheideweg zwischen Modernisierung und Gefährdung der Demokratie. Stuttgart: ibidem-Verl.
- Grasse, Alexander* (2008): „Die italienischen Parlamentswahlen 2008: neue Konturen für die ‚Zweite Republik‘.“ In: ders. (Hrsg.): PIFO – Politische Italien-Forschung: Occasional papers 1/2008. (online), URL: <http://www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb03/institute/institut-fur-politikwissenschaft/pifo/occasional>; Stand 12.06.2009.
- Grasse, Alexander* (2010): „Föderative Tendenzen in Italien: Politik, Wirtschaft und Regionalbewusstsein im Wandel; Italien auf dem Weg zum Bundesstaat?“ In: Der Bürger im Staat; 60. Jahrgang, Heft 2, S. 193-201.
- Gregorovius, Ferdinand* (1860): „Brief an den preußischen Staatssekretär Hermann von Thile – 16.12.1860.“ In: Stübler, Dietmar (2007): Deutschland – Italien: 1850-1871. Zeitgenössische Texte, eingeleitet von Dietmar Stübler. Leipzig: Leipziger Univ.-Verl., S. 167f.
- Grice, H. Paul* (1975): „Logic and Conversation.“ In: Cole, Peter und Jerry R. Morgan (Hrsg.): Speech acts, (Syntax and Semantics; 3): New York: Academic Press, S. 41-58.
- Grimm, Jacob* (1843): „Brief an seinen Bruder – 04.09.1843.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius. München: Beck, S. 333.
- Grimm, Jacob* (1864): „Italienische und skandinavische Eindrücke.“ In: Grimm, Jacob (1966): Reden und Aufsätze – eine Auswahl, herausgegeben von Wilhelm Schoof. München: Winkler, S. 72ff.
- Gross, Johannes* (1992): Über die Deutschen. Zürich: Manesse.
- Große, Ernst Ulrich* (1997a): „Die deutsch-italienischen Beziehungen von der Goethezeit bis 1944.“ In: Große, Ernst Ulrich und Günter Trautmann (Hrsg.): Italien verstehen. Darmstadt: Wiss. Buchges., S. 239-296.
- Große, Ernst Ulrich* (1997b): „Die deutsch-italienischen Beziehungen von 1945 bis zur Gegenwart.“ In: Große, Ernst Ulrich und Günter Trautmann (Hrsg.): Italien verstehen. Darmstadt: Wiss. Buchges., S. 297-344.
- Grossenbacher, René* (1989): Die Medienmacher. Eine empirische Untersuchung zur Beziehung zwischen Public Relations und Medien in der Schweiz, 2. erw. Auflage. Solothurn: Vogt-Schild.
- Grosser, Dieter* (1987): „Politikvermittlung als Problem politischer Bildung.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung – Beitrag zur politischen Kommunikationskultur. Stuttgart: Bonn aktuell, S. 73-82.
- Groth, Otto* (1995): Vermittelte Mitteilung – Ein journalistisches Modell der Massenkommunikation, (ex libris kommunikation; 7), hrsg. von Wolfgang R. Langenbacher. München: Fischer Verlag.
- Guggisberg, Marie-Therese* (1976): Das Auslandbild der Presse. Eine vergleichende Analyse der Ausland-Berichterstattung ausgewählter Zeitungen neutraler Kleinstaaten. Bern/Stuttgart: Haupt-Verlag.
- Gür, Gürsel* (1997): Das Türkei bild in der deutschen Presse unter besonderer Berücksichtigung der EU-Türkei-Beziehungen. Eine Inhaltsanalyse für den Zeitraum 1987-1995, (Europäische Hochschulschriften; 31), zugl. Münster (Westfalen), Univ. Diss. 1997. Frankfurt am Main (u.a.): Lang.
- Gysin, Nicole* (2000): Der direkte Draht zur Welt? Eine Untersuchung über Auslandskorrespondentinnen und – korrespondenten Deutschschweizer Printmedien, (Berner Texte zur Medienwissenschaften; 5). Bern: Lang Druck AG.

- Hachmeister, Lutz* (1992): „Das Gespenst des Radikalen Konstruktivismus. Zur Analyse des Funkkolleges ‚Medien und Kommunikation.‘“ In: Rundfunk und Fernsehen, 1 (1992), S. 5-21.
- Hachmeister, Lutz* (2002a): „Einleitung – Das Problem des Elite-Journalismus.“ In: ders. und Friedemann Siering (Hrsg.): Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, (Beck´sche Reihe; 1457). München: Beck, S. 7-34.
- Hachmeister, Lutz* (2002b): „Ein deutsches Nachrichtenmagazin – Der frühe ‚Spiegel‘ und sein NS-Personal.“ In: ders. und Friedemann Siering (Hrsg.): Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, (Beck´sche Reihe; 1457). München: Beck, S. 87-120.
- Hachmeister, Lutz* (2008): „Einleitung.“ In: ders. (Hrsg.): Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch, (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung; 695). Bonn: Bpb, S. 9-22.
- Hafez, Kai* (2001): „Auslandsberichterstattung und multikulturelle Gesellschaft. Theoretische Perspektiven zur Rolle des Journalisten als ‚Sinn-Übersetzer‘ zwischen den Kulturen.“ In: Nord-Süd aktuell, 4. Quartal, S. 692-702.
- Hafez, Kai* (2002): Die politische Dimension der Auslandsberichterstattung, Bd. 1: Theoretische Grundlagen; Bd. 2: Das Nahost- und Islambild der deutschen überregionalen Presse. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Hafez, Kai* (2005): Mythos Globalisierung. Warum die Medien nicht grenzenlos sind. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hagemann, Walter* (1950): Die Zeitung als Organismus, (Beiträge zur Publizistik; 1). Heidelberg: Voswinckel.
- Hagen, Lutz M.* (1992): „Die opportunen Zeugen. Konstruktionsmechanismen von Bias in der Zeitungsberichterstattung über die Volkszählungsdiskussion.“ In: Publizistik, 37. Jahrgang, Heft 4, S. 444-460.
- Hagen, Lutz M.* (1995): Informationsqualität von Nachrichten, Messmethoden und ihre Anwendung auf die Dienste von Nachrichtenagenturen, (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 6). Opladen: Westdt. Verlag.
- Hagen, Lutz M.* (1998a): „Ausländische Berichterstattung über Deutschland. Erste Ergebnisse der ‚Foreign News-Studie‘ über Umfang und Themen von Nachrichten über Deutschland in verschiedenen Ländern.“ In: Quandt, Siegfried und Wolfgang Gast (Hrsg.): Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien – Images – Verständigung, (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Bd. 25). Konstanz: UVK Medien, S. 203-212.
- Hagen, Lutz M.* (1998b): „Die Beachtung Deutschlands in ausländischen Medien als Funktion des Nachrichtenfaktors Nähe. Eine Analyse von Zeitungs- und Fernsehnachrichten.“ In: Publizistik, 43. Jahrgang, Heft 2, S. 143-157.
- Hagen, Lutz M.; Harald Berens, Reimar Zeb und Daniela Leidner* (1998): „Ländermerkmale als Nachrichtenfaktoren. Der Nachrichtenwert von Ländern und seine Determinanten in den Auslandsnachrichten von Zeitungen und Fernsehen aus 28 Ländern.“ In: Holtz-Bacha, Christina; Helmut Scherer und Norbert Waldmann (Hrsg.): Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben. Opladen/ Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 59-81.
- Hahn, Hans Henning* (2007): „12 Thesen zur historischen Stereotypenforschung.“ In: Hahn, Hans Henning (Hrsg.): Nationale Wahrnehmungen und ihre Stereotypisierung. Beiträge zur historischen Stereotypenforschung (Reihe Mitteleuropa – Osteuropa, Band 9). Frankfurt am Main: Lang, S. 15-24.
- Hahn, Oliver und Julia Lönnendonker* (2005). The Case of Germany: presented at the conference: Europe´s America: The Image of the U.S. in Europe, February 7-8, 2005. Gaylord College of Journalism and Mass Communication, The University of Oklahoma, Norman OK. Dortmund: Erich-Brost-Haus.

- Hahn, Oliver, Julia Lönnendonker und Roland Schröder (2008b): „Überblick über den Band.“ In: dies. (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, S. 11-15.*
- Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Nicole Scherschun (2008): „Forschungsstand – Deutsche Auslandskorrespondenten und –korrespondenz.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, S. 19-43.*
- Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (2008a) (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft.*
- Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (2008c): „Auslandskorrespondenten als Kontextvermittler zwischen den Kulturen – Interdisziplinäres Theoriemodell journalistischen Transfers und translatorischer Äquivalenz.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, S. 44-63.*
- Hall, Stuart (1980): „Encoding/Decoding.“ In: Hall, Stuart; Dorothy Hobson, Andrew Lowe und Paul Willis (Hrsg.): Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural studies, 1972-79. London: Hutchinson, S. 128-138.*
- Haller, Michael (1993): „Journalistisches Handeln: Vermittlung oder Konstruktion von Wirklichkeit?“ In: Bentele, Günter und Manfred Rühl (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation – Problemfelder, Positionen, Perspektiven; (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 19). München: Ölschläger, S. 137-151.*
- Haller, Michael (1994): „Recherche und Nachrichtenproduktion als Konstruktionsprozesse.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 277-290.*
- Hamilton, John Maxwell und Eric Jenner (2004): „Redefining Foreign Correspondence.“ In: Journalism – Theory Practice and criticism, 5 (3), S. 301-321.*
- Hanisch, Detlef Arthur (2009): Darstellung und Kritik des Konstruktivismus aus kritisch-rationaler Perspektive: zur Frage nach der Existenz der Realität und ihrer objektiven Erkennbarkeit. Frankfurt am Main u.a.: Lang.*
- Hanke, Stephanie (2000): „ITALIAGERMANIA – Eine schwierige Freundschaft. Die Deutsch-Italienischen Kulturbeziehungen von 1945 bis heute. Ein Projekt der Villa Vigoni.“ In: Villa Vigoni (Hrsg.): Comunicazioni/Mitteilungen, IV, Nr. 1., S. Online: http://www.villavigoni.de/fileadmin/user_upload/pdfs/IV_1_DE_Italiagermania.pdf, Stand: 16.08.2010.*
- Harder, Theodor (1974): Werkzeug der Sozialforschung. München: Fink.*
- Harding, John; Bernard Kutner, Harold Proshansky und Isidor Chein (1954): „Prejudice and Ethnic Relations.“ In: Gardner, Lindzey (Hrsg.): Handbook of Social Psychology, Bd. 2: Special Fields and Applications. Reading/Mass.: Addison-Wesley, S. 1021-1061.*
- Hartmann, Klaus D. (1974): Auslandsreisen - dienen Urlaubsreisen der Völkerverständigung? Starnberg: Studienkreis für Tourismus.*
- Haschke, Barbara und Gothild Thomas (2004): „Trügerische Sicherheit heilsame Verunsicherung. Vom Nutzen interkultureller Sensibilisierung für die journalistische Arbeit.“ In: Bayer, Julia; Andrea Engl und Melanie Liebheit (Hrsg.): Strategien der Annäherung. Darstellung des Fremden im deutschen Fernsehen. Bad Honnef: Horlemann, S. 145-157.*
- Hayek, Friedrich A. von (1975): Die Irrtümer des Konstruktivismus und die Grundlagen legitimer Kritik gesellschaftlicher Gebilde, (Walter-Eucken-Institut: Vorträge und Aufsätze; 51). Tübingen: Mohr.*
- Hehn, Victor (1903): Italien, Ansichten und Streiflichter, 8. sorgf. durchg. Aufl. Berlin: Borntraeger.*

- Heller, Peter* (2004): Auf der Jagd nach der Wirklichkeit. Grußwort zur Tagung Strategien der Annäherung. In: Bayer, Julia; Andrea Engl und Melanie Liebheit (Hrsg.): Strategien der Annäherung. Darstellung des Fremden im deutschen Fernsehen. Bad Honnef: Horlemann, S. 11-13.
- Hellpach, Willy Hugo* (1911): Die geopsychischen Erscheinungen: Wetter, Klima und Landschaft in ihrem Einfluss auf das Seelenleben. Leipzig: Engelmann.
- Helm, Jörg Peter* (1969): Zum Deutschlandbild in der niederländischen Presse - eine Inhaltsanalyse überregionaler Tages- und Wochenzeitungen des Jahres 1966, Dissertation, Aachen, Technische Hochschule.
- Helms, Ludger* (2002): „Parteien, Medien und der Wandel politischer Kommunikation in Italien.“ In: von Alemann, Ulrich und Stefan Marschall (Hrsg.): Parteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 256-277.
- Hennig, Christoph* (1997): Reiselust – Touristen, Tourismus und Urlaubskultur. Frankfurt am Main: Insel-Verl.
- Herder, Johann Gottfried* (1788): „Brief ans Luise von Sachsen-Weimar-Eisenach – 28.10.1788.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius. München: Beck, S. 90.
- Herdin, Thomas und Kurt R. Luger* (2001): „Der eroberte Horizont. Tourismus und interkulturelle Kommunikation.“ In: Aus Politik und Zeitgeschichte. Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“, hrsg. von der Bundeszentrale für politische Bildung, Heft B 47, S. 6-19.
- Herkendell, Andreas W.* (1996a): „Wenn bei Capri die rote Sonne im Meer versinkt.“ In: Geschichte lernen 9, Heft 51, S. 55-59.
- Herkendell, Andreas W.* (1996b): „Deutsch-italienischer Kulturaustausch in der Schlagerwelt der fünfziger und sechziger Jahre.“ In: Italienisch – Zeitschrift für italienische Sprache und Literatur 18, Nr. 36, S. 74-87.
- Hess, Stephen* (2001): „The Culture of Foreign Correspondents.“ In: Tunstall, Jeremy (Hrsg.): Media Occupations and Professions: A Reader. Oxford: Oxford Univ. Press, S. 162-169.
- Hess, Stephen* (2006): Through their eyes – foreign correspondents in the United States. Washington, D.C.: Brooking Inst. Press.
- Hettkämper, Robert* (1996): „Der fremde Blick. Auslandskorrespondenten in einer sich wandelnden Welt.“ In: Media Watch. „Unser Mann vor Ort in der Dritten Welt“ – Dokumentation zur Jahresversammlung '96 von Media Watch/ DWJN in Frankfurt am Main, S. 71-76.
- Henn, Manfred* (1977): „Die Subjektivität der öffentlich-rechtlichen Nachrichten. Thesen zur Gewinnung eines brauchbaren Objektivitätsbegriffs.“ In: Friedrich, Hans (Hrsg.): Kommunikationsprobleme bei Fernsehnachrichten, (Politische Medienkunde; 3). Tutzing: Akademie für polit. Bildung, S. 66-82.
- Hirsch, Paul M.* (1977): „Occupational, Organizational, and Institutional Models in Mass Media Research. Toward an Integrated Framework.“ In: ders. (Hrsg.): Strategies for Communication Research, (Sage annual reviews of communication research; 6). Beverly Hills u.a.: Sage, S. 13-42.
- Hoffmann, Jochen* (1998): „Glossar - Mediengesellschaft.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 431.
- Hoffmann, Jochen und Juliana Raupp* (2006): „Politische Personalisierung. Disziplinäre Zugänge und theoretische Folgerungen.“ In: Publizistik, 51. Jahrgang, Heft 4, S. 456-478.
- Hofstätter, Peter R.* (1978): „Wie Völker einander sehen (Nachdruck des Originalartikels von 1967).“ In: Karsten, Anita (Hrsg.): Vorurteil – Ergebnisse psychologischer und sozialpsychologischer Forschung, (Wege der Forschung; 401). Darmstadt: Wiss. Buchgesellsch, S. 300-320.
- Höhn, Susanne* (2008): „Beharrlichkeit im Wandel, Lücken im Gesamtbild – Deutsche und Italiener in der gegenseitigen Wahrnehmung.“ In: Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans

- Woller (2008) (Hrsg.): *Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer*; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3). München: Oldenbourg, S. 75-82.
- Holzer, Horst (1969): *Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland*, (Beiträge zur Sozialkunde, Reihe B: 7). Opladen: Leske.
- Hömberg, Erentraud (1977): *Tourismus. Funktionen, Strukturen, Kommunikationskanäle*, (Tuduv-Studien: Reihe Sozialwissenschaften; 6). München: Tuduv-Verl.-Gesell.
- Hopf, Christel (2004): „Qualitative Interviews – Ein Überblick.“ In: Flick, Uwe; Ernst von Kardoff und Ines Steineke (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*, 3. Aufl. Originalausgabe. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, S. 349-360.
- Horn, Imme (1989): „Zur Nutzung auslandsbezogener Informationsprogramme im Fernsehen.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): *Völker und Nationen im Spiegel der Medien*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 98-106.
- Hoser, Paul (2002): „Vom provinziellen Lizenzblatt zur ‚New York Times von Bayern‘ – Die Anfänge der ‚Süddeutschen Zeitung‘.“ In: Hachmeister, Lutz und Friedemann Siering (Hrsg.): *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945*, (Beck´sche Reihe; 1457). München: Beck, S. 121-145.
- Humboldt, Wilhelm von (1802): „Brief an Schiller – 10.12.1802.“ In: *Briefe – Wilhelm von Humboldt, Auswahl von Wilhelm Rössle*. München: Hanser, S. 225ff.
- Ignazi, Piero (1997): *I partiti italiani*. Bologna: Il Mulino.
- Ignazi, Piero (2009): *Partiti politici in Italia. Da Forza Italia al Partito Democratico*. Bologna: Il Mulino.
- Ihring, Peter und Friedrich *Wolfzettel* (2004) (Hrsg.): *Deutschland und Italien : 300 Jahre kultureller Beziehungen*. Berlin: Verl. für Dt.-Ital. Studien Pädag., Zeitschr.-Verl.
- Inacker, Michael J. (1997): „Italiens verdeckte Eifersucht – Blockade gegen den deutschen Sitz im UN-Sicherheitsrat.“ In: *Internationale Politik*, 52. Jahrgang, Nr. 2, S. 59f.
- Institut für Demoskopie Allensbach* (1982): *Deutsche über Türken in Deutschland*, allensbacher berichte 11/1982.
- Institut für Demoskopie Allensbach* (1990): *Italien – Deutschland. Ein Doppelporträt*. Allensbacher berichte 1990/6.
- International Press Institut* (1953): *The flow of the news – a study*. Zürich: Intern. Press Inst.
- Ipsen, Guido (2008): „Auslandskorrespondenz als Phänomen der Zeichenübertragung. Zur Bedeutung metasemiotischer Kompetenz.“ In: Hahn, Oliver und Roland Schröder (Hrsg.): *Journalistische Kulturen. Schlüsselkonzepte für ein interdisziplinäres und internationales Theoriefundament – Ein Lehrbuch Journalism Cultures. Key Concepts for an Interdisciplinary and International Theory Groundwork – A Textbook*. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 235-252.
- Iwand, Wolf Michael (1976): „Nationenbilder als Gegenstand der Massenkommunikation.“ In: *Communications – The European Journal of Communication Research*, 2. Jahrgang, Heft 2, S. 167-185.
- Jäger, Ludwig und Bernd Switalla (1994): *Germanistik in der Mediengesellschaft*. München: Fink.
- Jarren, Otfried (1988): „Politik und Medien im Wandel: Autonomie, Interdependenz oder Symbiose? Anmerkungen zur Theoriedebatte in der politischen Kommunikation.“ In: *Publizistik*, 33. Jahrgang, Heft 4, S. 619-632.
- Jarren, Otfried (1993): „Der Einfluss der Medien auf innerparteiliche Entscheidungsprozesse – Die Nachfolge Genschers und die Kür Engholms zum SPD-Kanzlerkandidaten.“ In: Donsbach, Wolfgang u.a. (Hrsg.): *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, S. 321-323.

- Jarren, Otfried* (1998): „Medien, Mediensystem und politische Öffentlichkeit im Wandel.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 74-94.
- Jarren, Otfried und Ulrike Röttger* (1999): „Politiker, politische Öffentlichkeitsarbeiter und Journalisten als Handlungssystem. Ein Ansatz zum Verständnis politischer PR.“ In: Rolke, Lothar und Volker Wauff (Hrsg.): Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selbst gesteuert werden. Opladen u.a.: Westdeutscher Verlag, Seite 199-221.
- Jarren, Otfried; Heribert Schatz und Hartmut Weßler* (1996) (Hrsg.): Medien und politischer Prozess – Politische Öffentlichkeitsarbeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jarren, Otfried; Thorsten Grothe und Christoph Rybarczyk* (1993): „Medien und Politik – eine Problemskizze.“ In: Donsbach, Wolfgang u.a. (Hrsg.): Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, S. 9-44.
- Jeske, Johannes Jürgen* (1997): „Zehn Thesen zur Problematik der Auslandsberichterstattung.“ In: Stausberg, Hildegard (Hrsg.). Lateinamerika heute, Wirtschaft, Politik und Medien, (Deutsche-Welle-Forum, Bd. 2). Berlin: edition q, Seite 50-54.
- Joch-Robinson, Gertrude* (1973): „Fünfundzwanzig Jahre 'Gatekeeper' Forschung: Eine kritische Rückschau und Bewertung.“ In: Aufermann, Jörg; Hans Bohrmann; Rolf Sülzer (Hrsg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information: Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation. Frankfurt am Main: Athenäum-Verlag, S. 344-355.
- Jonas, Klaus und Marianna Schmid Mast* (2007): „Stereotyp und Vorurteil.“ In: Straub, Jürgen (Hrsg.): Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz: Grundbegriffe, Theorien, Anwendungsfelder. Stuttgart u.a.: Metzler, S. 69-76.
- Junghanns, Kathrin und Thomas Hanitzsch* (2006): „Deutsche Auslandskorrespondenten im Profil.“ In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien & Kommunikationswissenschaft, 54. Jahrgang, Heft 3, S. 412-429, Online unter http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/junghanns_hanitzsch_korresp/junghanns_hanitzsch_korrespondenten.pdf; Stand 19.10.2010, S. 1-29.
- Jürgens, Georg* (1973): „Zum Selbstverständnis der Amerikakorrespondenten von ARD und ZDF. Eine Fallstudie zur Kommunikatorforschung.“ In: Publizistik, 18. Jahrgang, Heft 4, S. 350-363.
- Jürgens, Georg* (1974): Politische Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen am Beispiel der Korrespondentenberichterstattung über die USA, zugl. Berlin, FU, Dipl.-Arbeit, 1972, (Schriften des Fachbereichs Politische Wissenschaft/ Freie Universität Berlin; Nr. 5). Berlin: Fachbereich Polit. Wiss. d. Freien Univ. Berlin.
- Jürgs, Michael* (2002): „Mystiker auf Sylt – Axel Springer und Hans Zehrer.“ In: Hachmeister, Lutz und Friedemann Siering (Hrsg.): Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, (Beck'sche Reihe; 1457). München: Beck, S. 196-212.
- Kalantzi, Martha* (2003): Das medienkonstruierte Ausland. Deutsche und griechische Tageszeitungen im Vergleich, (Europäische Hochschulschriften; 83), zugl. Münster (Westf.), Univ., Diss., 2002. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Kamps, Klaus* (1998): „Nachrichtengeographie. Themen, Strukturen und Präsentation internationaler Ereignisse: ein Vergleich.“ In: Kamps, Klaus und Miriam Meckel (Hrsg.): Fernsehnachrichten – Strukturen, Funktionen, Prozesse. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 275-294.
- Kamps, Klaus* (1999): Politik in Fernsehnachrichten. Struktur und Präsentation internationaler Ereignisse – ein Vergleich. Baden-Baden: Nomos.
- Kamps, Klaus* (2008): „Nachrichtengeografie.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 80-98.

- Kamps*, Klaus und Jörg-Uwe *Nieland* (2006) (Hrsg.): *Regieren und Kommunikation. Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement – Trends, Vergleiche, Perspektiven.* Köln: Halem.
- Katz*, Daniel und Kenneth W. *Braly* (1933): „Racial stereotypes of one hundred college students.“ In: *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 28. Jahrgang, Seite 280-290.
- Kayser*, Jacques (1953): *One Week’s News. Comparative Study of 17 Major Dailies for a Seven-Day Period.* Paris: Unesco.
- Kepplinger*, Hans M. (1998): „Der Nachrichtenwert der Nachrichtenfaktoren.“ In: *Holtz-Bacha, Christina; Helmut Scherer und Norbert Waldmann (Hrsg.): Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben.* Opladen/ Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 19-38.
- Kepplinger*, Hans Mathias (1975): *Realkultur und Medienkultur: literarische Karrieren in der Bundesrepublik; (Alber-Broschur Kommunikation; 1).* Freiburg im Breisgau u.a.: Alber.
- Kepplinger*, Hans Mathias (1983): „Funktionswandel der Massenmedien.“ In: *Rühl, Manfred und Hans-Werner Stuiber (Hrsg.): Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung, Festschrift für Franz Ronneberger.* Düsseldorf: Droste, S.47-64.
- Kepplinger*, Hans Mathias (1989): „Theorien der Nachrichtenauswahl als Theorien der Realität.“ In: *Aus Politik und Zeitgeschichte, B 15, S. 3-16.*
- Kepplinger*, Hans Mathias (1990): „Realität, Realitätsdarstellung und Medienwirkung.“ In: *Wilke, Jürgen (Hrsg.): Fortschritte der Publizistikwissenschaft, (Alber-Broschur Kommunikation; 18).* Freiburg im Breisgau (u.a.): Alber, S. 39-55.
- Kepplinger*, Hans Mathias (1993): „Erkenntnistheorie und Forschungspraxis des Konstruktivismus.“ In: *Bentele, Günter und Manfred Rühl (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation – Problemfelder, Positionen, Perspektiven; (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 19).* München: Ölschläger, S. 118-125.
- Kepplinger*, Hans Mathias (2002): „Selektive Wahrnehmung.“ In: *Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil.* Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 722-723.
- Kepplinger*, Hans Mathias (2009): „Wirkung der Massenmedien.“ In: *Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl.* Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 565-592.
- Kepplinger*, Hans Mathias und Christine Simone *Ehmig* (1997): „Der Einfluss politischer Einstellungen von Journalisten auf die Beurteilung aktueller Kontroversen.“ In: *Medienpsychologie, 9. Jahrgang, Heft 4, S. 271-292.*
- Kepplinger*, Hans Mathias und Helga *Weissbecker* (1991): „Negativität als Nachrichtenideologie.“ In: *Publizistik, 36. Jahrgang, Heft 3, S. 330-342.*
- Kepplinger*, Hans Mathias und Rouven *Bastian* (2000): „Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwert-Theorie.“ In: *Publizistik, 45. Jahrgang, Heft 4, S. 462-475.*
- Kinder*, Hermann und Werner Hilgemann (1991): *DTV-Atlas zur Weltgeschichte: Karten und chronologischer Abriss, 25. Aufl.* München: Dt. Taschenbuch-Verlag.
- Kittl*, Stefanie Maria (2009): *Freund, Feigling, Verräter? Das Deutschlandbild im Spiegel amerikanischer Printmedien zwischen 1998 und 2006, Eichstätt-Ingolstadt, Univ., Diss., 1999.* Online: http://www.opus-bayern.de/ku-eichstaett/volltexte/2009/67/pdf/Dissertation_Druckfassung_komplett.pdf; Stand: 05.09.2010.
- Klapper*, Joseph T. (1973): „Massenkommunikation, Einstellungskonstanz und –änderung.“ In: *Aufermann, Jörg; Hans Bohrmann; Rolf Sülzer (Hrsg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information: Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation, Bd.1.* Frankfurt am Main: Athenäum-Fischer-Taschenbuch-Verlag, S. 49-63.

- Klein*, Malcolm W. und Nathan Maccoby (1954): „Newspaper Objectivity in the 1952 Campaign.“ In: *Journalism Quarterly*, 31. Jahrgang, S. 185-196.
- Kleining*, Gerhard (1969): „Image.“ In: Bernsdorf, Wilhelm (Hrsg.): *Wörterbuch der Soziologie*, 2. neubearb. und erw. Auflage. Stuttgart: Enke, S. 444-447.
- Kleinsteuber*, Hans J. (1989): „Massenmedien und Medienpolitik: Presse und Rundfunk als Thema der Politischen Wissenschaft.“ In: Bandemer, Stephan von und Göttrik Wewer (Hrsg.): *Regierungssystem und Regierungslehre: Fragestellungen, Analysekonzepte und Forschungsstand eines Kernbereichs der Politikwissenschaft*. Opladen: Leske & Budrich, S. 169-179.
- Kleinsteuber*, Hans J. (1991): „Stereotype, Images und Vorurteile – Die Bilder in den Köpfen der Menschen.“ In: Trautmann, Günter (Hrsg.): *Die hässlichen Deutschen? Deutschland im Spiegel der westlichen und östlichen Nachbarn*. Darmstadt: Wiss. Buchges., S. 60-68.
- Kleinsteuber*, Hans J. (1996): „Kommunikationspolitik: Herangehensweisen und Theorien.“ In: Wittkämper, Gerhard W. und Anke Kohl (Hrsg.): *Kommunikationspolitik. Einführung in die medienbezogene Politik*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 17-37.
- Kleinsteuber*, Hans J. (2004): „Korrespondenten im Netzwerk globaler Kommunikation.“ In: Bayer, Julia; Andrea Engl und Melanie Liebheit (Hrsg.): *Strategien der Annäherung. Darstellung des Fremden im deutschen Fernsehen*. Bad Honnef: Horlemann, S. 102-113.
- Klepsch*, Egon A. (1992): „Vorwort.“ In: Wilking, Susanne (Hrsg.): *Deutsche und italienische Europapolitik – historische Grundlagen und aktuelle Fragen. Ergebnisse des Deutsch-Italienischen Gesprächsforums 1991. (Deutsch-Italienisches Forum des Instituts für Europäische Politik; 2)*. Bonn: Europa Union-Verlag, 1992, S. 7.
- Klineberg*, Otto (1966): *Die menschliche Dimension in den internationalen Beziehungen; (Schriftenreihe zur Sozialpsychologie; 4)*. Bern: Huber.
- Kluge*, Herbert (1981): *Die Bundesrepublik Deutschland als Objekt der Auslandsberichterstattung. Die Arbeit ausländischer Korrespondenten in der Bundesrepublik; zugl. Münster, Univ., Diss. 1980*. Münster: o. A.
- Klüver*, Henning (2008): „Stereotype und Perzeptionen – Impressionen eines deutschen Journalisten in Italien.“ In: Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller (2008) (Hrsg.): *Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3)*. München: Oldenbourg, S. 55-64.
- Knightley*, Phillip (2004): *The First Casualty. The War Correspondent as Hero and Myth-Maker from the Crime to Iraq*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Knortz*, Heike (2008): *Diplomatische Tauschgeschäfte: „Gastarbeiter“ in der westdeutschen Diplomatie und Beschäftigungspolitik 1953-1973*. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.
- Köcher*, Renate (1985): *Spürhund und Missionar. Eine vergleichende Untersuchung über Berufsethik und Aufgabenverständnis britischer und deutscher Journalisten*. Diss. Univ. München.
- Koch-Hillebrecht*, Manfred (1977): *Das Deutschenbild – Gegenwart, Geschichte, Psychologie; (Beck'sche schwarze Reihe; 162)*. München: Beck.
- Kohl*, Christiane (2000): „Rücksicht auf Italienisch.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): *Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000*, S. 43-44.
- König*, Caroline (1995): „Problemaufriss 'Deutschland in der internationalen Kommunikation.“ In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): *Deutschland in der internationalen Kommunikation (AKM-Studien; 40)*. Konstanz: Ölschläger, S. 25-29.
- Köpp*, Dirke (2005): „Keine Hungersnot in Afrika“ hat keinen besonderen Nachrichtenwert. Afrika in populären deutschen Zeitschriften (1946-2000). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Körber*, Stefan (2000): „Editorial.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): *Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000*, S. 3.

- Koschwitz*, Hansjürgen (1979): „Internationale Publizistik und Massenkommunikation.“ In: Publizistik, 24. Jahrgang, Heft 4, S. 458-483.
- Koschwitz*, Hansjürgen (1986): „Stereotyp und Vorurteil in der internationalen Massenkommunikation.“ In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): Langfristige Medienwirkungen, (Schriftenreihe der Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München, Bd. 27). Berlin: Wissenschaftsverlag Volker Spiess, S. 95-99.
- Krauskopf*, Jürgen (1985): Das Deutschland- und Frankreichbild in Schulbüchern. Deutsche Französischbücher und französische Deutschbücher von 1950 – 1980, zugl. Gießen, Univ., Diss.; 1985. Tübingen: Narr.
- Krebs*, Peter (2004): „Live in die Verwirrung – Über den Wandel in der Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen.“ In: Bayer, Julia; Andrea Engl und Melanie Liebheit (Hrsg.): Strategien der Annäherung. Darstellung des Fremden im deutschen Fernsehen. Bad Honnef: Horlemann, S. 114-128.
- Krempf*, Stefan (1996): Das Phänomen Berlusconi. Die Verstrickung von Politik, Medien, Wirtschaft und Werbung. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Krems*, Olaf (2002): Der Blackout-Kontinent. Projektion und Reproduktion eurozentrischer Afrika- und Afrikanerbilder unter besonderer Berücksichtigung der Berichterstattung in deutschsprachigen Massenmedien, zugl. Münster (Westf.), Univ. Diss. 2002. Online-Ressource: <http://miami.uni-muenster.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-860.html>; Stand: 19.10.2009.
- Krippendorff*, Klaus (1994): „Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 79-113.
- Kristen*, Christian (1969): „Nachrichtenangebot und Nachrichtenverwendung. Ausgewählte Aspekte aus einer empirischen gate-keeper-Studie über die Verhältnisse in Österreich.“ In: Publizistik, 14. Jahrgang, Heft 4, S. 411-431.
- Kromrey*, Helmut (2009): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung, mit ausführlichen Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden von Jörg Strübing, 12. überarb. und ergänzte Auflage. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Krueger*, Joachim (1996): „Probabilistic National Stereotypes.“ In: European Journal of Social Psychology, 26. Jahrgang, Heft 6, S. 961-960.
- Krüger*, Udo Michael (2009): „InfoMonitor 2008: Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und SAT 1 – Themen, Ereignisse und Akteure in der Nachrichtenberichterstattung.“ In: Media Perspektiven, 2/2009, S. 73-94.
- Krüger*, Udo Michael (2010): „InfoMonitor 2009: Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und SAT 1 – Themen, Ereignisse und Akteure.“ In: Media Perspektiven, 2/2010, S. 50-72.
- Kruglak*, Theodore E. (1955): Foreign Correspondents: A Study of the Men and Women reporting for the American Information Media in Western Europe, (Études d'histoire économique, politique et sociale; 15). Genève: E. Droz.
- Kruse*, Peter und Michael Stadler (1994): „Der psychische Apparat des Menschen.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 20-42.
- Kuhlmann*, Christoph (2007): „Die vieldimensionale Welt – Themenanalysen und das Problem der Kommunikationswissenschaft mit der Realität.“ In: Wirth, Werner u.a. (Hrsg.): Dynamisch-transaktional denken. Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 126-152.
- Kubrau*, Eberhard (1985): „Was ist das, eine Hochzeit? Oder: Berichterstattung aus der Dritten Welt.“ In: Neudeck, Rupert (Hrsg.): Immer auf Achse. Auslandskorrespondenten berichten. Bergisch Gladbach: Lübbe, S. 149-162.

- Kunczik, Michael* (1988): Journalismus als Beruf. Köln u.a.: Böhlau.
- Kunczik, Michael* (1989): „Public relations für Staaten. Die Imagepflege von Nationen als Aspekt der internationalen Kommunikation.“ In: Kaase, Max und Winfried Schulz (Hrsg.): Massenkommunikation. Theorien – Methoden – Befunde, (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie; Sonderheft 30). Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 165-184.
- Kunczik, Michael* (1990): Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik und internationale Public Relations. Köln-Wien: Böhlau.
- Kunczik, Michael* (1996): „Public Relations für Staaten.“ In: Dorer, Johanna und Klaus Lojka (1996) (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit – Theoretische Ansätze, Empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations, 2. Aufl., (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 7). Wien: Braumüller, S. 111-127.
- Kunczik, Michael* (1997): Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. (Public Relations; 4). Köln: Böhlau Verlag.
- Kunczik, Michael* (1998): „’Seiltänzer’ in Krisengebieten – Auslandsberichterstattung im Fernsehen.“ In: Fünfgeld, Hermann (Hrsg.): Von außen besehen. Markenzeichen des Süddeutschen Rundfunks, Südfunkhefte, Nr. 25, S. 317-343; auch online abrufbar unter http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/kunczik_seiltaenzer/kunczik_seiltaenzer.pdf (Stand: 11.06.2009), S. 1-25.
- Kunczik, Michael und Astrid Zipfel* (2001): Publizistik – Ein Studienhandbuch. Köln u.a.: Böhlau.
- Kunze, Rolf Ulrich* (2009): „’Se non è vero, è molto ben trovato. Aspekte der Italienberichterstattung in SPIEGEL und ZEIT.“ In: Journal of New Frontiers in Spatial Concepts, Volume 1, S. 1-7, <http://ejournal.uvka.de/spatialconcepts/archives/584>; Stand: 26.08.2010.
- Kusch, Erich* (1992): „Aus dem Alltag eines Auslandskorrespondenten.“ In: Richtig Reisen Rom. Köln: DuMont, S. 11-18.
- Kusch, Erich B.* (2008): „Korrespondentenbericht: ’In Rom weiß man alles, versteht aber nichts.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 211-213.
- Kutsch, Arnulf und Marianne Ravenstein* (1996): „Kommunikationspolitik: Die Akteure.“ In: Wittkämper, Gerhard W. und Anke Kohl (Hrsg.): Kommunikationspolitik. Einführung in die medienbezogene Politik. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 64-89.
- La Salvia, Adrian* (2005): „Vorwort. Über Vorurteile.“ In: Brütting, Richard und Adrian LaSalvia (Hrsg.): Italien-Ansichten: Italien in Selbst- und Fremdwahrnehmung; Akten des 6. internationalen Seminars, Belluno, 1. – 5. Oktober 2001, (Italien in Geschichte und Gegenwart; 24). Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 9-15.
- Lamnek, Siegfried* (1995): Qualitative Sozialforschung, Bd. 1 Methodologie, 3. korr. Aufl. Weinheim: Beltz.
- Landgraber, Wolfgang* (2004): „Bitte keine Elensbilder!“ In: Bayer, Julia; Andrea Engl und Melanie Liebheit (Hrsg.): Strategien der Annäherung. Darstellung des Fremden im deutschen Fernsehen. Bad Honnef: Horlemann, S. 164-170.
- Landwehr, Bettina* (1989): EMNID Informationen, Nr. 7/8, 41. Jahrgang. Bielefeld: 1989.
- Lange, Silvia* (2002): Auf verlorenem Posten? Deutschsprachige Auslandskorrespondenten in Lateinamerika. Eine qualitative Kommunikatorstudie zur Arbeitsrealität im Rollenverständnis, Berlin, Freie Univ., Magisterarbeit; Online: <http://o1x.de/schleuse/M.A.pdf>; Stand 17.10.2010.
- Lass, Jürgen* (1995): Vorstellungsbilder über Kanzlerkandidaten. Zur Diskussion um die Personalisierung von Politik, zugl. Berlin, Freie Univ., Diss. 1993. Wiesbaden: DUV, Dt. Univ.-Verl.

- Lasswell*, Harold D. (1948): The structure and function of communication in society. In: Lyman, Bryson (Hrsg.): The Communication of Ideas: a series of addresses. New York: Harper & Bros., S. 37-51.
- Lecheler*, Katharina Sophie (2005): Framing a European event? Eine Untersuchung der Presseberichterstattung anlässlich der Europawahl in Großbritannien und Deutschland 1999 & 2004. Magisterarbeit am Institut für Kommunikationswissenschaften und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München. Online: <http://home.medewerker.uva.nl/s.k.lecheler/bestanden/M.A.%20Lecheler%20Framing%20European%20Elections.pdf>; Stand 03.11.2010.
- Leewald*, Fanny (1878): „Brief an Carl Alexander von Sachsen-Weimar-Eisenach – 15.01.1878.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius. München: Beck, S. 432
- Lehtonen*, Jaakko (2006): „Country image, reputation, fame – does it matter?: Finnish cuisine, Berlusconi and Chirac.“ In: Aalto, Nancy (Hrsg.): Aspects of intercultural dialogue – theory, research, teaching. Köln: Saxa-Verlag, S. 321-330.
- Leif*, Thomas (2007): „Knut tut (der Quote) gut – Der Gesprächswert einer Information hat heute Vorrang vor dem klassischen Nachrichtenwert.“ In: Ruhrmann, Georg und Roland Göbbel: Veränderung der Nachrichtenfaktoren und Auswirkungen auf die journalistische Praxis in Deutschland; (Abschlussbericht für netzwerk recherche e.V., April 2007). Wiesbaden: Netzwerk Recherche, 2007, S. 1f. (online), <http://www.netzwerkrecherche.de/docs/ruhrmann-goebbel-veraenderung-der-nachrichtenfaktoren.pdf> (31. Oktober 2010).
- Lessing*, Gotthold Ephraim (1827): Gotthold Ephraim Lessings sämtliche Schriften; Bd. 27/28; hrsg. von Karl Lachmann. Berlin: Voß.
- Levin*, Kurt (1947): „Group Decision and Social Change.“ In: Newcomb, Theodore M and Eugene L. Hartley (Hrsg.): Readings in Social Psychology. New York: Henry Holt and Company, S. 330-344.
- Levin*, Kurt (1951): Field theory in social science: Selected theoretical papers. New York u.a.: Harper.& Brothers.
- Liermann*, Christiane (2001a): „Blicke auf Italien. Deutsche Berichterstattung zwischen 1968-1978.“ In: Villa Vigoni (Hrsg.): Comunicazioni/Mitteilungen, 5, Nr. 2, S. 61-74.
- Liermann*, Cristiane (2001b): „Lo specchio europeo. L'Italia vista dalla stampa tedesca.“ In: Giovagnoli, Agostino e Silvio Pons (Hrsg.): Tra guerra fredda e distensione, (L'Italia repubblicana nella crisi degli anni Settanta : atti del ciclo di Convegni, Roma, novembre e dicembre 2001; Band 1). Soveria Mannelli: Rubbettino, S. 499-520.
- Lill*, Rudolf (1990): „Deutsch-italienische Beziehungen seit dem Zweiten Weltkrieg.“ In: Jahrbuch der Villa Vigoni (1985-1989). Tübingen: Niemeyer, S. 152-163.
- Lill*, Rudolf (1991): „Introduzione/Einleitung.“ In: Ara, Angelo und Rudolf Lill (1991) (Hrsg.): Immagini a confronto: Italia e Germania – Deutsche Italienbilder und italienische Deutschlandbilder. Berlin: Duncker & Humblot, S. 33-48.
- Lill*, Rudolf (1994): „Die Bundesrepublik Deutschland und Italien. Etappen einer europäischen Annäherung.“ In: Villa Vigoni Mitteilungen/Bollettino di Villa Vigoni, S. 2-31.
- Lill*, Rudolf (2005): „Italien als demokratische Republik.“ In: Altgeld, Wolfgang und Rudolf Lill: Kleine italienische Geschichte - Mit Beiträgen von Thomas Frenz, Angelica Gernert und Michael Groblewski. Stuttgart: Reclam, S. 431-488.
- Lill*, Rudolf und Peter Martin *Schmitz* (1997) (Hrsg.): Josef Schmitz van Vorst: Berichte und Bilder aus Italien. 1948-1958. Konstanz: UVK, Univ.-Verl. Konstanz.
- Lindemann*, Margot (1969): Deutsche Presse bis 1815. Geschichte der deutschen Presse, Teil 1; (Geschichte der deutschen Presse; 1) (Abhandlungen und Materialien zur Publizistik; 5). Berlin: Colloquium Verlag.

- Lindlau*, Dagobert (1980): „Die Exekution der Wirklichkeit – Oder: Wider die falsche Objektivität.“ In: Langenbucher, Wolfgang R. (Hrsg.): Journalismus und Journalismus. Plädoyers für Recherche und Zivilcourage, (Reihe Praktischer Journalismus; 3). München: Oelschläger, S. 41-46.
- Lippmann*, Walter (2007): Public Opinion, Nachdruck der Original-Ausgabe von 1922. Sioux Falls/South Dakota: NuVision Publications.
- Lippmann*, Walter/ Merz, Charles (1920): „A Test of The News.“ In: New Republic, Vol. XXII/Nr. 296 (Supplement).
- Lönnendonker*, Julia (2008): „Methodische Vorbemerkungen.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 141-148.
- Lönnendonker*, Julia und Oliver *Hahn* (2008): „Der Einfluss von Nachrichtenplätzen und Berichterstattungsgebieten auf die Arbeit von Auslandskorrespondenten.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 496-513.
- Lönnendonker*, Julia; Pia *Nitz* und Sonja *Stamm* (2006): Transatlantic Reporting. Work Routines and Self Perceptions of U.S. and German Foreign Correspondents; (Working papers in international journalism; 2006/2) . Bochum: Projekt Verlag.
- Lorenz*, Konrad (1973): Die Rückseite des Spiegels. Versuch einer Naturgeschichte menschlichen Erkennens. München u.a.: Piper.
- Loth*, Wilfried (1992): „Europapolitische Leitbilder in der italienischen und deutschen Geschichte.“ In: Wilking, Susanne (Hrsg.): Deutsche und italienische Europapolitik – historische Grundlagen und aktuelle Fragen, Ergebnisse des Deutsch-Italienischen Gesprächsforums 1991. (Deutsch-Italienisches Forum des Instituts für Europäische Politik; 2). Bonn: Europa Union-Verlag, S. 13-21.
- Luchsinger*, Martin (1996): Mythos Italien. Denkbilder des Fremden in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur, zugl. Zürich, Univ. Diss. 1993/94. Köln: Boehlau.
- Ludwig*, Klemens (1992): Augenzeugen lügen nicht. Journalistenberichte: Anspruch und Wirklichkeit, (Beck'sche Reihe; 492). München: Beck-Verlag.
- Luger*, Kurt R. und Andreas Pointner (1996): „Die ‚Gesichter Afrikas‘. Ein Kontinent in der Konstruktion österreichischer Printmedien.“ In: Medien Journal 4/1996, Zeitschrift für Kommunikationskultur, hrsg. von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationsfragen (ÖGK), S. 14-29.
- Lugert*, Alfred C. (1974): Auslandskorrespondenten im internationalen Kommunikationssystem. Eine Kommunikator-Studie, zugl. Salzburg, Univ., Diss. 1972. Pullach bei München: Verlag Dokumentation Saur KG.
- Lubmann*, Niklas (1975): „Veränderungen im System gesellschaftlicher Kommunikation und die Massenmedien.“ In: Schatz, Oskar (Hrsg.): Die Elektronische Revolution. Wie gefährlich sind die Massenmedien?, (Vorträge und Diskussionsbeiträge des 7. Salzburger Humanismusgesprächs, 21. - 25. Oktober 1974). Graz: Styria, S. 13-30.
- Lubmann*, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. Opladen. Westdeutscher Verlag.
- Lubmann*, Niklas (1997): Die Gesellschaft der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Lubmann*, Niklas (2005): Konstruktivistische Perspektiven, (Soziologische Aufklärung; Bd. 5), 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Magnani*, Franca (1997): Mein Italien. Köln: Kiepenheuer und Witsch.
- Maier*, Charles S. (2006): „Italien und Deutschland nach 1945. Von der Notwendigkeit des Vergleichs.“ In: Rusconi, Gian Enrico und Hans Woller (Hrsg.): Parallele Geschichte? : Italien und Deutschland 1945-2000; (Schriften des Italienisch-Deutschen Historischen Instituts in Trient; 20). Berlin: Duncker & Humblot, S. 35-54.

- Maier, Michaela/ Ruhrmann, Georg/ Klietsch, Kathrin* (2006) (Hrsg.): Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ergebnisse einer Inhaltsanalyse 1992-2004. Düsseldorf: Düsseldorf : LfM, Landesanst. für Medien Nordrhein-Westfalen.
- Maletzke, Gerhard* (1963): Psychologie der Massenkommunikation. Hamburg: Verlag Hans Bredow-Inst.
- Maletzke, Gerhard* (1966): „Interkulturelle Kommunikation und Publizistikwissenschaft.“ In: Publizistik, 11. Jahrgang, Heft 3-4, S. 318-331.
- Maletzke, Gerhard* (1981): „Internationale und interkulturelle Kommunikation. Vorschläge für Forschung und Lehre.“ In: Publizistik 26, Heft 3, S. 345-352.
- Maletzke, Gerhard* (1996): Interkulturelle Kommunikation. Zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen. Opladen: Westdt. Verlag.
- Mallinckrodt, Anita M.* (1980): Die Selbstdarstellung der beiden deutschen Staaten im Ausland. Image-Bildung als Instrument der Außenpolitik, (Bibliothek Wissenschaft und Politik; 22). Köln: Verlag Wissenschaft und Politik Berend von Nottbeck.
- Mancini, Paolo* (1997): „Professioneller Journalismus in Italien zwischen traditionellen Wurzeln und Anforderungen des Marktes: Eine Übersicht über wesentliche Charakteristika.“ In: Kopper, Gerd G. und Paolo Mancini (Hrsg.): Kulturen des Journalismus. Probleme internationaler Vergleichbarkeit des Journalismus in Europa – verbunden mit Fallstudien zu Großbritannien, Frankreich, Italien und Deutschland. Berlin: Vistas Verlag, S. 93-108.
- Marcinkowski, Frank* (2002a): „Interdependenz.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 663.
- Marcinkowski, Frank* (2002b): „Konstruktivismus.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 673.
- Margotti, Marta* (2001): „Lo specchio europeo. L'Italia vista dalla stampa francese.“ In: Giovagnoli, Agostino e Silvio Pons (Hrsg.): Tra guerra fredda e distensione, (L'Italia repubblicana nella crisi degli anni Settanta : atti del ciclo di Convegni, Roma, novembre e dicembre 2001; Band 1). Soveria Mannelli: Rubbettino, S. 451-478.
- Marten, Eckhard* (1987): „Zwischen Skepsis und Bewunderung. Zum Tätigkeitsprofil, Selbstverständnis und Deutschlandbild amerikanischer Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland.“ In: Publizistik, 32. Jahrgang, Heft 1, S. 23-33.
- Marten, Eckhard* (1989): Das Deutschlandbild in der amerikanischen Auslandslandsberichterstattung – Ein kommunikationswissenschaftlicher Beitrag zur Nationenbildforschung, zugl. München, Univ., Diss., 1988. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl.
- Marx, Theodor* (1970): Das Problem der Harmonisierung des europäischen Presserechts unter besonderer Berücksichtigung des Rechtes des Auslandskorrespondenten, Diss. Jur. Universität München.
- Marx, Theodor* (1982): „Begriff und Rechtsstatut des Auslandskorrespondenten.“ In: Fischer, Heinz-Dietrich (Hrsg.): Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland. Status, Aufgaben, Arbeitsprobleme professioneller Presseberichterstatter aus Bonn, (Journalismus; N.F., Bd. 16). Düsseldorf: Droste, S. 203-215.
- Masala, Carlo* (1998): Italia e Germania – Die deutsch-italienischen Beziehungen 1963-1969, 2. durchgeseh. Auflage, (Kölner Arbeiten zur internationalen Politik; 7), zugl. Köln, Univ. Diss. 1997. Köln: SH-Verlag.
- Maturana, Humberto R. und Francesco J. Varela* (1980): Autopoiesis and Cognition. The Realization of the living, (Boston studies in the philosophy of science; 42). Dordrecht/Boston u.a.: Reidel.
- Matussek, Matthias* (1995): „Die Wahrheit über Amerika. Der Job des Auslandskorrespondenten.“ In: SPIEGEL special, Nr. 1/1995, Die Journalisten, S. 93-95.

- Mayring*, Philipp (1993): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. Weinheim: Beltz.
- Mayring*, Philipp (2003): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlage und Techniken, 8. Auflage. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.
- Mazza Moneta*, Elisabetta (2000): Deutsche und Italiener: Der Einfluss von Stereotypen auf interkulturelle Kommunikation – deutsche und italienische Selbst- und Fremdbilder und ihre Wirkung auf die Wahrnehmung von Italienern in Deutschland, (Angewandte Sprachwissenschaft; Bd. 2), zugl. Darmstadt, Techn. Univ., Diss., 1999. Frankfurt am Main u.a.: Lang.
- Mazza*, Elisabetta (2001a): „Italienbild und Italienerbild in den Briefen deutscher Reisender.“ In: Villa Vignoni (Hrsg.): *Comunicazioni/Mitteilungen*, 5, Nr. 1, S. 39-48.
- Mazza*, Elisabetta (2001b): „Das Bild des Anderen: Deutsche und italienische Selbst- und Fremdwahrnehmung.“ In: Brütting, Richard, Sergio Sacco und Svetlana Kokoskina (Hrsg.): *Konflikt und Konsens – Deutschland, Italien und Russland auf dem Weg zum vereinten Europa*, Ergebnisse des 5. Internationalen Seminars 1999. Frankfurt am Main: P. Lang, S. 197-214.
- Mazzoleni*, Gianpietro (1998): „Medienpolitik oder Politik mittels Medien? Die Unzulänglichkeit des Begriffs ‚Mediokratie‘.“ In: Holtz-Bacha, Christina; Helmut Scherer und Norbert Waldmann (Hrsg.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 103-124.
- Mazzoleni*, Gianpietro (2003): „Medienpluralismus in Italien zwischen Politik und Marktwettbewerb. Berlusconis Mediengesetz löst keines der Strukturprobleme.“ In: *Media Perspektiven*, 11. Jahrgang, S. 517-529.
- Mazzoleni*, Gianpietro (2004): *La comunicazione politica*. Bologna: Il Mulino.
- McQuail*, Denis (2010): *McQuail's Mass Communication Theory*, 6. Ausgabe. London: Sage Publ.
- Meckel*, Miriam (1998): „Internationales als Restgröße? Zur Auslandsberichterstattung in Fernsehnachrichten.“ In: Kamps, Klaus und Miriam Meckel (Hrsg.): *Fernsehnachrichten – Strukturen, Funktionen, Prozesse*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 257-274.
- Meier*, Werner A. (1984): *Ungleicher Nachrichtenaustausch und fragmentarische Weltbilder. Eine empirische Studie über Strukturmerkmale in der Auslandsberichterstattung*, (Europäische Hochschulschriften: Reihe 40, Kommunikationswissenschaft und Publizistik; 1). Bern, Frankfurt am Main u.a.: Lang.
- Meier*, Werner A. und Michael Schanne (1984): „30 Jahre Nachrichtenfluss-Studien: Empirische Evidenzen und noch keine Theorie. Versuch einer Bilanz.“ In: *Publizistik*, 29. Jahrgang, Heft 3-4, S. 564-574.
- Mentzel*, Jörg Peter und Wolfgang Pfeiler (1972): *Deutschlandbilder. Die Bundesrepublik aus der Sicht der DDR und der Sowjetunion*, (Bonner Schriften zur Politik und Zeitgeschichte; 6/7). Düsseldorf: Droste-Verlag.
- Merrill*, John C. u.a. (1975) (Hrsg.): *The Foreign Press. A Survey of the World's Journalism*. Baton Rouge: Louisiana State Univ. Pr.
- Merten*, Klaus (1977): „Nachrichtenrezeption als komplexer Kommunikationsprozess.“ In: *Publizistik*, 22. Jahrgang, Heft 4, S. 451-463.
- Merten*, Klaus (1985): „Re-Rekonstruktion von Wirklichkeit durch Zuschauer von Fernsehnachrichten.“ In: *Media Perspektiven*, Heft 10, S. 753-763.
- Merten*, Klaus (1986): *Das Bild der Ausländer in der deutschen Presse. Ergebnisse einer systematischen Inhaltsanalyse*, (Studien und Arbeiten des Zentrums für Türkeistudien; 2). Frankfurt am Main: Dagyeli Verlag.
- Merten*, Klaus (1990): „Inszenierung von Alltag. Kommunikation, Massenkommunikation, Medien.“ In: *Deutsches Institut für Fernstudien an der Universität Tübingen* (Hrsg.): *Medien und*

- Kommunikation. Konstruktion von Wirklichkeit. 1. Studienbrief. Weinheim/Basel: Beltz Verlag, S. 79-108.
- Merten, Klaus* (1994): „Evolution der Kommunikation.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 141-162.
- Merten, Klaus* (1995): Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis, 2. verb. Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Merten, Klaus* (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Bd. 1 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft, (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 1). Münster: LIT-Verlag.
- Merten, Klaus* und *Joachim Westerbarkey* (1994): „Public Opinion und Public Relations.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 188-211.
- Merten, Klaus* und *Petra Teipen* (1991): Empirische Kommunikationsforschung. Darstellung, Kritik, Evaluation. München: Ölschläger.
- Merten, Klaus*; *Siegfried J. Schmidt* und *Siegfried Weischenberg* (1994): „Vorbemerkung der Herausgeber.“ In: dies. (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 1f.
- Merton, Richard K.* (1995): „The Thomas Theorem and the Matthew Effect.“ In: Social Forces, 74. Jahrgang, Heft 2, S. 379-424.
- Metze-Mangold, Verena* (1995): „Deutschland als Faktor und als Thema in der internationalen Kommunikation - Einleitung.“ In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): Deutschland in der internationalen Kommunikation (AKM-Studien; 40). Konstanz: Ölschläger, S. 55-58.
- Meyer, Thomas* (1992): Die Inszenierung des Scheins. Voraussetzungen und Folgen symbolischer Politik. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Meyer, Thomas* (2000): Vermittler zwischen den Kulturen – deutsche Korrespondenten in Italien. Hausarbeit zur Erlangung des Magistergrades der Fakultät für Philosophie, Pädagogik und Publizistik an der Ruhr-Universität Bochum, unveröffentlicht.
- Meyn, Hermann* (1990): Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland, überarb. und aktual. Neuauflage, (Zur Politik und Zeitgeschichte; 24). Berlin: Colloquium-Verlag.
- Mikich, Sonia* (2003): „Geistige Provinzialisierung: Eine Zustandsbeschreibung.“ In: Cippitelli, Claudia und Axel Schwanebeck (Hrsg.): Nur Krisen, Kriege, Katastrophen? Auslandsberichterstattung im deutschen Fernsehen, (Dokumentation der 21. Tutzingener Medientage). München: Verlag Reinhard Fischer, S. 117-127.
- Mikich, Sonia* (2007): „Wie viel Ausland darf es sein? Ohne Hintergrund ist die Welt nicht zu verstehen.“ In: Der Überblick, Heft 4/2007, S. 6. Online: www.der-ueberblick.de, abgerufen am 14.03.2010.
- Mögenburg, Harm* (1996): „Italiener und Deutsche.“ In: Geschichte lernen, 9. Jahrgang, Heft 51, S. 11-18.
- Möhn, Dieter*; *Dieter Roß* und *Marita Tjarks-Sobhani* (2001): „Einführung.“ In: dies. (Hrsg.): Mediensprache und Medienlinguistik: Festschrift für Jörg Hennig; (Sprache in der Gesellschaft; 26). Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 13f.
- Möhring, Wiebke* und *Daniela Schlütz* (2003): Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Montanari, Mauro* (2009): „Italiener in Deutschland.“ In: Vielhaber, Armin und Wibke Reger (Hrsg.): Italien verstehen, (SympathieMagazin, Nr. 30: Europa). Ammerland/Starnberger See: Studienkreis für Tourismus und Entwicklung, S. 62.

- Montanelli*, Indro (1954): Wenn ich so meine lieben Landsleute betrachte. Ein Vademecum für Italienfreunde. Stuttgart: Günther.
- Morawski*, Thomas (2007): „Weltsichten.‘ Auslandsberichterstattung in der Kritik.“ In: epd medien, 06. Oktober 2007, Nr. 79, S. 3-17.
- Morese*, Maria Carmen (2009): „Umgang mit der Umwelt.“ In: Vielhaber, Armin und Wibke Reger (Hrsg.): Italien verstehen, (SympathieMagazin, Nr. 30: Europa). Ammerland/Starnberger See: Studienkreis für Tourismus und Entwicklung, S. 26f.
- Mowlana*, Hamid (1985a): International flow of news. An annotated bibliography. Paris: Unesco. Online: <http://unesdoc.unesco.org/images/0006/000653/065314eb.pdf>; Stand: 04.08.2010.
- Mowlana*, Hamid (1985b): International flow of information. A global report and analysis, (Reports and papers on mass communication; 99). Paris: Unesco. Online: <http://unesdoc.unesco.org/images/0006/000652/065258eo.pdf>; Stand: 04.08.2010.
- Mücke*, Lutz (2008): „Der Trend geht zum Generalisten und Feuerwehrmann“ – Ein Dossier zum Zustand der deutschen Auslandsberichterstattung. Netzwerkrecherche Dossier 2; Stand 01.10.2010: www.netzwerkrecherche.de/docs/nr-dossier-02.pdf
- Mücke*, Lutz (2009): Journalisten der Finsternis: Akteure, Strukturen und Potenziale deutscher Afrika-Berichterstattung, (Reihe des Instituts für praktische Journalismusforschung; 1). Köln: von Halem.
- Müller*, Jens und Roland *Schröder* (2008): „Ökonomie von Auslandskorrespondenz – Eine Makro-Perspektive.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, S. 99-115.
- Müller-Hülsebusch*, Bernhard (1977): Die Italienberichterstattung des „Spiegel“. Rom: Manuskript.
- Nafroth*, Katja (2002): Zur Konstruktion von Nationenbildern in der Auslandsberichterstattung: Das Japanbild der Deutschen im Wandel der Medien, (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 15), zugl. Münster (Westfl.), Univ. Diss. Münster: LIT.
- Neudeck*, Rupert (1977): „Den Dschungel ins Wohnzimmer.“ In: ders. (Hrsg.): Den Dschungel ins Wohnzimmer. Auslandberichterstattung im bundesdeutschen Fernsehen, (Medien Dokumentation; 7). Frankfurt am Main: Verl. Haus der Evangelischen Publizistik, S. 7-29.
- Neudeck*, Rupert (1985): „Auslandsberichterstattung. Wie werden wir über andere – fremde – Länder informiert?“ In: Neudeck, Rupert (Hrsg.): Immer auf Achse. Auslandskorrespondenten berichten. Bergisch Gladbach: Lübbe, S. 9-38.
- Neuland*, Eva und Johannes *Volmert*: „Sprache und Politik: Linguistische und didaktische Perspektiven.“ In: Der Deutschunterricht, 2/2003, S. 2-8.
- NFO-Infratest-Umfrage* „Bella Italia“ für den SPIEGEL, vom 8. bis 9. Juli 2003 durchgeführt, abgedruckt im SPIEGEL 29/2003, S. 29.
- Nicklas*, Hans und Änne *Ostermann* (1988): „Vorurteil.“ In: Asanger, Roland und Gerd Wenninger (Hrsg.): Handwörterbuch der Psychologie. München/Weinheim: Beltz Verlag, S. 535-540.
- Nicklas*, Hans und Änne *Ostermann* (1989): „Die Rolle von Images in der Politik. Die Ideologie und ihre Bedeutung für die Imagebildung am Beispiel des Ost-West-Konfliktes.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Völker und Nationen im Spiegel der Medien. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 22-35.
- Nicolai*, Gustav (1835): Italien, wie es wirklich ist. Bericht über eine merkwürdige Reise in den hesperischen Gefilden, als Warnungsstimme für Alle, welche sich dahin sehnen. Zweite vermehrte und verbesserte Auflage nebst einem Anhang, enthaltend sämtliche in öffentlichen Blättern erschienenen Werturtheilungen des Werks, mit Anmerkungen vom Verfasser. Leipzig: Wigand.
- Niebuhr*, Barthold Georg (1838): Lebensnachrichten über Barthold Georg Niebuhr: aus Briefen desselben und aus Erinnerungen einiger seiner nächsten Freunde; hrsg. von Dora Hensler. Hamburg: Perthes.

- Nitz*, Pia (2008a): „Stereotype, Images und Nationenbilder in der Auslandsberichterstattung.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 64-79.
- Nitz*, Pia (2008b): „Die Beziehung zwischen Auslandskorrespondenten und Heimatredaktion.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 514-525.
- Noelle*, Elisabeth (2005): „Triumph der Gaullisten?“ Eine Dokumentation des Beitrags von Prof. Dr. Elisabeth Noelle in der Frankfurter Allgemeine Zeitung Nr. 113 vom 18.05.2005, unveröffentlicht.
- Noelle-Neumann*, Elisabeth (1990a): „Nachwort - Das Stereotyp als Verkehrsmittel der öffentlichen Meinung – Walter Lippmann.“ In: Lippmann, Walter: Die öffentliche Meinung. Reprint des Publizistik-Klassikers. Mit einem Beitrag von Elisabeth Noelle-Neumann. (Bochumer Studien zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 63). Bochum: Brockmeyer, S. 286-299.
- Noelle-Neumann*, Elisabeth (1990b): Die öffentliche Meinung und die Wirkung der Massenmedien. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Fortschritte der Publizistikwissenschaft, (Alber-Broschur Kommunikation; 18). Freiburg im Breisgau u.a.: Alber, S. 11-23.
- Noelle-Neumann*, Elisabeth (2009): „Öffentliche Meinung.“ In: dies., Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 427-442.
- Noelle-Neumann*, Elisabeth und Hans Martin *Kepplinger* (1978): „Journalistenmeinungen, Medieninhalte und Medienwirkungen. Eine empirische Untersuchung zum Einfluss der Journalisten auf die Wahrnehmung sozialer Probleme durch Arbeiter und Elite.“ In: Gertraude Steindl (Hrsg.): Publizistik aus Profession. Festschrift für Johannes Binkowski aus Anlass der Vollendung seines 70. Lebensjahres. Düsseldorf: Droste, S. 41-68.
- Noelle-Neumann*, Elisabeth und Thomas *Petersen* (2009): „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 291-328.
- Nordenskjöld*, Fritjof von (2000): „Auswärtige Kulturpolitik: Rückzug aus Europa?“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 33-35.
- Norris*, Pippa (2000): A Virtuous Circle. Political Communications in Postindustrial Societies. Cambridge: Cambridge University Press.
- Oberhauser*, Stephan (1993): „Nur noch 65 000 Tiefflugstunden.“ Eine linguistische Beschreibung des Handlungspotentials von hard-news-Überschriften in deutschen Tageszeitungen, (Arbeiten zu Diskurs und Stil; 3). Frankfurt am Main u.a.: Peter Lang.
- Oberreuter*, Heinrich (1989): „Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel.“ In: Böckelmann, Frank (Hrsg.): Medienmacht und Politik. Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel. Berlin: Wiss.-Verl. Spiess, 31-43.
- Oehler*, Christoph (1957): „Vorurteile im Bild der Deutschen von Frankreich.“ In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 10, S. 249-255.
- Obde*, Christina (1993): Der Irre von Bagdad. Zur Konstruktion von Feindbildern in überregionalen deutschen Tageszeitungen während des Golfkriegs 90/91, (Europäische Hochschulschriften; 40) (Kommunikationswissenschaft und Publizistik; 45), zugl. Münster (Westfalen), Diss. Univ. 1993. Frankfurt am Main: Lang.
- Orsi*, Alessandra (2000): „Mythografie der Differenzen; aus dem Italienischen übersetzt von Eva Clausen.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 27-31.

- Ostermann, Änne* und *Hans Nicklas* (1982): *Vorurteile und Feindbilder*. München/Wien/Baltimore: Urban und Schwarzenberg.
- Östgaard, Einer* (1965): „Factors Influencing the Flow of News.“ In: *Journal of Peace Research*, 2. Jahrgang, Heft 1, S. 39-63.
- Pagenstecher, Cord* (2008): „Arkadien, Dolce Vita und Teutonengrill. Tourismuswerbung und das Italien-Bild der Deutschen.“ In: *Paul, Gerhard* (Hrsg.): *Das Jahrhundert der Bilder, Band II: 1949 bis heute; (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Band 734)*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 178-185.
- Pallaver, Günther* (2005): „Wahlsystem und Parteiensystem in Italien.“ In: *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaften*, 34. Jahrgang, Heft 1, S. 43-60.
- Pan, Zhongdang* und *Gerald M. Kosicki* (1993): „Framing Analysis: An Approach to News Discourse.“ In: *Political Communication*, 10. Jahrgang, Heft 1, S. 55-75.
- Patterson, Thomas E.* und *Wolfgang Donsbach* (1996): „News decisions: Journalists as partisan actors.“ In: *Political Communication*, 13. Jahrgang, S. 455-468.
- Peabody, Dean* (1985): *National Characteristics*. Cambridge: Univ. Press.
- Pérennec, Marie-Hélène* (2008): „Lässt sich Implizites eigentlich übertragen? Der Fall der Auslandsberichterstattung.“ In: *Pappert Stefan; Melani Schröter und Ulla Fix* (Hrsg.): *Verschlüsseln, Verbergen, Verdecken in öffentlicher und institutioneller Kommunikation, (Philologische Studien und Quellen; 211)*. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 69-84.
- Perrin, Daniel* (2006): *Medienlinguistik, inklusive CD-ROM*. Konstanz: UVK - Verlagsgesellschaft.
- Perry, David K.* (1990): „News Reading, Knowledge About, and Attitudes Toward Foreign Countries.“ In: *Journalism Quarterly*, 67 (2), S. 353-358.
- Peter, Jochen* (2002): „Medien-Priming – Grundlagen, Befunde und Forschungstendenzen.“ In: *Publizistik*, 47. Jahrgang, Heft 1, S. 21-44.
- Petersen, Jens* (1991): „Das deutsche politische Italienbild in der Zeit der nationalen Einigung.“ In: *Ara, Angelo und Rudolf Lill* (Hrsg.): *Immagini a confronto: Italia e Germania – Deutsche Italienbilder und italienische Deutschlandbilder*. Berlin: Duncker & Humblot, Seite 169-204.
- Petersen, Jens* (1993): „Deutschland-Italien: eine fruchtbare und spannungsreiche Nachbarschaft.“ In: *Zibaldone, Zeitschrift für italienische Kultur der Gegenwart, Schwerpunkt: Deutsch-italienische Kulturbeziehungen*, 16, S. 5-16.
- Petersen, Jens* (1995): *Quo vadis Italia? Ein Staat in der Krise*. München: Beck.
- Petersen, Jens* (1996): „Das deutschsprachige Italienbild nach 1945.“ In: *Deutsches Historisches Institut in Rom* (Hrsg.): *Quellen und Forschungen aus italienischen Archiven und Bibliotheken*, 76. Jahrgang, S. 455-495.
- Petersen, Jens* (2006): „Italianisierung Deutschlands? 'Germanizzazione dell'Italia'? Das Bild des anderen in der jeweiligen Selbstperzeption.“ In: *Rusconi, Gian Enrico und Hans Woller* (Hrsg.): *Parallele Geschichte? : Italien und Deutschland 1945-2000; (Schriften des Italienisch-Deutschen Historischen Instituts in Trient; 20)*. Berlin: Duncker & Humblot, S. 55-69.
- Petersen, Lars-Eric* und *Iris Six-Materna* (2006): „Stereotype.“ In: *Bierhoff, Hans-Werner*: (Hrsg.): *Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie; (Handbuch der Psychologie; 3)*. Göttingen: Hogrefe, S. 430-436.
- Petri, Rolf* (2008): „Realität und Wahrnehmung der deutsch-italienischen Wirtschaftsbeziehungen.“ In: *Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller* (2008) (Hrsg.): *Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3)*. München: Oldenbourg, S. 43-54.
- Pettigrew, Thomas F.* und *Linda R. Tropp* (2000): „Does intergroup contact reduce stereotype? Recent meta-analytic findings.“ In: *Oskamp, Stuart* (Hrsg.): *Reducing prejudice and discriminations*. Mahwah/New Jersey: Erlbaum, S. 93-114.

- Pfetsch, Barbara* (1993): „Strategien und Gegenstrategien – Politische Kommunikation bei Sachfragen. Eine Fallstudie aus Baden-Württemberg.“ In: Donsbach, Wolfgang u.a. (1993) (Hrsg.): Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, S. 45-110.
- Pfetsch, Barbara* (2002): „Pseudoereignis.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 713-714.
- Pfetsch, Barbara* (2006): „Jenseits der Amerikanisierung. Erträge und Perspektiven der international vergleichenden politischen Kommunikationsforschung.“ In: Blum, Roger, Peter Meier und Nicole Gysin (Hrsg.): Wes Land ich bin, des Lied ich sing. Medien und politische Kultur, (Berner Texte zur Kommunikations- und Medienwissenschaft ; 10). Bern u.a.: Haupt, S. 65-78.
- Pflug, Adrian* (2008): „Rom – Pizza, Papst und Prodi. La Dolce Vita? – Das Berichtsgebiet Italien.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: 2008, S. 196-210.
- Pflug, Adrian* (2010): Deutsche Auslandskorrespondenten in Rom: Arbeitsbedingungen – Arbeitsroutinen – Selbstverständnis. Studienarbeit im Studiengang Journalistik der Technischen Universität Dortmund, unveröffentlicht.
- Phillips, E. Barbara* (1977): „Approaches to Objectivity.“ In: Hirsch, Paul M., Peter V. Miller und Gerald F. Kline (Hrsg.): Strategies for Communication Research. Beverly Hills, London: Sage, S. 63-77.
- Pichler, Edith* (1992): Geschichte der italienischen Gewerbemigration nach Deutschland. Berlin: Berliner Inst. für Vergleichende Sozialforschung.
- Piel, Alexandra* (1999): Niederländische Korrespondenten in Deutschland: Tätigkeitsprofile und Selbstverständnis, (Bochumer Studien zur Publizistik und Kommunikationswissenschaft; 90). Hagen: ISL-Verl.
- Plasser, Fritz* (1987): „Ein demokratisches Supersystem? Zur Verschränkung von Parteien- und Mediensystem.“ In: ders.: Parteien unter Stress. Zur Dynamik der Parteiensysteme in Österreich, der Bundesrepublik Deutschland und der Vereinigten Staaten, (Studien zu Politik und Verwaltung; 23). Wien u.a.: Böhlau, S. 81-87.
- Plasser, Fritz* (2002): Globalisierung der Wahlkämpfe. Praktiken der campaign professionals im weltweiten Vergleich, (Schriftenreihe des Zentrums für Angewandte Politikforschung; 27). Wien : WUV-Univ.-Verl.
- Plasser, Fritz und Franz Sommer* (1996): „Politische Öffentlichkeitsarbeit in informationsgesellschaftlichen Demokratien.“ In: Dorer, Johanna und Klaus Lojka (1996) (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit – Theoretische Ansätze, Empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations, 2. Aufl., (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 7). Wien: Braumüller, S. 93-110.
- Polaczek, Dietmar* (1998): Geliebtes Chaos Italien. München u.a.: Koehler & Amelang.
- Prauser, Steffen* (2002): „Mord in Rom? Der Anschlag in der Via Rasella und die deutsche Vergeltung in den Fosse Ardeatine im März 1944.“ In: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, 50. Jahrgang, Heft 2, 269–302; Online: http://www.ifz-muenchen.de/heftarchiv/2002_2.pdf; Stand: 14.08.2010.
- Prinz, Gerhard* (1970): „Heterostereotype durch Massenkommunikation.“ In: Publizistik, 15. Jahrgang, Heft 3, S. 195-210.
- Prinzing, Marlis* (2008): „Bleibt der Revolver im Spaghetti-Teller? Im Schatten von Duisburg: Wie die deutsche Qualitätspresse über die Mafia-Morde vor der Pizzeria 'Da Bruno' berichteten.“ In: Problemi dell'informazione, Heft 1, abgedruckt in: <http://www.ejo.ch/analysis/ethics/EJOM&k-mafia-text-website.pdf>, Stand: 26.07.2010.
- Proisinger, Wolfgang* (2009): „Bella Ciao – Die Liebe war groß. Sie schien unzerstörbar zu sein. Ach Italien – wo ist dein Zauber?“ In: Der Tagesspiegel, 31.01.2009.

- Pugliese, Enrico* (2002): „In Germania.“ In: Bevilacqua, Piero; Andreina De Clementi und Emilio Franzina (Hrsg.): Arrivi, (Storia dell'emigrazione italiana; 2). Roma: Donzelli editore, S. 121-132.
- Pürer, Heinz* und Johannes *Raabe* (1996): Medien in Deutschland. Band 1: Presse, 2. korrigierte Auflage. Konstanz: UVK Medien.
- Pütz, Wolfgang* (1993): Das Italienbild in der deutschen Presse. Eine Untersuchung ausgewählter Tageszeitungen; hrsg. von Hömberg, Walter, Heinz Pürer und Ulrich Saxer; (Forschungsfeld Kommunikation, Band 4). München: Ölschläger.
- Quasthoff, Uta* (1973): Soziales Vorurteil und Kommunikation – Eine sprachwissenschaftliche Analyse des Stereotyps. Frankfurt am Main: Athenäum-Verlag.
- Ragusa, Rosario* (1981): Der Medien-Stiefel. Italienberichterstattung in der deutschen Presse, (Europäische Hochschulschriften, Reihe 22, Soziologie; Bd. 60), zugl. München, Univ., Diss. Frankfurt am Main u. Bern: Peter Lang.
- Raith, Werner* (1991): „Berichte aus dem Land der 'Hintergründer'. Italien: Die Ferne eines nahen Landes.“ In: Weiterbildung und Medien, Nr. 5, Sept./Okt. 1991, S. 38-40.
- Reifenberg, Jan G.* (1965): „Die Unbefangenheit des Auslandskorrespondenten.“ In: Schütz, Walter J. (Bearb.): Aus der Schule der Diplomatie, Beiträge zu Außenpolitik – Recht – Kultur – Menschenführung. Düsseldorf, Wien: Econ-Verl., S. 101-107.
- Reiter-Mayer, Petra*: „Tanz am Abgrund? Italiens Dauerkrise und Berlusconis zweiter Anlauf.“ In: Sozialwissenschaftliche Information, 32 (2003), 3, S. 14-31.
- Reumann, Kurt* (2009): „Journalistische Darstellungsform.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 129-167.
- Richter, Dieter* (2002) (Hrsg.): Briganten am Wege – Deutsche Reisende und das Abenteuer Italien. Frankfurt am Main u.a.: Insel-Verlag.
- Ridder, Christa-Maria* und Bernhard *Engel* (2005): „Massenkommunikation 2005: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich. Ergebnisse der 9. Welle der ARD/ZDF-Langzeitstudie zur Mediennutzung und –bewertung.“ In: Media Perspektiven, 9/2005, S. 422-448.
- Rietschel, Ernst* (1830): „Brief an Christian Daniel Rausch – 4.10.1830.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius. München: Beck, S. 296.
- Roeggele, Bernhard Otto* (1971): Die öffentliche Meinung. Bonn : Presse- u. Informationsamt d. Bundesregierung.
- Roemeling-Kruthaup, Susanne von* (1991): Politik, Wirtschaft und Geschichte Lateinamerikas in der bundesdeutschen Presse. Eine Inhaltsanalyse der Quantität und Qualität von Hintergrundberichterstattung in überregionalen Qualitätszeitungen am Beispiel der Krisengebiete Brasilien, Chile, Mexiko und Nicaragua, (Editionen der Iberoamericana Reihe III, Monographien und Aufsätze; 38). Frankfurt am Main: Vervuert Verlag.
- Roether, Diemut* (2008): „Zensur.“ In: Hachmeister, Lutz (Hrsg.): Grundlagen Medienpolitik. Ein Handbuch; (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung; 695). Bonn: bpb, S. 418-423.
- Ronneberger, Franz* (1974): „Die politischen Funktionen der Massenkommunikation.“ In: Langenbucher, Wolfgang R. (Hrsg.): Zur Theorie der politischen Kommunikation; (Piper-Sozialwissenschaft; 22: Reader z. Politologie). München: Piper, S. 193-205.
- Ronneberger, Franz* (1978): Kommunikationspolitik, Bd. 1: Institutionen, Prozesse, Ziele, (Kommunikationswissenschaftliche Bibliothek; 6). Mainz: von Hase & Koehler.

- Ronneberger, Franz* (1996): „Legitimation durch Information – Ein kommunikationstheoretischer Ansatz zur Theorie der PR.“ In: Dorer, Johanna und Klaus Lojka (Hrsg.): Öffentlichkeitsarbeit – Theoretische Ansätze, Empirische Befunde und Berufspraxis der Public Relations, 2. Aufl., (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 7). Wien: Braumüller, S. 8-19.
- Röper, Horst* (1994): „Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 506-543.
- Röper, Horst* (2010): „Zeitungen 2010: Rangverschiebung unter den größten Verlagen. Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2010.“ In: Media Perspektiven, 5/2010, S. 218-234.
- Rosenberger, Bernhard* (1998): Zeitungen als Kriegstreiber? Die Rolle der Presse im Vorfeld des Ersten Weltkrieges; zugl. Mainz, Univ. Diss 1997; (Medien in Geschichte und Gegenwart; 11). Köln/Weimar/Wien: Böhlau.
- Rosengren, Karl Erik* (1970): „International News: Intra and Extra Media Data.“ In: Acta Sociologica, 13. Jg., S. 73-109.
- Rössler, Patrick* (1998): „Wenn in China ein Sack Reis umfällt ...: Warum manche Themen weltweit Karriere machen und manche nicht.“ In: Bertelsmann Briefe, 139 (Frühling/Sommer 1998), S. 7-9.
- Rössler, Patrick* (2003): „Botschaften Politischer Kommunikation: Länder, Themen und Akteure internationaler Fernsehnachrichten.“ In: Esser, Frank und Barbara Pfetsch (Hrsg.): Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, Seite 305-336.
- Rössler, Patrick* (2005): Inhaltsanalyse. Konstanz: UVK-Verlag-Gesellsch.
- Roth, Reinhold* (1987): „Parteiemanagement und politische Führungseliten in der Politikvermittlung – Ursachen des Realitätsverlustes in der Kommunikation zwischen politischer Führung und Bürger.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung – Beitrag zur politischen Kommunikationskultur. Stuttgart: Bonn aktuell, S. 184-202.
- Rothenhubler, Eric W.; Lawrence J. Mullen, Richard DeLaurell and Choon Ryul Ryu* (1996): „Communication, community attachment, and involvement.“ In: Journalism and Mass Communication Quarterly, 73. Jahrgang, Heft 2, S. 445-466.
- Rothman, Stanley und Robert S. Lichter* (1982): „The Nuclear Energy Debate. Scientists, the Media and the Public.“ In: Public Opinion, 5. Jahrgang, Heft 4, S. 47-52.
- rs* (2006): „Medienprofil: Internationales TV über Italien – Italien wieder gut, weil ‚richtig‘ gewählt? – Analyse zum Medienimage Italiens während des Regierungswechsels 2006.“ In: Media Tenor Forschungsbericht Nr. 154 – 2006, S. 66-69.
- Rüdiger, Horst* (1975): Literarisches Klischee und lebendige Erfahrung. Über das Bild des Deutschen in der italienischen Literatur und des Italieners in der deutschen Literatur. Düsseldorf: Deutsche Fraternitas Vereinigung für brüderliche Verständigung.
- Ruf, Werner K.* (1973): „Der Einfluss von Bildern auf die Beziehungen zwischen Nationen.“ In: Zeitschrift für Kulturaustausch, 23. Jahrgang, Heft 3, S. 21-29.
- Ruge, Gerd* (1997): „Verständlich berichten aus einem Land, das eh keiner versteht.“ In: Ruge, Nina und Stefan Wachtel (Hrsg.): Achtung Aufnahme! Erfolgsgeheimnisse prominenter Fernsehmoderatoren. Düsseldorf. Econ, S. 229-234.
- Rühl, Manfred* (1990): „Zwischen Information und Unterhaltung. Funktionen der Medienkommunikation.“ In: Deutsches Institut für Fernstudien an der Universität Tübingen (Hrsg.): Medien und Kommunikation. Konstruktionen von Wirklichkeit. Studienbrief 9. Weinheim/Basel: Beltz-Verlag, S. 11-37.

- Rubrmann, Georg (1994): „Ereignis, Nachricht und Rezipient.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 237-256.
- Rubrmann, Georg und Roland Göbbel (2007): Veränderung der Nachrichtenfaktoren und Auswirkungen auf die journalistische Praxis in Deutschland; (Abschlussbericht für netzwerk recherche e.V., April 2007). Wiesbaden: Netzwerk Recherche, 2007. (online), URL: <http://www.netzwerkrecherche.de/docs/rubrmann-goebbel-veraenderung-der-nachrichtenfaktoren.pdf> (31. Oktober 2010)
- Rubrmann, Georg; Jens Woelke, Michaela Maier und Nicole Dieblmann (2003): Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren, (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; 45). Opladen: Leske und Budrich.
- Rusch, Gebhard (1999): „Kommunikation der Wirklichkeit der Medien der Wirklichkeit der Kommunikation. Ein Vorwort.“ In: ders. und Siegfried J. Schmidt (Hrsg.): Konstruktivismus in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 7-12.
- Rusconi, Gian Enrico (1992): „Die deutsche Einigung aus italienischer Sicht: Historische Prämissen und aktuelle Entwicklungen.“ In: Wilking, Susanne (Hrsg.): Deutsche und italienische Europapolitik – historische Grundlagen und aktuelle Fragen, Ergebnisse des Deutsch-Italienischen Gesprächsforums 1991, (Deutsch-Italienisches Forum des Instituts für Europäische Politik; 2). Bonn: Europa Union-Verlag, S. 23-37.
- Rusconi, Gian Enrico (2004): „Die Mediendemokratie und ihre Grenzen – am Beispiel von Berlusconi Italien.“ In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 35-36/2004, S. 32-38.
- Rusconi, Gian Enrico (2006a): Deutschland – Italien, Italien – Deutschland. Geschichte einer schwierigen Beziehung von Bismarck bis zu Berlusconi. Aus dem Italienischen übersetzt von Antje Peter. Paderborn: Verlag Ferdinand Schöningh.
- Rusconi, Gian Enrico (2006b): „Die Nachkriegsjahre sind vorbei.“ In: ders. und Hans Woller (Hrsg.): Parallele Geschichte? : Italien und Deutschland 1945-2000; (Schriften des Italienisch-Deutschen Historischen Instituts in Trient; 20). Berlin: Duncker & Humblot, S. 11-25.
- Rusconi, Gian Enrico (2008): „Die politischen Wurzeln der schleichenden Entfremdung.“ In: Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller (2008) (Hrsg.): Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3). München: Oldenbourg, S. 9-16.
- Rusconi, Gian Enrico und Hans Woller (2006) (Hrsg.): Parallele Geschichte? : Italien und Deutschland 1945-2000; (Schriften des Italienisch-Deutschen Historischen Instituts in Trient; 20). Berlin: Duncker & Humblot.
- Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer e Hans Woller (2008) (Hrsg.): Estraneazione strisciante tra Italia e Germania? Bologna: Il Mulino.
- Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller (2008) (Hrsg.): Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3). München: Oldenbourg.
- Russ-Mohl, Stephan (1984): „Auslandsberichterstattung in der Journalistenausbildung.“ In: Publizistik, 29. Jahrgang, Heft 3-4, S. 589-592.
- Rust, Holger (1981): Methoden und Probleme der Inhaltsanalyse. Eine Einführung; (Literaturwissenschaft im Grundstudium; 13). Tübingen: Gunter Narr Verlag.
- Sager, Sven F. (2001): „Medienvielfalt und die Reichweite eines linguistischen Kommunikationsbegriffs.“ In: Möhn, Dieter; Dieter Roß und Marita Tjarks-Sobhani (Hrsg.): Mediensprache und Medienlinguistik: Festschrift für Jörg Hennig; (Sprache in der Gesellschaft; 26). Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 201-224.
- Salemi, Giancarlo (2007a): „La vecchia signora del giornalismo tedesco: Frankfurter Allgemeine Zeitung.“ In: ders.: L'Europa di carta – guida alla stampa estera, mit einem Vorwort von

- Antonio di Bella, neue und erweiterte Auflage; (Studi e ricerche di storia dell'editoria ; 18). Milano: F. Angeli, S. 27-32.
- Saleni, Giancarlo* (2007b): „Süddeutsche Zeitung – la coscienza liberale della Baviera.“ In: ders.: L'Europa di carta – guida alla stampa estera, mit einem Vorwort von Antonio di Bella, neue und erweiterte Auflage; (Studi e ricerche di storia dell'editoria ; 18). Milano: F. Angeli, S. 33-38.
- Salven, Michael B. und Frances R. Matera* (1992): „Public Salience of Foreign Nations.“ In: *Journalism Quarterly*, 69 (3), S. 623-632.
- Sandhövel, Armin und Gerhard W. Wittkämper* (1992): „Mit dem Wort auf Menschen Zielen ... - Linguistische Theorien und Methoden in ihrer Relevanz für die Politikwissenschaft.“ In: Wittkämper, Gerhard W. (Hrsg.): *Medien und Politik*. Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft., S. 131-149.
- Sange, Ralf* (1989): „Japanische Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland: Qualifikationsmerkmale, Arbeitsbedingungen und Berufseinstellungen.“ In: *Publizistik*, 34. Jahrgang, Heft 1-2, S. 62-77.
- Sarcinelli, Ulrich* (1987a): „Politikvermittlung und demokratische Kommunikationskultur.“ In: ders. (Hrsg.): *Politikvermittlung – Beitrag zur politischen Kommunikationskultur*. Stuttgart: Bonn aktuell, S. 19-45.
- Sarcinelli, Ulrich* (1987b): *Symbolische Politik – Zur Bedeutung symbolischen Handelns in der Wahlkampfkommunikation in der Bundesrepublik Deutschland*, (Studien zur Sozialwissenschaft; 72). Opladen: Westdt. Verlag.
- Sarcinelli, Ulrich* (1989): „Symbolische Politik und politische Kultur. Das Kommunikationsritual als politische Wirklichkeit.“ In: *Politische Vierteljahresschrift*, 30. Jahrgang, Heft 2, S. 292-309.
- Sarcinelli, Ulrich* (1991): „Massenmedien und Politikvermittlung – Eine Problem- und Forschungsskizze.“ In: *Rundfunk und Fernsehen*, 4. Jahrgang, S. 469-486.
- Sarcinelli, Ulrich* (1992): „Massenmedien und Politikvermittlung – Eine Problem- und Forschungsskizze.“ In: Wittkämper, Gerhard W. (Hrsg.): *Medien und Politik*. Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft., S. 37-62.
- Sarcinelli, Ulrich* (1996): „Mediale Politikdarstellung – und politische Kultur: 10 Thesen.“ In: *Gewerkschaftliche Monatshefte*, 47. Jahrgang, Heft 5, Seite 265-280.
- Sarcinelli, Ulrich* (2002): „Politische Symbolik“. In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 707.
- Sarcinelli, Ulrich und Manfred Wisser* (1998): „Mediale Politikvermittlung, politische Beteiligung und politische Bildung: Medienkompetenz als Basisqualifikation in der demokratischen Bürgergesellschaft.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 408-427.
- Sauer, Olaf C.* (2005): „Das Arbeitsverhältnis der Auslandskorrespondenten.“ In: Mann, Roger (Hrsg.): *Festschrift für Renate Damm zum 70. Geburtstag*. Baden-Baden: Nomos, S. 182-194.
- Saxer, Ulrich* (1992): „Thesen zur Kritik des Konstruktivismus.“ In: *Communicatio Socialis*, 25. Jahrgang, S. 178-183.
- Saxer, Ulrich* (1993): „Beziehungsspiele statt Streitkultur?“ In: Donsbach, Wolfgang u.a. (1993) (Hrsg.): *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, S. 317f.
- Saxer, Ulrich* (1998): „Mediengesellschaft: Verständnisse und Missverständnisse.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 52-73.

- Saxer, Ulrich* (2002a): „Massenmedien.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 678.
- Saxer, Ulrich* (2002b): „Massenkommunikation.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 678.
- Saxer, Ulrich* (2002c): „Kommunikationsprozess.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 671.
- Saxer, Ulrich* und Ingrid Hamm (1993): „Vorwort.“ In: Donsbach, Wolfgang u.a. (1993) (Hrsg.): Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, S. 5-7.
- Schächter, Markus* (2006): Medien und Macht – Journalismus in der vernetzten Gesellschaft. Vortragsmanuskript 39. Mainzer Tage der Fernsehkritik. Mainz 2006. Online: http://www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/schaechter_journalismus/schaechter_journalismus.pdf (20. August 2009).
- Schäfer, Bernd* und Bernd Six (1978): Sozialpsychologie des Vorurteils. Stuttgart u.a.: Kohlhammer.
- Schäfer, Markus* (1998): Referenden, Wahlrechtsreform und politische Akteure im Strukturwandel des italienischen Parteiensystems (Politische Parteien in Europa, Band 3). Münster: Lit.
- Schaff, Adam* (1980): Stereotypen und das menschliche Handeln. Wien: Europaverlag.
- Scharf, Wilfried* und Ralf Stockmann (1998): „Zur Auslandberichterstattung von ‚Weltspiegel‘ und ‚Auslandsjournal‘.“ In: Quandt, Siegfried und Wolfgang Gast (Hrsg.): Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien – Images – Verständigung, (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; Bd. 25). Konstanz: UVK Medien, S. 73-85.
- Scharpen, Antje* von (1999): Im Spiegel des anderen – Italien und die Italiener in der deutschen und die Deutschen in der italienischen Literatur seit 1945, zugl. Berlin, Freie Univ., Diss., 1999. Berlin: Wiss. Verl. Berlin.
- Schatz, Heribert* (1982): „Interessen- und Machtstrukturen im Interaktionsfeld von Massenmedien und Politik.“ In: ders. und Klaus Lange (Hrsg.): Massenkommunikation und Politik. Aktuelle Probleme und Entwicklungen im Massenkommunikationssystem der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt am Main: Haag & Herchen, S. 6-20.
- Schenk, Birgit* (1987): „Die Struktur des internationalen Nachrichtenflusses. Analyse der empirischen Studien.“ In: Rundfunk und Fernsehen: Forum der Medienwissenschaft und Medienpraxis, 35. Jahrgang, Nr. 1, S. 36-54.
- Scherer, Helmut* (2002a): „Charisma.“ In: Jarren, Otfried; Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verl., S. 643.
- Scherer, Helmut* (2002b): „Nachrichtenfaktoren.“ In: Jarren, Otfried, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag, S. 690-691.
- Scherer, Helmut* (2002c): „Personalisierung.“ In: Jarren, Otfried; Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verl., S. 698-699.
- Scherer, Helmut*, Annekaryn Tiele, Ansgar Haase, Sabine Hergenröder und Hannah Schmid (2006): „So nah und doch so fern? Zur Rolle des Nachrichtenfaktors ‚Nähe‘ in der internationalen Tagespresse.“ In: Publizistik, 51. Jahrgang, Heft 2, S. 201-224.
- Scheufele, Bertram* (2003): Frames – Framing – Framing-Effekte. Theoretische und methodologische Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion, zugl. München, Univ., Diss. 2002. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

- Scheufele*, Bertram (2006): „Frames, schemata, and news reporting.“ In: *Communications – European Journal of Communication*, 31. Jahrgang, Heft 1, S. 65-83.
- Scheufele*, Bertram (2008): „Die These der Negativitätsumkehrung. Ein Experiment zur Wirkung von Negativität in den Politiker- und Problemdarstellungen von Printmedien.“ In: *Publizistik*, 53. Jahrgang, Heft 1, S. 48-64.
- Scheufele*, Bertram und Hans-Bernd *Brosius* (1999): „The frame remains the same? Stabilität und Kontinuität journalistischer Selektionskriterien am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge auf Ausländer und Asylbewerber.“ In: *Hörfunk und Fernsehen*, 47. Jahrgang, S. 409-432.
- Schlöder*, Bernd (1988): „Soziale Vorstellungen als Bezugspunkte zum Vorurteilen.“ In: Schäfer, Bernd und Franz Petermann (Hrsg.): *Vorurteile und Einstellungen. Sozialpsychologische Beiträge zum Problem sozialer Orientierung*. Festschrift für Reinhold Bergler. Köln: Dt. Instituts-Verl., S. 66-98.
- Schlözer*, August Ludwig von (1782): „Brief an seine Frau – 30.1.1782.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): *Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius*. München: Beck, S. 47.
- Schmid*, Thomas (2000): „Rasender Stillstand.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): *Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees*. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 54-56.
- Schmidt*, Dagmar und Jürgen *Wilke* (1998): „Die Darstellung des Auslands in den deutschen Medien. Ergebnisse einer Inhaltsanalyse 1995.“ In: Siegfried Quandt und Wolfgang Gast (Hrsg.): *Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien, Images, Verständigung*. Konstanz: UVK, S. 167-181.
- Schmidt*, Siegfried J. (1992): „Der Radikale Konstruktivismus. Ein neues Paradigma im interdisziplinären Diskurs.“ In: ders. (Hrsg.): *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 11-88.
- Schmidt*, Siegfried J. (1994a): „Die Wirklichkeit des Beobachters.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 3-19.
- Schmidt*, Siegfried J. (1994b): „Konstruktivismus in der Medienforschung: Konzepte, Kritiken, Konsequenzen.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 592-623.
- Schmidt*, Siegfried J. und Siegfried *Weischenberg* (1994): „Mediengattungen, Berichterstattungsmuster, Darstellungsformen.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 212-236.
- Schmidt-Bergmann*, Hansgeorg (1991): „Politische Dimensionen in literarischen Italienbildern: Klassik, Romantik, Junges Deutschland.“ In: Ara, Angelo und Rudolf Lill (Hrsg.): *Immagini a confronto: Italia e Germania – Deutsche Italienbilder und italienische Deutschlandbilder*. Berlin: Duncker & Humblot, Seite 49-65.
- Schmitt*, Sonja Maren (2000): *Das Italienbild in national verbreiteten deutschen Tageszeitungen*. Göttingen: Universität, unveröffentlichte Diplomarbeit.
- Schneider*, Beate (1984): „Von Friedensfürsten und Brandstiftern. Massenmedien und internationale Politik.“ In: *Publizistik*, 29. Jahrgang, Heft 3-4, S. 303-323.
- Schneider*, Beate; Klaus *Schönbach* und Dieter *Stürzebecher* (1993): „Journalisten im vereinigten Deutschland. Strukturen, Arbeitsweisen und Einstellungen im Ost-West-Vergleich.“ In: *Publizistik*, 38. Jahrgang, Heft 3, S. 353-382.

- Schneider*, Peter (2000): „Gute Klischees, schlechte Klischees.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 56-57.
- Schnell*, Rainer; Paul Hill und Elke Esser (1995): Methoden der empirischen Sozialforschung, 5. völlig überarb. und erw. Auflage. München (u.a.): Oldenbourg.
- Schoeps*, Hans Joachim (2005): Ungeflügelte Worte – Was nicht im Büchmann stehen kann, 3. Aufl. Hildesheim u.a.: Olms.
- Scholl*, Armin und Siegfried Weischenberg (1998): Journalismus in der Gesellschaft Theorie, Methodologie und Empirie. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schönau*, Birgit (2002): „Spielbälle - Die Berlusconiisierung der italienischen Medien.“ In: EPD-Medien/Evangelischer Pressedienst, Heft 80, S. 6-12.
- Schönbach*, Klaus (1977): Trennung von Nachricht und Meinung. Empirische Untersuchung eines Qualitätskriteriums; (Alber Broschur-Kommunikation; 5). Freiburg: Alber.
- Schönbach*, Klaus (1983): Das unterschätzte Medium. Politische Wirkungen von Presse und Fernsehen im Vergleich. Mit einem Vorwort von Winfried Schulz. (Kommunikation und Politik; 16). München: K.G. Saur.
- Schönbach*, Klaus und Wolfram Peiser (1997): „Was wird aus dem Zeitungslesen?“ In: Schönbach, Klaus (Hrsg.): Zeitungen in den Neunzigern: Faktoren ihres Erfolgs. 350 Tageszeitungen auf dem Prüfstand. Bonn: ZV-Zeitungsverlag.
- Schönenborn*, Jörg und Michael Stempel (2006): „Korrespondentenbericht aus dem Ausland.“ In: Schult, Gerhard und Axel Buchholz (Hrsg.): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, 7. Aufl. völlig neu bearbeitet von Axel Buchholz. Berlin: Econ. Artikel auch online: <http://www.journalistische-praxis.de/fern/Texte/korrespondenten.pdf>, Stand: 19.04.2010.
- Schopenhauer*, Arthur (1822): „Brief an Friedrich Gotthilf Osann – 29.10.1822.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius. München: Beck, S. 243.
- Schöpfer*, Tina (2002): Politische Show in Italien: Die Selbstdarsteller Umberto Bossi und Silvio Berlusconi. Eine vergleichende Analyse. Stuttgart: Ibidem-Verl.
- Schöpfer*, Tina: Politische Show in Italien: Die Selbstdarsteller Umberto Bossi und Silvio Berlusconi. Eine vergleichende Analyse. Stuttgart: 2002.
- Schröder*, Roland und Oliver Hahn (2008): „Konvergente Korrespondenten – Veränderungen und Einflüsse vernetzter Kommunikation.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 477-495.
- Schultheiß*, Franklin; Horst Dablhaus und Wolfgang Maurus (1989): „Vorwort.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Völker und Nationen im Spiegel der Medien. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 7f.
- Schulz* von Thun, Friedemann (1981): Miteinander reden: Störungen und Klärungen. Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Schulz*, Winfried (1976): Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Eine Analyse der aktuellen Berichterstattung; (Alber-Broschur Kommunikation; Bd. 4). Freiburg: Alber.
- Schulz*, Winfried (1982a): „Ein neues Weltbild für das Fernsehen.“ In: Media Perspektiven, 1/1982, S. 18-27.
- Schulz*, Winfried (1982b): „News structure and people's awareness of political events.“ In: Gazette: the international communication, 30. Jahrgang, Nr. 3, S. 139-153.
- Schulz*, Winfried (1983): „Nachrichtengeographie. Untersuchungen über die Struktur der internationalen Berichterstattung.“ In: Rühl, Manfred und Hans-Werner Stuiber (Hrsg.):

- Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung, Festschrift für Franz Ronneberger. Düsseldorf: Droste, S. 281-291.
- Schulz*, Winfried (1988): „Massenkommunikation in den internationalen Beziehungen.“ In: Deutsches Institut für Fernsehstudien (Hrsg.): Problemfelder internationaler Beziehungen – Einführung aus der Sicht verschiedener Wissenschaften. Tübingen: Dt. Institut für Fernsehstudien, S. 133-155.
- Schulz*, Winfried (1989): „Massenmedien und Realität. Die ‚ptolemäische‘ und die ‚kopernikanische‘ Auffassung.“ In: Kaase, Max und Winfried Schulz (Hrsg.): Massenkommunikation. Theorien – Methoden – Befunde, (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie; Sonderheft 30). Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 135-149.
- Schulz*, Winfried (1993): „Medienwirklichkeit und Medienwirkung. Aktuelle Entwicklung der Massenkommunikation und ihre Folgen.“ In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B40, S. 16-26.
- Schulz*, Winfried (1997): Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Schulz*, Winfried (2009a): „Inhaltsanalyse.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 43-64.
- Schulz*, Winfried (2009b): „Nachricht.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 359-396.
- Schulz*, Winfried (2009c): „Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 565-592.
- Schulz*, Winfried (2009d): „Kommunikationsprozess.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 169-199.
- Schwaderer*, Richard (2005): „Die Italien-Bilder und die Stimme Italiens in den deutschsprachigen Kulturzeitschriften seit 1945. Vorbilder, Zerrbilder oder Mythen?“ In: Brütting, Richard und Adrian LaSalvia (Hrsg.): Italien-Ansichten: Italien in Selbst- und Fremdwahrnehmung; Akten des 6. internationalen Seminars, Belluno, 1. – 5. Oktober 2001, (Italien in Geschichte und Gegenwart; 24). Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 159-176.
- Schwartzzenberg*, Roger-Gérard (1980): Politik als Showgeschäft. Moderne Strategien im Kampf um die Macht, übersetzt aus dem Französischen von Alexander v. Platen. Düsseldorf/Wien: Econ-Verlag.
- Schwarz*, Reinhard (1972): Das politische Deutschlandbild in der sowjetischen Presse – 1969 und 1970, Dissertation, Aachen, Technische Hochschule.
- Schweiger*, G. und C. *Wusst* (1988): „Länderimageforschung: Theorie, Methoden und Anwendung.“ In: Schweiger, G. (Hrsg.): Österreichs Image im Ausland. Wien: Norika-Verl. Kastelic, S. 21-29.
- Schwenzner*, Julius Erich und J.M. *Schwenzner* (1984): „Völkerimages. Selbstbild und Bilder anderer Völker bei den Deutschen.“ In: Marktforschung im Dienst der Unternehmenssicherung und –entwicklung, 28. Jahrgang, Heft 2, S. 58-64.
- Schwiesau*, Dietz/ Ohler, *Josef* (2003) (Hrsg.): Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München: List.

- Scott*, William A. (1965): „Psychological and Social Correlates of International Images.“ In: Kelman, Herbert C. (Hrsg.): *International Behaviour. A Social-Psychological Analysis*. New York u.a.: Holt, Rinehart & Winston, S. 71-103.
- Seeßlen*, Georg (2007): „Patrioten, Zyniker, Skeptiker – Bilder der Auslandskorrespondenten im populären Film.“ In: *Der Überblick*, 4/2007, S. 59. Online: www.der-ueberblick.de, abgerufen am 14.03.2010.
- Seifert*, Katrin (2003): *Die Konstruktion Russlands in der deutschen Auslandsberichterstattung 1985 – 1995: Studien zum Wandel der deutschen Wahrnehmung Russlands*, zugl. Bayreuth, Univ., Diss., 2002. Berlin: Wissenschaftlicher Verlag.
- Seitz*, Norbert (1994): „Zwischen Toskana-Fraktion und Seeheimer Kreis: zwei Lustprinzipien im Wettstreit.“ In: von Arnim, Gabriele (Hrsg.): *Politiklust*. München: Knaur, S. 194-201.
- Sementomsky-Kurilo*, Nikolaus von (1963) (Hrsg.): *L'Italia vista dai giornalisti esteri – Annuario 1963 dell'Unione Giornalisti Esteri*. Milano: Arti Grafiche Setti & Figlio.
- Semetko*, Holli A. und Patti M. *Valkenburg* (2000): „Framing European Politics: A content analysis of press and television news.“ In: *Journal of Communication*, 50. Jahrgang, Heft 2, S. 93-109.
- Sherif*, Muzafer (1961): *The robbers cave experiment – intergroup conflict and cooperation*. Norman (Oklahoma): Univ. Book Exchange.
- Shoemaker*, Pamela (1991): *Gatekeeping*, (Communication concepts; 3). Newbury Park: Sage Publications.
- Shoemaker*, Pamela und Stephen D. *Reese* (1991): *Mediating the message. Theories of influences on mass media content*. New York/London: Longman.
- Siemes*, Annette (2000): *Auslandskorrespondenten in Polen. Nachbarschaftsvermittler zwischen Rollenverständnis und Arbeitsrealität*; (Kommunikationsforschung aktuell; 2). Bochum: Universitätsverlag.
- Siering*, Friedemann (2002): „Zeitung für Deutschland – Die Gründergeneration der ‚Frankfurter Allgemeinen‘.“ In: Hachmeister, Lutz und ders. (Hrsg.): *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945*, (Beck´sche Reihe; 1457). München: Beck, S. 35-86.
- Signitzer*, Benno (1995): „Public Relations und Public Diplomacy.“ In: Mahle, Walter A. (Hrsg.): *Deutschland in der internationalen Kommunikation (AKM-Studien; 40)*. Konstanz: Ölschläger, S. 73-81.
- Skriver*, Ansgar (1973b): „Tabus in der Auslandsberichterstattung.“ In: Spoo, Eckart (Hrsg.): *Die Tabus der bundesdeutschen Presse*, 2. revid. Aufl., (Reihe Hanser; 66). München: Carl Hanser Verlag, S.112-119.
- Skriver*, Ansgar (1985): „Notizen des Scheiterns. Korrespondent sein für die Vereinten Nationen, New York und Kanada.“ In: Neudeck, Rupert (Hrsg.): *Immer auf Achse. Auslandskorrespondenten berichten*. Bergisch Gladbach: Lübbe, S. 65-80.
- Skriver*, Ansgar (1992): „Vorwort.“ In: Ludwig, Klemens (1992): *Augenzeugen lügen nicht. Journalistenberichte: Anspruch und Wirklichkeit*, (Beck´sche Reihe; 492). München: Beck-Verlag, S. 11-14.
- Skriver*, Asgar (1973a): „Auslandsberichterstattung – eine Entwicklungs- und Forschungsaufgabe.“ In: Aufermann, Jörg; Hans Bohrmann; Rolf Sülzer (Hrsg.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information: Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation*, S. 695-713. Frankfurt am Main: Athenäum-Fischer-Taschenbuch-Verlag.
- Smith*, Stephen W. (1983): *Hermetische Kommunikation – Grundrisse für eine Semiotik von Auslandsberichterstattung*, zugl. Berlin, Freie Univ., Diss. Berlin: o. A.
- Snider*, Paul B. (1966): „Mr. Gates‘ revisited: A 1966 version of the 1949 case study.“ In: *Journalism Quarterly*, 44. Jahrgang, Heft 3, S. 419-427.

- Snyder*, Richard C.; H. W. *Bruck* und Burton *Sapin* (1962): „Decision-Making as an Approach to the Study of International Politics.“ In: Snyder, Richard C.; H. W. Bruck und Burton Sapin (Hrsg.): Foreign Policy Decision-Making. An Approach to the Study of International Politics. New York: The Free Press of Glencoe, S. 14-186.
- Sodbi*, Kripal Singh und Rudolf *Bergius* (1953): Nationale Vorurteile. Eine sozialpsychologische Untersuchung an 881 Personen, (Forschungen zur Sozialpsychologie und Ethnologie; Bd. 1). Berlin: Duncker & Humblot.
- Sodbi*, Kripal; Rudolf *Bergius* und K. *Holzkamp* (1957): „Urteile über Völker.“ In: Psychologische Beiträge, Heft 3, S. 503-526.
- Sonnabend*, Holger (2009): „Wenn die Römer damals gesiegt hätten: die Legende der ‚Schlacht am Teutoburger Wald‘ und ihre wirkliche Bedeutung.“ Stuttgart und Leipzig: Hohenheim-Verlag.
- Soroka*, Stuart N. (2003): „Media, Public Opinion, and Foreign Policy.“ In: The Harvard International Journal of Press/Politics, 8. Jahrgang, Heft 1, S. 27-48.
- Spillmann*, Kurt und Kati (1989): „Feindbilder. Hintergründe, Funktion und Möglichkeiten ihres Abbaus.“ In: Beiträge zur Konfliktforschung - Psychopolitische Aspekte, 19. Jahrgang, Heft 4, S. 19-45.
- Spoor*, Eckart (1995): „Was ist wichtig? Über die Themenwahl deutscher Journalisten.“ In: SPIEGEL spezial, Nr. 1/1995, S. 121.
- Spranz-Fogasy*, Thomas (2003): „Kommunikationsstilistische Eigenschaften gesellschaftlicher Führungskräfte im Spiegel der Presse.“ In: Habscheid, Stephan und Ulla Fix (Hrsg.): Gruppenstile – Zur sprachlichen Inszenierung sozialer Zugehörigkeit, (forum Angewandte Linguistik; 42). Frankfurt am Main: Lang, S. 171-187.
- Sreberny-Mohammadi*, Annabelle (1984): „The ‘World of the News’-Study.“ In: Journal of Communication 34, Heft 1, S. 121-134.
- Sreberny-Mohammadi*, Annabelle u.a. (1985) (Hrsg.): Foreign news in the media: international reporting in 29 countries. Final report of the “Foreign Images”-study undertaken for UNESCO by the International Association for Mass Communication Research, (Reports and papers of mass communication; 93). Paris: 1985.
- Staab*, Joachim Friedrich (1990): Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt, (Alber Broschur-Kommunikation; 17). Freiburg, München: Alber.
- Stangor*, Charles und James E. *Lange* (1994): „Mental representations of social groups: Advances in understanding stereotypes and stereotyping.“ In: Zanna, Mark P. (Hrsg.): Advances in Experimental Social Psychology, Bd. 26. San Diego: Academic Press, S. 357-416.
- Starkulla*, Heinz (1971): „Die Zeitschriften.“ In: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (Hrsg.): Die öffentliche Meinung. Bonn: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, S. 60-91.
- Staron*, Joachim (2002): Fosse Ardeatine und Marzabotto. Deutsche Kriegsverbrechen und Resistenza. Geschichte und nationale Mythenbildung in Deutschland und Italien (1944 - 1999), zugl. Berlin, Freie Univ., Diss., 2001. Schöningh, Paderborn u. a.: Schöningh.
- Statistisches Deutsches Bundesamt* (2010): Zusammenfassende Übersichten für den Außenhandel - Fachserie 7 Reihe 1 - April 2010. Online: <https://www-ec.destatis.de/csp/shop/sfg/bpm.html.cms.cBroker.cls?cmspath=struktur,vollanzeige.csp&ID=1025882>; Stand: 27.07.2010.
- Steffens*, Manfred (1969): Das Geschäft mit der Nachricht. Hamburg: Hoffmann Campe.
- Steinert*, Rudolf (2003): „Der Fall Italien. Italien als Laboratorium politisch-kultureller Transformation?“ In: Sozialwissenschaftliche Information, 32. Jahrgang, Heft 3, S. 4-13.
- Stevenson*, Robert L. und Donald Lewis *Shaw* (1984) (Hrsg.): Foreign news and the New World Information Order. Ames: Iowa State Univ. Press.

- Stevenson, Robert L. und Richard R. Cole* (1984): „Patterns of Foreign News.“ In: Stevenson, Robert L. und Donald Lewis Shaw (Hrsg.): *Foreign news and the New World Information Order*. Ames: Iowa State Univ. Press, S. 37-62.
- Stober, Rolf* (1992): „Medien als vierte Gewalt – Zur Verantwortung der Massenmedien.“ In: Wittkämper, Gerhard W. (Hrsg.): *Medien und Politik*. Darmstadt: Wiss. Buchgesellschaft, S. 27-36.
- Strack-Zimmermann, Marie-Agnes* (1987): *Bilder aus Amerika: Eine zeitungswissenschaftliche Studie über die USA-Berichterstattung im Zweiten Deutschen Fernsehen (ZDF)*, (Europäische Hochschulschriften: 40, Kommunikationswissenschaft und Publizistik; 9). Frankfurt am Main u.a.: Lang.
- Studnitz, H.G. von* (1953): „Der Auslandskorrespondent.“ In: Borch, Herbert von u.a. (Hrsg.): *Aussenpolitik – Zeitschrift für internationale Fragen*, 4. Jahrgang, S. 657-663.
- Stüber, Heinz-Werner* (1978): „Zu den Funktionen der Massenkommunikation – Politische und soziale Orientierung als Grunddimension massenkommunikativer Leistungen.“ In: Rühl, Manfred und Jürgen Walchshöfer (Hrsg.): *Politik und Kommunikation. Festgabe für Franz Ronneberger zum 65. Geburtstag*, (Nürnberger Forschungsberichte: Sonderband). Nürnberg: Verlag der Nürnberger Forschungsvereinigung, S. 211-235.
- Süssmuth, Hans* (1995): *Deutschlandbilder in Europa: Internationale Kommunikation und Nationenimage*, (Düsseldorfer medienwissenschaftliche Vorträge; 2). Bonn: ZV, Zeitungsverlag.
- Süssmuth, Hans* (1997): *Kontinuitäten im Wandel. Deutschlandbilder in Ost- und Westeuropa*. Erschienen in der Reihe: *Tel Aviver Jahrbuch für deutsche Geschichte*, Bd. 26. Göttingen: Wallstein.
- Tajfel, H.* (1969): „Cognitive aspects of prejudice.“ In: *Journal of Social Issues*, 25. Jahrgang, S. 79-97.
- Tajfel, Henri* (2007): „Vorurteil.“ In: Arnold, Wilhelm; Hans Jürgen Eysenck und Richard Meili (Hrsg.): *Herders Lexikon der Psychologie*, Bd. 3. Erfstadt: Hohe, S. 2508-2512.
- Term, Jürgen* (1982): „Auslandskorrespondenten zwischen Status und Rolle.“ In: Fischer, Heinz-Dietrich (Hrsg.): *Auslandskorrespondenten in der Bundesrepublik Deutschland. Status, Aufgaben, Arbeitsprobleme professioneller Presseberichterstatter aus Bonn*, (Journalismus; N.F., Bd. 16). Düsseldorf: Droste, S. 217-225.
- Theil, Marianna* (1993): „Auftrag rein – Beitrag raus. Auslandspolitik: Auf dem Wege zum Sitz-Korrespondenten?“ In: *Agenda*, Nr. 8, Mai 1993, S. 37.
- Theis, Rolf D.* (1991): *Das Amerikabild in deutschen Schulbüchern – Die Unterrichtsmaterialien für den Englischunterricht, 1947-1985*, (Europäische Hochschulschriften/14; 238). Frankfurt am Main u.a.: Lang.
- Tholey, Marita* (2000): „Das Schulbuch als Brücke zur gesellschaftlichen Realität: Das Deutschlandbild in niederländischen Schulbüchern für 'Geschichte' und 'Deutsch als Fremdsprache'.“ In: Müssener, Helmut und Frank Michael Kirsch (Hrsg.): *Nachbarn im Ostseeraum unter sich: Vorurteile, Klischees und Stereotypen in Texten*, (Södertörn academic series ; 1). Stockholm: Almqvist & Wiksell International, S. 55-68.
- Thoma, Hans* (1874): „Brief an Mutter und Schwester – 27.2.1874.“ In: Haufe, Eberhard (1987) (Hrsg.): *Deutsche Briefe aus Italien – Von Winckelmann bis Gregorovius*. München: Beck, S. 455.
- Tiemann, Dieter* (1996): „Deutschlandbild in französischen Schulbüchern.“ In: Süssmuth, Hans (Hrsg.): *Deutschlandbilder in Dänemark und England, in Frankreich und den Niederlanden : Dokumentation der Tagung Deutschlandbilder in Dänemark und England, in Frankreich und den Niederlanden*, 15. - 18. Dezember 1993, (Reihe: Schriften der Paul-Kleinewefers-Stiftung; 3). Baden-Baden: Nomos-Verl.-Gesellschaft, 366-371.

- Tommasi*, Alberto (1997): „Interkulturelle Stereotypen und subsprachliches Affektsystem.“ In: Brütting, Richard und Günter Trautmann (Hrsg.): Dialog und Divergenz. Interkulturelle Studien zu Selbst- und Fremdbildern in Europa. Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 133-143.
- Traniello*, Francesco (2001): „Lo specchio europeo. L'Italia nella stampa internazionale (1968-1978).“ In: Giovagnoli, Agostino e Silvio Pons (Hrsg.): Tra guerra fredda e distensione, (L'Italia repubblicana nella crisi degli anni Settanta : atti del ciclo di Convegni, Roma, novembre e dicembre 2001; Band 1). Soveria Mannelli: Rubbettino, S. 443-450.
- Trautmann*, Günter (1997): „Vorurteile, Feindbilder und interkulturelles Lernen.“ In: Brütting, Richard und Günter Trautmann (Hrsg.): Dialog und Divergenz. Interkulturelle Studien zu Selbst- und Fremdbildern in Europa. Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 21-31.
- Tuchman*, Gaye (1972): „Objectivity as a strategic ritual. An examination of newsmen's notions of objectivity.“ In: American Journal of Sociology, 77. Jahrgang, Heft 4, S. 660-679.
- Ulrich*, Stefan (2008): „Ähnliche Ideen, wenige Probleme – und kein gemeinsames Projekt. Die politischen Beziehungen seit der Wiedervereinigung.“ In: Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller (Hrsg.): Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3). München: Oldenbourg, S. 25-34.
- Ulrich*, Stefan (2008): Quattro Stagioni – Ein Jahr in Rom. Berlin: Ullstein Buchverlage GmbH.
- Ulrich*, Stefan (2010): Arrivederci, Roma! Ein Jahr in Italien. Berlin: Ullstein.
- Unger*, Fritz (2005): Kritik des Konstruktivismus, 2. überarb. Aufl. Heidelberg: Verl. für systematische Forschung im Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Upmeyer*, Arnold (1985): Soziale Urteilsbildung. Stuttgart: Kohlhammer.
- Vares*, Vesa (2000): „Das Deutschlandbild in finnischen Schulbüchern: Nationales Land – Land Hitlers – Verlorenes Land – EU-Partner.“ In: Waltraud Bastman-Bühner (Red.): Zur Neuorientierung der finnisch-deutschen Kulturbeziehungen nach 1945. Beiträge von Teilnehmern des Finnisch-Deutschen Seminars 5. Snellman-Seminar, 19.5.–23.5.1999, (Aue-Säätiön julkaisu; 11). Helsinki: AUE-Stiftung, S. 59–74.
- Vattani*, Umberto (2000): „Industrielle und Regisseure ins Licht rücken; aus dem Italienischen übersetzt von Eva Clausen.“ In: Institut für Auslandsbeziehungen (Hrsg.): Italien Deutschland. Die Kraft der Klischees. Zeitschrift für KulturAustausch, 50. Jahrgang, 2/2000, S. 25.
- Verbein*, Annette (1990): Das politische Ereignis als historische Geschichte. Aktuelle Auslandskorrespondentenberichte des Fernsehens in historiographischer Perspektive; zugl. Hamburg, Univ. Diss., (Sprache in der Gesellschaft; 15). Frankfurt am Main, Berlin u.a.: Lang.
- Vivelo*, Frank Robert (1981): Handbuch der Kulturanthropologie. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Voigt*, Rüdiger (1989) (Hrsg.): Politik der Symbole. Symbole der Politik. Opladen: Leske & Budrich.
- Vordemann*, Christian (1994): Deutschland – Italien 1949 – 1961. Die diplomatischen Beziehungen, zugl. München, Univ. der Bundeswehr, Diss. 1993, (Italien in Geschichte und Gegenwart; 3). Frankfurt am Main: Lang.
- Wagenlehner*, Günther (1992): „Politische Feindbilder und Medien.“ In: Wittkämper, Gerhard W. (Hrsg.): Medien und Politik. Darmstadt: Wiss. Buchgesellsch., S. 63-72.
- Wagner*, Hans (1974): Die Partner in der Massenkommunikation – zeitungswissenschaftliche Theorie der Massenkommunikation, zugl. München, Univ., Habil-Schrift.
- Wagner*, Hans (1978) (Hrsg.): Kommunikation und Gesellschaft, Teil I: Einführung in die Zeitungswissenschaft. München: Olzog Verlag.
- Wagner*, Hans (1995): „Fachstichwort: Massenkommunikation.“ In: Groth, Otto (1995): Vermittelte Mitteilung – Ein journalistisches Modell der Massenkommunikation, (ex libris kommunikation; 7), hrsg. von Wolfgang R. Langenbacher. München: Fischer Verlag, S. 187-240.
- Wagner*, Hans und Detlef *Schröter* (1993): „Vorwort der Herausgeber: Eine wissenschafts-ökologische Expedition.“ In: Glotz, Peter und Wolfgang Langenbacher (1993): Der missachtete Leser. Zur

- Kritik der deutschen Presse, ungekürzter Nachdruck der Ausgabe von 1969, (Ex-Libris-Kommunikation; 1). München: Fischer-Verlag, S. 5f.
- Wagner*, Martin (2001): *Auslandskorrespondent/in für Presse, Radio, Fernsehen und Nachrichtenagenturen*. München: List.
- Wagner*, Martin (2008): „Vorbereitungen auf den Beruf des Auslandskorrespondenten.“ In: Hahn, Oliver; Julia Lönnendonker und Roland Schröder (Hrsg.): *Deutsche Auslandskorrespondenten: Ein Handbuch*. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, S. 123-128.
- Wallisch*, Stefan (1997): *Aufstieg und Fall der Telekratie. Silvio Berlusconi, Romano Prodi und die Politik im Fernsehzeitalter*. Wien: Böhlau.
- Wasmuth*, Ulrike (1987): „Feindbilder.“ In: Lutz, Dieter (Hrsg.): *Lexikon Rüstung, Frieden, Sicherheit*. München: Beck, S. 97-101.
- Watzlawick*, Paul (1976): *Wie wirklich ist die Wirklichkeit? : Wahn, Täuschung, Verstehen*, 2. Aufl. München u.a.: Piper.
- Weber*, Andreas (1997): „Silvio Berlusconi – Ein Porträtierten als Summe journalistischer Verfahren. Eine Untersuchung zu Strukturen der Informationsvermittlung in Europa.“ In: Kopper, Gerd G. (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit: Entwicklung von Strukturen und Theorie, (Informationskultur in Europa; 1)*. Berlin: Vistas, S. 209-223.
- Weiler*, Jan (2003): *Maria ihm schmeckt's nicht. Geschichten von meiner italienischen Sippe*. München: Ullstein.
- Weischenberg*, Siegfried (1992): „Der blinde Fleck des Kritikers. Zu den ‚Wahrheiten‘ einer Konstruktivismus-Rezeption.“ In: *Communicatio Socialis*, 25. Jahrgang, S. 168-177.
- Weischenberg*, Siegfried (1992b): *Journalistik, Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Band 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg*, Siegfried (1993): „Die Medien und die Köpfe. Perspektiven und Probleme konstruktivistischer Journalismusforschung.“ In: Bentele, Günter und Manfred Rühl (Hrsg.): *Theorien öffentlicher Kommunikation – Problemfelder, Positionen, Perspektiven; (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 19)*. München: Ölschläger, S. 125-136.
- Weischenberg*, Siegfried (1994): „Journalismus als soziales System.“ In: Merten, Klaus; Schmidt, Siegfried J.; Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 427-454.
- Weischenberg*, Siegfried (1995a): „Vom Leithammel und den Angsthäsen – Legenden um den Journalismus in Deutschland.“ In: *SPIEGEL spezial*, Nr. 1/1995, S. 20-22.
- Weischenberg*, Siegfried (1995b): *Journalistik, Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg*, Siegfried, Maja *Malik* und Armin *Scholl* (2006): „Journalismus in Deutschland 2005. Befunde der aktuellen Repräsentativbefragung deutscher Journalisten.“ In: *Media Perspektiven*, 7/2006, S. 346-361.
- Weischenberg*, Siegfried; Martin *Löffelholz* und Armin *Scholl* (1994): „Merkmale und Einstellungen von Journalisten.“ In: *Media Perspektiven*, Nr. 4, S. 154-167.
- Wellboener*, Barbara (1992) (Hrsg.): *Das Image von Reisezielen. Eine Studie zum Schwerpunktthema der Reiseanalyse 1990 des Studienkreises für Tourismus*. Starnberg: Studienkreis für Tourismus.
- Wells*, Peter S. (2009): *Die Schlacht im Teutoburger Wald*. Düsseldorf: Albatros.
- Wenzel*, Angelika (1978): *Stereotype in gesprochener Sprache. Form, Vorkommen und Funktion in Dialogen, (Heutiges Deutsch: Reihe 1, Linguistische Grundlagen; 13)*. München: Hueber.
- Weßler*, Hartmut (2002): „Expertenkommunikation.“ In: Jarren, Otfried; Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verl., S. 649-650.

- Westerbarkey*, Joachim (1995): „Öffentlichkeit und Journalismus.“ In: *Publizistik*, 40. Jahrgang, Heft 2, S. 152-162.
- Wetzels*, Juliane (2005): „'Fremde' in den Medien.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): *Vorurteile*, (Informationen zur politischen Bildung; 271). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 21-26.
- White*, David M. (1950): „The 'gate-keeper': a case study in the selection of news.“ In: *Journalism Quarterly*, 27. Jahrgang, S. 383-390.
- Wieland*, Christoph Martin (1802) (Hrsg.): *Der Neue Teutsche Merkur*, Band 2. Weimar: Gaedicke.
- Wienbold*, Elena (1997): „Zur Verquickung von Macht und Medien in Italien.“ In: Schatz, Heribert; Otfried Jarren und Bettina Knaup (1997) (Hrsg.): *Machkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 288-300.
- Wilhelm*, John (1963): „The Re-Appearing Foreign Correspondent: A World Survey.“ In: *Journalism Quarterly*, 40. Jahrgang, Heft 1, S. 147-168.
- Wilke*, Jürgen (1984): *Nachrichtenauswahl und Medienrealität in vier Jahrhunderten. Eine Modellstudie zur Verbindung von historischer und empirischer Publizistikwissenschaft*. Berlin/New York: de Gruyter.
- Wilke*, Jürgen (1986a): „Konstanten und Veränderungen der Auslandsberichterstattung.“ In: Holtz-Bacha, Christina, Helmut Scherer und Norbert Waldmann (Hrsg.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 39-57.
- Wilke*, Jürgen (1986b): „Auslandsberichterstattung und internationaler Nachrichtenfluss im Wandel.“ In: *Publizistik*, 31. Jahrgang, Heft 1-2, S. 53-90.
- Wilke*, Jürgen (1989): „Imagebildung durch Massenmedien.“ In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): *Völker und Nationen im Spiegel der Medien*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 11-21.
- Wilke*, Jürgen (1996): „Internationalisierung der Massenmedien: Auswirkungen auf die internationale Politik.“ In: *Internationale Politik*, 51. Jahrgang, Heft 11, S. 3-10.
- Wilke*, Jürgen (1998): „Politikvermittlung durch Printmedien.“ In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 146-164.
- Wilke*, Jürgen (1999): „Leitmedien und Zielgruppenorgane.“ In: ders. (Hrsg.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, (Schriftenreihe – Bundeszentrale für politische Bildung; 361). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 302-329.
- Wilke*, Jürgen (2001): „Auf dem Weg zur journalistischen Nachricht? Wer, Was, Wann, Wo, Wie, Warum, Woher in historischer Tradition.“ In: Möhn, Dieter; Dieter Roß und Marita Tjarks-Sobhani (Hrsg.): *Mediensprache und Medienlinguistik: Festschrift für Jörg Hennig*, (Sprache in der Gesellschaft; 26). Frankfurt am Main u.a.: Lang, S. 19-30.
- Wilke*, Jürgen (2006): „Bemerkungen zur Theorie und Praxis der Auslandsberichterstattung.“ In: Kopper, Gerd G. (Hrsg.): „How are you, Mister President?“ *Nachrichtenarbeit, Berufswirklichkeit und Produktionsmanagement an Korrespondentenplätzen deutscher Medien in den USA*. Berlin: Vistas, S. 109-118.
- Wilke*, Jürgen (2009a): „Presse.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation*, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 459-500.
- Wilke*, Jürgen (2009b): „Pressegeschichte.“ In: Noelle-Neumann, Elisabeth; Winfried Schulz und Jürgen Wilke (Hrsg.): *Das Fischer Lexikon – Publizistik - Massenkommunikation*, aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Aufl. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH, S. 501-535.

- Wilke*, Jürgen und Bernhard *Rosenberger* (1991): Die Nachrichten-Macher – eine Untersuchung zu Strukturen und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa. Köln u.a.: Böhlau Verlag.
- Wilke*, Jürgen und Birgit *Schenke* (1987): „Nachrichtenergebnisse in der Auslandsberichterstattung: Historische Erfahrung und analytische Perspektiven.“ In: Wilke, Jürgen und Siegfried Quandt (Hrsg.): Deutschland und Lateinamerika. Imagebildung und Informationslage; (Americana Eystettensia; 3). Frankfurt am Main: Vervuert, S. 16-31.
- Wilke*, Renate (1979): „Umfang und Informationswert der Auslandsberichterstattung.“ In: Aufermann, Jörg; Winfried Scharf und Otto Schlie (Hrsg.): Fernsehen und Hörfunk für die Demokratie. Ein Handbuch über den Rundfunk in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 316-333.
- Wilke*, Renate (1983): „Zerrbilder statt Zeitdokumente. Kritik am Dritte-Welt-Bild der Medien – Ein Überblick.“ In: Entwicklungspolitische Korrespondenz. Das Medienbild der 3. Welt, 14. Jahrgang, Heft 3, S. 4-14.
- Wilking*, Susanne (1992): „Das Italienbild in der bundesdeutschen Presse der 70er und 80er Jahre.“ In: dies. (Hrsg.): Deutsche und italienische Europapolitik – historische Grundlagen und aktuelle Fragen. Ergebnisse des Deutsch-Italienischen Gesprächsforums 1991, (Deutsch-Italienisches Forum des Instituts für Europäische Politik; 2). Bonn: Europa Union-Verlag, S. 39-70.
- Willnat*, Lars und David H. *Weaver* (2003): „Through their eyes. The work of foreign correspondents in the United States.“ In: Journalism, Vol. 4/4, S. 404-422.
- Wisnede*, Günter (2004): „Vorurteil, soziales.“ In: ders.: Sozialpsychologie-Lexikon. Unter Mitarbeit von Matthias Gabriel, Franz Gresser und Alexandra Haferkamp. München: Oldenbourg, S. 600-603.
- Wittek*, Thomas (2005): Auf ewig Feind? – Das Deutschlandbild in den britischen Massenmedien nach dem Ersten Weltkrieg, (Veröffentlichungen des Deutschen Historischen Instituts London; 59), zugl. Augsburg, Univ., Diss. 2003. München: Oldenbourg.
- Wittkämper*, Gerhard W. (1983): „Öffentlichkeit als Bestimmungsfaktor von Außenpolitik und die Bedeutung von Franz Ronnebergers Konzept der Kommunikationspolitik.“ In: Rühl, Manfred und Hans-Werner Stüber (Hrsg.): Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung, Festschrift für Franz Ronneberger. Düsseldorf: Droste, S. 259-268.
- Wittkämper*, Gerhard W. (1986) (Hrsg.): Medienwirkungen in der internationalen Politik. Teil II: Das Beziehungsgeflecht von Außenpolitik und Presse; (Studien zur Politikwissenschaften; 1). Münster: Lit-Verlag.
- Wittkämper*, Gerhard W. (1992): „Medien und Politik – Einführung in die wissenschaftliche und praktische Diskussion.“ In: ders. (Hrsg.): Medien und Politik. Darmstadt: Wiss. Buchgesellsch., S. 1-13.
- Wittkämper*, Gerhard W.; Jürgen *Bellers*, Jürgen *Grimm*, Michael *Heiks*, Klaus *Sondergeld* und Klaus *Wehmeier* (1992): „Pressewirkungen und außenpolitische Entscheidungsprozesse – Methodologische Probleme der Analyse.“ In: Wittkämper, Gerhard W. (1992): Medien und Politik – Einführung in die wissenschaftliche und praktische Diskussion. In: ders. (Hrsg.): Medien und Politik. Darmstadt: Wiss. Buchgesellsch., S. 150-168.
- Wittmann*, Marion (1982): „Auslandskorrespondenten aus der Dritten Welt in der Bundesrepublik Deutschland im Blickfeld internationaler Kommunikationspolitik.“ In: Publizistik, 27. Jahrgang, S. 311-331.
- Wittmann-Hausner*, Angela (1984): „Auslandskorrespondenz im Wandel. Veränderte Berufsrealität der Journalisten.“ In: Publizistik, 29. Jahrgang, Heft 3-4, S. 449-454.
- Wolf*, Andrea: Telekratie oder Tele Morgana? Politik und Fernsehen in Italien. Frankfurt am Main: 1997. (Italien in Geschichte und Gegenwart; Bd. 6)
- Woller*, Hans (2006): „Italien und Deutschland nach 1945. Vom schwierigen Geschäft des Vergleichs.“ In: Rusconi, Gian Enrico und Hans Woller (Hrsg.): Parallele Geschichte?: Italien

- und Deutschland 1945-2000; (Schriften des Italienisch-Deutschen Historischen Instituts in Trient; 20). Berlin: Duncker & Humblot, S. 27-53.
- Woller*, Hans (2008): „Vom Mythos der schleichenden Entfremdung.“ In: Rusconi, Gian Enrico, Thomas Schlemmer und Hans Woller (2008) (Hrsg.): *Schleichende Entfremdung? Deutschland und Italien nach dem Fall der Mauer; (Zeitgeschichte im Gespräch, Bd. 3)*. München: Oldenbourg, S. 17-24.
- Wolters*, Reinhard (2006): „Das Leben in den beiden germanischen Provinzen.“ In: ders.: *Die Römer in Germanien*, 5. durchg. und aktualisierte Auflage. München: Beck, S. 76-96.
- Wolters*, Reinhard (2009): *Die Schlacht im Teutoburger Wald: Arminius, Varus und das römische Germanien*, 2. durchg. Auflage. München: Beck.
- Woodward*, Julian L. (1930): *Foreign News in American Morning Newspapers: A Study in Public Opinion*. New York: Columbia Univ. Press.
- Wu*, Haoming Denis (1998): „Investigating the Determinants of International News Flow.“ In: *Gazette: the international journal of mass communications studies*, 60. Jahrgang, Heft 6, S. 493-512.
- Wu*, Haoming Denis und John Maxwell *Hamilton* (2004): „US Foreign Correspondents: Changes and continuity at the turn of the century.“ In: *Gazette: the international journal of mass communications studies*, 66. Jahrgang, Heft 6, S. 517-532.
- Zach*, Manfred (1995). *Die manipulierte Öffentlichkeit. Politik und Medien im Beziehungsdickicht*. Asendorf: MUT-Verlag.
- Zeh*, Jürgen (1990): „Wahlberichterstattung durch Auslandskorrespondenten.“ In: *Publizistik*, 35. Jahrgang, Heft 2, S. 169-183.
- Zimmermann*, Kurt W. (2009): *Könige der Abschreiber*. In: *Weltwoche* Nr. 23/09, 23.06.2009.
- Zohlhöfer*, Reimut (2003): „Parteien in Bewegung: die neue italienische Parteienlandschaft. Neuanfang in der Zweiten Republik?“ In: *Sozialwissenschaftliche Information*, 32. Jahrgang, Heft 3, S. 21-31.

Anhang zur Arbeit - CD